

Mediadaten

2021
REFRESH YOUR MARKETING
PhotonicsViews
www.photonicsviews.com



WILEY

PhotonicsViews

Kurzprofil

PhotonicsViews ist das europäische Fachmagazin für optische Technologien. Hervorgegangen ist es aus den beiden Zeitschriften Laser Technik Journal (15 Jahrgänge) und Optik & Photonik (13 Jahrgänge), die seit 2015 in internationalen Ausgaben erschienen und im Onlineportal www.photonicsviews.com zusammen aufgetreten sind. Zielgruppe sind die Entscheider für Investitionen im Bereich Laser, Optik und Photonik – Anwender und Entwickler aus Industrie und Forschung sowie Führungspersonal und Einkäufer. Das Magazin berichtet alle zwei Monate über photonische Systeme und Komponenten, ihre Funktionen, ihre Fertigung und vor allem ihre Anwendung, insbesondere die der industriellen Lasertechnik. Thematisiert werden neben technischen Innovationen und Highlights aus Forschung & Entwicklung auch aktuelle Wirtschaftsnachrichten aus Optik, Photonik, Laser- und Medizintechnik, Geräte- und Maschinenbau.

In jeder Ausgabe erscheinen Fachbeiträge und Anwenderberichte zu ausgewählten Schwerpunktthemen. Industrielle Bildverarbeitung, optische Messtechnik, Licht- & Laser-Quellen und photonische oder optische Komponenten sind regelmäßige Topics. Aktuelle Firmennachrichten, Trendthemen und Marktübersichten, Produktinformationen, Messevorschauen/-nachlesen sowie Interviews und Porträts runden das hochkarätige redaktionelle Angebot ab. Mit dem Hintergrund des führenden wissenschaftlichen Fachverlags Wiley und seinem Portfolio ist PhotonicsViews die Plattform für hochwertige und referenzierbare Publikationen im B2B-Bereich und Partner von Fachkonferenzen wie dem AKL Congress oder dem Stuttgart Laser Technology Forum, SLT.

Im Rahmen einer Medienpartnerschaft gehören die Mitgliedsfirmen des European Photonics Industry Consortium EPIC zum festen Leserstamm der PhotonicsViews.

Verlagsangaben

Erscheinungsweise
6 x jährlich

Jahrgang
18. Jahrgang 2021

Druckauflage
10.000

Commercial Manager
Jörg Wüllner

Anzeigenleitung
Änne Anders

Redaktion
Dr. Oliver Dreissigacker

Jahresabonnement
 Print: € 454,-
 Online: € 454,-
 Print + Online: € 569,-
 Einzelheft: € 101,-
 (zzgl. MwSt.)

Abonnement
WileyGIT@vuserice.de

Format der Zeitschrift
DIN A4

Inhalt

- | | |
|-----------------------------|--------------------|
| 2 Kurzprofil/Verlagsangaben | 9 WIN NEWS |
| 3 Preise & Formate | 10 Newsletter |
| 4 Anzeigenformate | 11 pro-physik.de |
| 5 Preise & Formate | 12 ePDFs |
| 6 Technische Angaben | 13 AGB |
| 7 Analysen | 14 Ansprechpartner |
| 8 Themen & Termine | 15 Verlag |

Preise & Formate

Anzeigen	Breite x Höhe in mm	Preis €
1/1 Satzspiegel	185 x 260	5.760
Juniorpage	137 x 190	4.120
1/2 hoch	90 x 260	3.760
1/2 quer	185 x 128	3.760
1/3 hoch	58 x 260	2.920
1/3 quer	185 x 85	2.920
1/4 klassik	90 x 128	2.480
1/4 hoch	43 x 260	2.480
1/4 quer	185 x 63	2.480
1/8 hoch	90 x 63	1.995
1/8 quer	185 x 30	1.995

Vorzugsplätze

Titelseite & Legende 4c	185 x 145	6.560
2. US, 4. US	210 x 297	6.300

Zuschläge

Anzeigen im Anschnitt (3 mm Beschnittzugabe)	300
--	-----

Beihefter	Breite x Höhe in mm	Preis €
2-seitig A4*	210 x 297	4.560

Preise für Einhefter ohne aufgeklebte Postkarten- oder Warenmuster in der Gesamtauflage

* Kopfbeschnitt: 3 mm; Frästrand: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

Beilagen	Gewicht	Preis €
lose eingelegt und bis zum Format 200 x 287 mm (nur Inlandsauflage)		
je Tsd.	bis 25 g	350
Teilbeilagen 25 % Aufschlag Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage		

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

mind. 3 Anzeigen oder Einheftern	5 %
mind. 6 Anzeigen oder Einheftern	10 %
mind. 9 Anzeigen oder Einheftern	15 %
mind. 12 Anzeigen oder Einheftern	20 %

Gelegenheits- und Stellenanzeigen werden nicht rabattiert

Kombinationsrabatte werden gewährt.

Voraussetzungen: Mindestens drei Anzeigen in zwei oder mehreren Zeitschriften. Mindestgröße 1/4 Seite DIN A4. Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).



Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

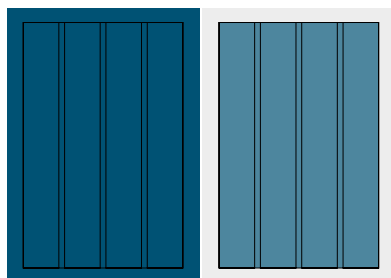
J.P. Morgan AG
 Taunus Turm · Taunustor 1
 60310 Frankfurt, Germany
 IBAN: DE55501108006161517443
 BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623
 Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Januar 2021. Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

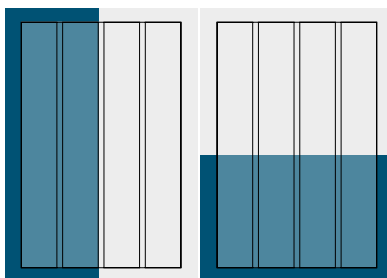
Anzeigenformate



1/1 Seiten im Satz-
spiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
185 x 260 mm

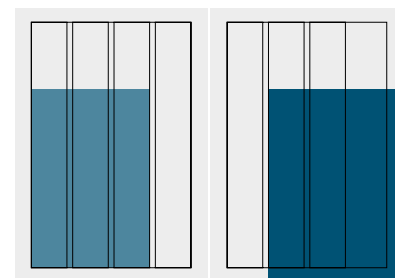
Format im Anschnitt:
210 x 297 mm



1/2 Seiten im Satz-
spiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 90 x 260 mm
quer: 185 x 128 mm

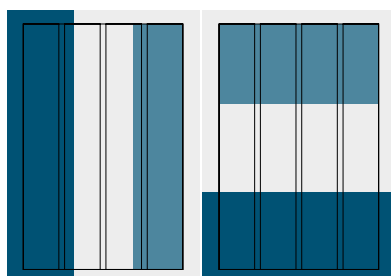
Format im Anschnitt:
hoch: 102 x 297 mm
quer: 210 x 147 mm



Juniorpage

Format im Satzspiegel:
137 x 190 mm

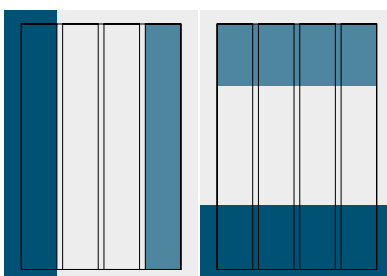
Format im Anschnitt:
147 x 209 mm



1/3 Seiten im Satz-
spiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 58 x 260 mm
quer: 185 x 85 mm

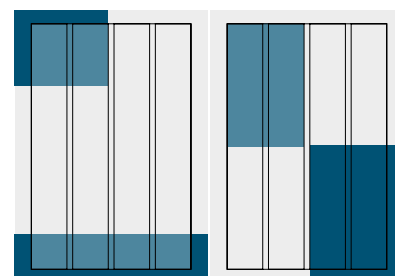
Format im Anschnitt:
hoch: 70 x 297 mm
quer: 210 x 104 mm



1/4 Seiten im Satz-
spiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 43 x 260 mm
quer: 185 x 63 mm

Format im Anschnitt:
hoch: 54 x 297 mm
quer: 210 x 82 mm



1/4 | 1/8

Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 128 mm

Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 147 mm

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 63 mm
quer: 185 x 30 mm

Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 82 mm
quer: 210 x 49 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten!**

Preise & Formate

Produkte- & Lieferantenverzeichnis

In jeder Ausgabe von PhotonicsViews erscheint ein Bezugsquellen-Verzeichnis.

- Eine Druckzeile ist 45 mm breit und umfasst ca. 34 Buchstaben (Zwischenräume jeweils als ein Buchstabe gerechnet).
- Änderungen und Neuaufnahmen sind zu jeder Ausgabe möglich.
- Die Eintragungen laufen bis auf Widerruf. Mindestlaufzeit ein Jahr.
- Verlängerung um ein weiteres Jahr, wenn keine Kündigung erfolgt.
- Die Bezugsquellen sind für Agenturen nicht provisionsfähig.

Alle Eintragungen werden zusätzlich kostenfrei im Internet unter www.pro-physik.de präsentiert.

Beispiel für Premium-Eintrag

ZÜND
precision optics

Zünd precision Optics Ltd
Prismastr. 5
CH-9444 Diepoldsau
Tel. +41(0)71 737 74 00
Fax +41(0)71 737 74 10
info@zuendoptics.com
www.zuendoptics.com

Beispiel für Basis-Eintrag

Optics Balzers AG
Balzers, Liechtenstein
Phone +423 388 92 00
www.opticsbalzers.com

Premium-Eintrag	Euro/Ausgabe und Stichwort
Eintrag bis zu sieben Zeilen für Unternehmens- und Kontaktdaten und Firmenlogo bis 10 mm Logo-Höhe, 4-farbig Platzierung des Firmenlogos über dem Texteintrag	160

Basis-Eintrag	
Grundeintragung bis zu vier Zeilen für Unternehmens- und Kontaktdaten	70

Rabatte	
ab 6 Stichwörter	5 %
ab 12 Stichwörter	10 %
ab 18 Stichwörter	15 %
ab 24 Stichwörter	20 %

Technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel

Druckverfahren

Rollenoffset, Klebebindung
Druckprofil: ISO Coated_v2_300 (39L)

Farben

Euro-Skala

Übertragung per E-Mail:

sedam@wiley.com

Nur folgende Datenformate können bearbeitet werden:

Dateien als PDF (.pdf) mit druckoptimierten
Einstellungen erzeugt.
Dateien als EPS (.eps)
Dateien als Tiff oder JPG (unkomprimiert)

Offene Dateien:

Photoshop
InDesign

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

In den Dokumenten-Namen (auch die der Bilder)
dürfen keine Umlaute, Leer- und Sonderzeichen
vorkommen.

Mit offenen Dateien sollen immer die in der
Anzeige enthaltenen Bilder, Logos und Schriften
mitgeliefert werden.

In den Dokumenten dürfen keine Bilder oder
Farben im RGB-Modus enthalten sein (alles in
CMYK), sonst ist keine farbgetreu separierte
Ausgabe möglich.

Halbtonbilder (s/w) und 4-farbige Bilder und
Abbildungen müssen eine Auflösung von mind.
300 dpi haben, Strichabbildungen mind. 600 dpi.

Annahme aller üblichen Datenträger.

Übermittlungsmöglichkeiten per E-Mail an sedam@wiley.com



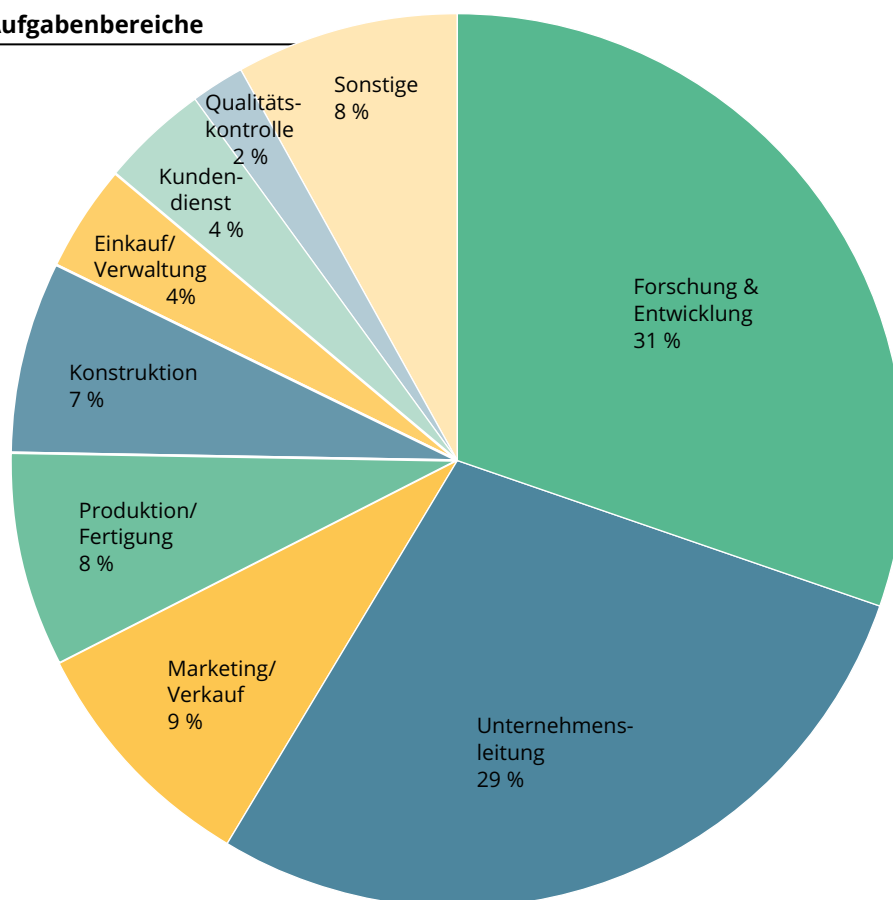
WILEY-VCH GmbH
Silvia Edam
Boschstraße 12
69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606-570
Fax: +49 (0) 6201 606-790

Analysen

Auflagen-Analyse	%	Exemplare
GSA	61	6.105
Rest	38	3.895
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	10.000

Branchen-Analyse	%	Empfänger
Feinmechanik/Optik	25,5	2.545
Maschinenbau	24,2	2.415
F&E Wissenschaft	10,3	1.026
F&E Industrie	7	704
Elektrotechnik/Elektronik	5,6	560
Sonstige	4,9	487
Medizintechnik	4,5	452
Halbleiterindustrie	3,2	322
Fahrzeugbau	3,1	312
Ingenieurbüros	2,5	246
Chemische Industrie	2	202
Luft- und Raumfahrttechnik	1,9	189
Verwaltung	1,9	192
Druckgewerbe	1,8	179
Militärtechnik	1,7	169
Summe	100	10.000

Aufgabenbereiche



Themen & Termine

Ausgaben	1 Februar	2 April	3 Juni	4 August	5 Oktober	6 November
Erscheinungstermin	18.02.2021	16.04.2021	18.06.2021	01.08.2021	01.10.2021	08.11.2021
Anzeigenschluss	18.01.2021	12.03.2021	14.05.2021	30.06.2021	31.08.2021	05.10.2021
Redaktionsschluss	08.12.2020	15.02.2021	16.04.2021	02.06.2021	04.08.2021	08.09.2021

			mit Firmenprofilen	e-Special digital only		
Messen	W3+ Fair Wetzlar 24.-25.02.2021	Control Stuttgart 04.-07.05.2021	LASER PHOTONICS München 21.-24.06.2021	SPIE Optics + Photonics San Diego, CA, USA 01.-05.08.2021	EMO Mailand, Italien 04.-09.10.2021	COMPAMED Düsseldorf 15.-18.11.2021
	SPIE Photonics West San Francisco, CA, USA 06.-11.03.2021	T4M Stuttgart 04.-06.05.2021	SEMICON West San Francisco, CA, USA 13.-15.07.2021	DPG-Tagungen Jena 30.08.-03.09.2021 Kaiserslautern 20.-24.09.2021 Berlin 26.09.-01.10.2021	VISION Stuttgart 05.-07.10.2021	MEDICA Düsseldorf 15.-18.11.2021
	EuroBLECH Hannover 09.-12.03.2021	Sensor + Test Nürnberg 04.-06.05.2021			parts2clean Stuttgart 05.-07.10.2021	productronica München 16.-19.11.2021
	LEF 2021 Fürth 16.-17.03.2021	RapidTech 3D Erfurt 04.-06.05.2021		Schweissen & Schneiden Essen 13.-17.09.2021	Motek Stuttgart 05.-08.10.2021	formnext Frankfurt 16.-19.11.2021
	SEMICON China Shanghai, China 17.-19.03.2021	CLEO San Jose, CA, USA 11.-13.05.2021		ECOC Bordeaux, Frankreich 20.-22.09.2021	Fakuma Friedrichshafen 12.-16.10.2021	SEMICON Europa München 16.-19.11.2021
	LASER World of PHOTONICS CHINA Shanghai, China 17.-19.03.2021	PIC International Brüssel, Belgien 08.-10.06.2021		W3+ Fair Rheintal Dornbirn, Österreich 22.-23.09.2021	SPIE Optifab Rochester, NY, USA 18.-21.10.2021	sps smart production solutions Nürnberg 23.-25.11.2021
	Photonics. World of Lasers and Optics Moskau, Russland 30.03.-02.04.2021	EPHJ Genf, Schweiz 08.-11.06.2021			Schweisstec Stuttgart 26.-29.10.2021	
	Hannover Messe Hannover 12.-16.04.2021	Intersolar Europe München 09.-11.06.2021			Blechexpo Stuttgart 26.-29.10.2021	
		glasstec Düsseldorf 15.-18.06.2021				

Ständige Rubriken	Trends und Märkte Interviews mit Topmanagern und Spitzenforschern					
-------------------	---	--	--	--	--	--

Schwerpunkte	Schwerpunkt: Photonics West		Schwerpunkt: Laser World of Photonics			
	· Biophotonik · Laserquellen · Laserschneiden und -schweißen · Photonik in der Elektronikfertigung · Spektroskopie · Optische Systeme & Komponenten · Mikrosystemtechnik · Green Photonics	· Optische Mess- und Prüftechnik · Industrielle Bildverarbeitung: Kameras, Software, Anwendungen · Optische Systeme & Komponenten · Fasern und Faser-optiken · Optoelektronik, Siliziumphotonik, PICs · Additive Fertigung · medizintechnische Anwendungen · Laser in der Photovoltaik	· Laseroptiken · Mikroskopie · Optische Mess- und Prüftechnik · Lasermaterialbearbeitung · Photonik in der Elektronikfertigung · Optische Systeme & Komponenten · 3D-Imaging · Terahertz-Technologie	· Fasern und Faser-optiken · Laserschneiden und -schweißen · Optische Systeme & Komponenten · Mikrosystemtechnik · Optische Kommunikation · Lasermaterialbearbeitung (mikro und makro) · Optikfertigung · Industrielle Bildverarbeitung	· Kunststoffbearbeitung mit dem Laser · Optische Systeme & Komponenten · Laserschneiden und -schweißen · Strahlformung / Strahlanalyse · Trends in der Fertigung · Lasermarkieren und -gravieren · Lasersystem-Infrastruktur · Prozesskontrolle	· Quantentechnologien · Additive Fertigung · medizintechnische Anwendungen · Optoelektronik, Siliziumphotonik, PICs · Photonik in der Elektronikfertigung · Industrielle Bildverarbeitung · Positioniersysteme · Lichtquellen Beleuchtung OLED / LED

Wiley Industry News

WIN NEWS www.WileyIndustryNews.com

Gemeinsam ist man stärker: Ab Herbst 2020 bündeln die Online-Redaktionen von inspect-online.com, md-automation.de, traffic und PhotonicsViews ihre Kräfte und präsentieren Ihnen unseren neuen Internet-Auftritt Wiley Industry News, kurz WIN. Das Portal wird die Leser täglich mit Branchen-News versorgen. Interessierte finden dort unter anderem spannende Anwenderberichte, lehrreiche Videos oder tiefgehende Whitepaper, die Ihnen die Technik von heute und morgen näherbringen. Dazu alle Produkte und Lösungen, die helfen, die eigene Produktion zu verbessern oder zu erweitern.

Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung mit einer Imagekampagne auf www.WileyIndustryNews.com und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.040 / Monat, run of site*
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.270 / Monat, run of site
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	€ 1.250 / Monat, run of site

* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit weiteren Bannern.

** für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format geliefert werden.

Top Feature

Die Top-Platzierung auf der Startseite von www.WileyIndustryNews.com. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Leistungsumfang: Bild (B x H 850 x 566 px), Headline, Intro auf Startseite (150 Zeichen), ausführlicher Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), 1–4 Abbildungen, Kontaktinformationen

Laufzeit: 1 Monat prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie *€ 1.540

Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter € 2.060 (1 Aussendung)

*run of site, in Rotation mit drei weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

Whitepaper | Application Note

Das ideale Format, um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich abgrenzen möchten.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download. € 910 / 6 Mon.

Webcast | Video

Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Ihrer Bannerwerbung und Whitepapern.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung € 920 / 6 Mon.

Technische Angaben siehe nächste Seite.

The screenshot displays the Wiley Industry News (WIN) website interface. Various banner ad placements are highlighted with blue callouts indicating their prices:

- Leaderboard:** € 1.040
- Top Feature:** € 1.540
- Wide Skyscraper:** € 1.250
- Medium Rectangle:** € 1.270

The website content includes sections like 'Logistik & Supply Chain', 'Key Performance Indicator', 'Literatur', 'News', 'Chemie & Life Sciences', and 'Karriere'. It also features a sidebar with 'Top Feature' and 'Stay at home lesen Sie online'.

Newsletter: www.WileyIndustryNews.com

Informationen rund um die Themen Sensorik, Automation, Messtechnik, Bildverarbeitung und Photonik erhalten Sie im WIN-Newsletter, der zweiwöchentlich erscheint. Wir informieren über Firmenfusionen, Marktentwicklungen und was es sonst Neues gibt aus der Welt der Industrie. Aktuell und interessant, wie Sie es von den Redaktionen der inspect, messtec drives automation und PhotonicViews gewohnt sind.

Newsletter: Bannerformate & Preise (pro Aussendung)

Erscheinungstermin zweiwöchentlich.

Bei Buchung eines „Feature“ wird das Produkt besonders hervorgehoben und gut platziert.

Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 860
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.050
Feature Newsletter	1 Bild rechteckig, 2.000 Zeichen Text, Bildformate: JPG, PNG	€ 1.035
Kombi-Angebot:		
Feature auf Portal + Newsletter		€ 2.060

Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihren zuständigen Mediaberater, der sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmert.

Banner

Dateigrößen: max. 200 KB
 Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5,
 jede Art von Redirect/Tag
 Ziel-Website: die exakte URL angeben,
 auf die das Banner verlinkt werden soll.

Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich. Eine Einbettung von vorhandenen Youtube- oder Vimeo-Videos ist möglich.

Medium
Rectangle
€ 1.050

Full Banner
€ 860

Feature
€ 1.035

Newsletter 19 2020

Liebe Leser,

haben Sie schon eine virtuelle Messe besucht und dort live gechattet, interaktive Produktinformationen angeschaut oder eine virtuelle Visitenkarte hinterlassen? Falls nicht und sie gerne wissen wollen, wie genau das alles funktioniert und welche Chancen ein solches Event bietet, schauen Sie sich unser neues Video dazu an. Darin erklärt Lisa Holland alles rund um die Wiley Industry Days - kurz WIN>DAYS, die Mitte November stattfinden. **Zu dem Video gelangen Sie hier.**

Viel Spaß beim Lesen wünscht

Andreas Grösslein
 Editor / Webmaster B2B Technology

WIN DAYS
 16.-19. November 2020
 JETZT KOSTENLOS REGISTRIEREN
 REGISTER NOW FOR FREE
 WILEY

Top-Thema

Vision

Mit Spezial-Software Bauteile messen

15.09.2020 -
 Opto Engineering hat Horus veröffentlicht, eine Windows-Desktop-Anwendung zur optischen Messung. Dabei handelt es sich um eine Software für die die Echtzeitvermessung von Bauteilen. Das Interface sowie die Abläufe sind ähnlich wie bei...

Stimmen Sie für unsere neue 1,1" Objektivserie mit Flüssiglinsen

Feature

Control

Das Vision-System im - Streichholzschachtel-Format

21.09.2020 -
 Der Bedarf in der Industrie an komplexen, individuell entwickelten Bildverarbeitungssystemen ist...
 Zugleich schwindet der Platz, diese in den Schaltschränken unterzubringen. Visions...

Exklusive
Präsenz bei
Ihren Kunden
**Single Sponsored
Newsletter
4.615 €**

pro-physik.de

Pro-physik.de ist das führende deutschsprachige Fachportal für alle Gebiete der Physik. Tagesaktuell bietet es News und Beiträge aus den Bereichen Industrie, Technologie, Forschung und Hochschule sowie aus der DPG (Deutsche Physikalische Gesellschaft).

Ein umfangreicher Stellenmarkt, das Bezugsquellenverzeichnis mit komfortabler Suchfunktion sowie Produktinformationen runden das Angebot ab.

Die Nutzer von pro-physik.de stammen mehrheitlich aus der Industrie, aus Forschungseinrichtungen und Universitäten. Das Portal wird regelmäßig von über 40.000 Fachleuten (unique visitors) im Monat genutzt und hat über 100.000 Seitenaufrufe (page impressions).

Ausführliche online-Mediadaten senden wir Ihnen gerne zu!

The screenshot displays the pro-physik.de website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'NACHRICHTEN', 'ZEITSCHRIFTEN', 'STELLENMARKT', 'PRODUKTE', 'ANBIETER', 'MULTIMEDIA', and 'VORWORT/IMPRESSUM'. The main content area is divided into several sections:

- Ein brillanter Start:** A featured article about the European XFEL synchrotron source.
- Produkte des Monats:** A section highlighting specific products.
- LEADERBOARD:** A section for advertising spots, including 'Nachrichten' and 'Zeitschriften'.
- SKYSCRAPER:** A vertical advertising section on the right side.
- Stellenanzeigen:** A section for job openings, including a listing for 'Künstliche Intelligenz'.
- Multimedia:** A section for video content, including 'KI in der Industrie' and 'Sternenbilder'.
- Rezeptionen:** A section for book reviews, including 'Das Klimabuch'.
- Produkte des Monats:** A section for product highlights, including 'Innovatives Spektrometersystem'.

Produkt des Monats

Ihre Produktinformation wird mit Produkt- und Firmenname sowie Abbildung auf allen Seiten (ausgenommen Stellenmarkt) von pro-physik.de und in den E-Newslettern präsentiert.

Außerdem wird Ihr Produkt-Highlight für insgesamt sechs Monate (4 Wochen davon auf einer der ersten 4 Positionen) in der Produktdatenbank des Portals gezeigt.

Als dritte Komponente erscheint die Produktinfo prominent in der parallel erscheinenden Monats-Ausgabe im Physik Journal (Auflage: 55.000).

Preis: € 1.845

WebSeminar

Ein WebSeminar ist eine audio-visuelle online-Präsentation von 60 Minuten.

Leistungen des Verlages: Technik, Moderation, Akquisition der Teilnehmer, Aufzeichnung 6 Monate lang auf pro-physik.de verfügbar, Kontaktdaten der Registrierungen.

Preis pro WebSeminar: € 12.810

Attraktiver Mengenrabatt wird gewährt.

Content Ad

Die Content Ad ist prominent auf der Einstiegsseite des Portals platziert und erfährt damit große Aufmerksamkeit.

In der Content Ad können Sie Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung oder eine Veranstaltung als Advertorial – d.h. im redaktionellen Stil – präsentieren. Sie beinhaltet eine Abbildung bzw. ein Logo, einen Kurztitel sowie den direkten Link auf Ihre gewünschte Seite.

Ebenso können Sie Ihr White Paper mit einem Teaser-Text, einer Abbildung und Verlinkung präsentieren.

Preis/Monat € 1.485

Banner

Bannerformat	Preis €/Monat
Leaderboard (728 x 90 px)	1.250
Wide Skyscraper (160 x 600 px)	1.455
Rectangle (180 x 150 px)	1.190

Physik E-Newsletter

Der Physik E-Newsletter erscheint wöchentlich.

Seinen Abonnenten bietet er einen umfassenden Überblick über aktuelle Artikel, News, Interviews und zweiwöchentlich über Informationen aus der DPG.

Die E-Newsletter pro-physik.de (10.000 Empfänger) und Physik Journal (17.000 Empfänger) werden als Paket zum wöchentlichen Physik E-Newsletter angeboten.

Sie erreichen also die Newsletter-Abonnenten der DPG und andere Experten aus Industrie und Forschung in allen Bereichen der Physik.

Bannerformat	Preis/Monat
Full Size Banner (468 x 60 px)	€ 1.100

Profitieren auch Sie von 200 Jahren Erfahrung, einer bewährten Marke, verlässlichen Inhalten sowie einem einmaligen wissenschaftlichen und industriellen Netzwerk!

Engage with the research community



Nutzen Sie für Ihre Marketingkampagne eine digitale ePDF Anzeige, die allen Artikeln eines ausgewählten Journals auf der Wiley Online Library vorgeschaltet wird.

Diese exklusive Platzierung gibt Ihrem Unternehmen eine hohe Sichtbarkeit und ermöglicht zielgerichtetes Marketing durch geo-targeting Optionen.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Exklusive Platzierung Ihrer Anzeige auf stark besuchten Artikelseiten renommierter Wiley-Journals
- Hohe Sichtbarkeit durch ein großes Anzeigenformat: 1237 x 1631 Pixel
- Klickraten von durchschnittlich 3,5 %
- Klare Erfolgsmessung: Statistiken zu ePDF-Ansichten und Klickraten
- Geo-Targeting

Technische Spezifikationen & Datenanlieferung:

- Format: 1237 x 1631 Pixel (150 dpi)
- Dateiformat: statisches JPG
- Dateigröße: max. 1 MB
- Keine 3rd-Party tags oder Impression tracker
- Datenanlieferung mind. 5 Werktage vor Kampagnenbeginn

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeilagen und andere Werbemittel sowie digitale Werbung

1. Für alle Verträge (nachstehend: „Auftrag“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (nachstehend: „Auftraggeber“) in den Zeitschriften der Wiley-VCH GmbH (nachstehend: „Verlag“) zum Zwecke der Verbreitung und über die Schaltung von Online-Werbung auf den Webseiten des Verlages gelten nachfolgende Allgemeine Geschäftsbedingungen. Diese Bedingungen gelten auch für Aufträge über Fremdbeilagen in den vom Verlag herausgegebenen Zeitschriften. Mit der Auftragserteilung anerkennt der Auftraggeber diese Bedingungen.

2. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die der Verlag nicht ausdrücklich und schriftlich anerkennt, sind auch dann nicht verbindlich, wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

3. Für Auftraggeber, die mehrere Anzeigen schalten möchten, gilt Folgendes: Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in den Druckergebnissen des Verlages erscheinenden Anzeigen des Auftraggebers gewährt. Diese Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Die Nachlasshöhe ergibt sich aus der Anzahl der Anzeigenschaltungen (Malstaffel). Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.

4. Bei Aufträgen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung am Tage des Anzeigenschlusses bzw. danach fällt als Stornierungskosten die Auftragssumme in voller Höhe an. Dem Auftraggeber wird allerdings im jeweils konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass dem Verlag kein oder ein niedrigerer Schaden entstanden ist.

6. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig, spätestens aber zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin, beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

7. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrages - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag behält sich in derartigen Fällen vor, einen etwaigen Nachlass zurückzufordern.

9. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen bzw. für die rechtzeitige Lieferung der für die Online-Werbung erforderlichen Materialien verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat, z.B. durch geeignete technische Maßnahmen, vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer per E-Mail übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen kann.

10. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. Werbemittel hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch den Verlag unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen bzw. für die Herstellung bestellter Werbemittel sowie für vom Auftraggeber gewünschte und von diesem wegen der technischen Qualität der gelieferten Druckunterlagen bzw. Werbemittel zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen bzw. Werbemitteln im Prüfprozess nicht erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang bzw. bei der Schaltung deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck bzw. mangelhafter Schaltung keine Ansprüche zu.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Bei audio- bzw. videoverlinkter Werbung (z. B. Banner, bei deren Anklicken sich ein Pop-Up-Fenster öffnet, in welchem Audio- bzw. Videoinhalte wiedergegeben werden) ist der Auftraggeber dafür verantwortlich, dass die erforderlichen Genehmigungen mit der GEMA oder anderen Urheberrechtsverbänden bzw. Urheberrechtshabern eingeholt wurden.

13. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Dies ist ausgeschlossen, sofern sich der Mangel aufgrund fehlerhafter Druckvorlagen ergibt (siehe Ziffer 10). Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen

oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

14. (1) Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nachfolgend nichts anderes bestimmt ist. Der vorstehende Haftungsausschluss gilt auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages, sofern der Auftraggeber Ansprüche gegen diese geltend macht.

(2) Von dem unter Ziffer 1 bestimmten Haftungsausschluss ausgenommen sind Schadensersatzansprüche aufgrund einer Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit und Schadensersatzansprüche aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist. Von dem Haftungsausschluss ebenfalls ausgenommen ist die Haftung für Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

(3) Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes (ProdHaftG) bleiben unberührt.

15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zum vereinbarten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.

16. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

17. Der Auftraggeber versichert, dass er uneingeschränkter Inhaber aller für die Veröffentlichung und Verbreitung erforderlichen Nutzungsrechte an den Werbemitteln ist. Er stellt den Verlag insofern von allen Ansprüchen Dritter frei und gewährt dem Verlag die zur Veröffentlichung der Werbemittel erforderlichen Verwertungsrechte.

18. Der Auftraggeber sichert zu, dass er berechtigt ist, die mit der Online-Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen. Der Auftraggeber sichert ferner zu, die anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundes- und Teledienste Datenschutzgesetzes - einzuhalten und diese Verpflichtung auch seinen Mitarbeitern aufzuerlegen. Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. dem Einsatz von Cookies oder Zählpixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln auf den Online-Angeboten des Verlages gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber ebenfalls zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Teledienste-gesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhalten wird.

19. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

21. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

22. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Auftrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Aufträgen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

23. Durch unvorhersehbare Ereignisse, auf die der Verlag keinen Einfluss hat (z.B. Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen etc.), eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag kann nach Wegfall des Ereignisses Anzeigen in der nächst möglichen Ausgabe der Druckschrift und Online-Werbemittel unverzüglich veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.

24. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist - sofern rechtlich zulässig - der Hauptsitz des Verlages, derzeit Weinheim.

25. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Ansprechpartner

PhotonicsViews · Boschstraße 12 · 69469 Weinheim · Fax: +49 (0) 6201 606 100

Verkauf



Änne Anders
Tel.: +49 (0) 6201 606 552
aanders@wiley.com



Iris Biesinger
Tel.: +49 (0) 6201 606 555
ibiesinger@wiley.com



Nicole Schramm
Tel.: +49 (0) 6201 606 559
nschramm@wiley.com



Jörg Wüllner
Commercial Manager
Tel.: +49 (0) 6201 606 748
jwuellner@wiley.com

Redaktion



Dr. Oliver Dreissigacker
Tel.: +49 (0) 6201 606 181
photonicsviews@wiley.com

Verlagsbüros



Jürgen K. Schwenkert
PLZ 70-73, 75-89, 94
Tel.: +49 (0) 89 89 40 44 15
info@schwenkert.com



Thomas Wengenroth
PLZ 35-36, 54-56, 60-69,
74, 90-93, 95-98
Tel.: +49 (0) 6163 93 80 707
info@verlags-service.com

Willkommen im Wissenszeitalter

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstraße 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
Fax: +49 (0) 6201 606 791
E-Mail: aanders@wiley.com
Internet: www.photonicsviews.com
www.wiley-vch.de
www.wiley.com

**Für weitere Informationen
besuchen Sie:**

corporatesolutions.wiley.com