



messtec drives Automation

Sie sind nicht irgendwer. Also lesen Sie nicht irgendwas!

Aktuell, umfassend und gut geschrieben – die messtec drives Automation informiert seit 29 Jahren als etabliertes Fachmagazin branchenübergreifend über alle Aspekte der Fabrikund Prozessautomation. Im Fokus der anwendungsbezogenen Berichterstattung stehen Automatisierungslösungen. Über Neuheiten, Trends und Applikationen berichten wir in Markt- und Branchenanalysen, Unternehmensporträts, Technologie- und Applikationsberichten sowie Interviews mit den Marktführern und Meinungsbildnern der Automatisierungsbranche. Damit gibt die messtec drives Automation wichtige Impulse und Entscheidungshilfen für neue Investitionen. Denn innerhalb eines Unternehmens erreichen wir jede Entscheiderebene: die Geschäftsführung, F&E sowie die Mitarbeiter der Produktion und Fertigung oder des Einkaufs und der Logistik.

Inhalt

2 Kurzprofil

3 Analysen

4 Themen & Termine

5 Themen & Termine

6 Preise & Formate

7 Anzeigenformate

8 Technische Angaben

9 E-Special

10 2 min Essentials

11 Newsletter

12 Newsletter

13 WIN NEWS

14 GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO

15 PRO-4-PRO

16 WebSeminare & EKBs

17 AGB

18 Ansprechpartner

19 Verlag

Verlagsangaben

Erscheinungsweise 10 Ausgaben (inkl. Pro-4-Pro und 2 x traffic als Heft-in-Heft)

Jahrgang 29. Jahrgang 2021

Druckauflage 20.000 (Q.III, 2020)

Publishing Director Steffen Ebert

Commercial Manager Jörg Wüllner

Product Manager/ Chefredaktion Anke Grytzka-Weinhold M.A.

Anzeigenverwaltung Claudia Vogel

Bezugspreis

€ 92,- (zzgl. MwSt.) Print inkl. digitale Ausgabe als PDF oder E-Paper

Einzelverkaufspreis

€ 16,30 (zzgl. MwSt., Porto) Studentenabonnement 50 % Rabatt

ISSN

2190-4154

iPad Titel © fenskey - stock.adobe.com



Analysen

Reichweite Print + Online (Stand: 30. Juni 2020)	Exemplare
Print	20.000
Online/Social Media**	
Xing	3.858
LinkedIn	2.708
Twitter	1.517
Newsletter (DOI*)	
WIN-Newsletter	5.206
Empfänger gesamt	33.289

^{*} DOI = Double-Opt-In: Da sich jeder Empfänger persönlich für unseren Newsletter datenschutzkonform registriert hat, haben die Newsletter ein Öffnungsrate > 50 Prozent.

** Kontakte des Teams der messtec drives Automation	١
---	---

Auflage (IVW QI/2020)	Exemplare
Druckauflage	25.000
Tatsächlich verbreitete Auflage	24.775
Freistücke	21.968
Verkauf (inkl. Abonnenten)	2.807
Rest- & Archivexemplare	225

Empfängeranalyse nach Branchen

Branchen	%
Maschinen- & Anlagenbau	32,7
Food & Beverage	21,1
Chemie/Pharma	11,9
Automobil/Bahn/E-Mobility	11,1
Energie	8,6
Metall/Glas/Papier	8,1
Elektronik/Elektrotechnik	6,5
Summe	100

Redaktionsanalyse*

Rubrik	%
Automation	25,4
Industrial Computing	8,0
Drives & Motion	15,1
Sensors	21,2
Inspection	10,8
Test & Measurement	19,5

^{*} Analyse der Ausgaben August 2019 bis Juli 2020

Empfängeranalyse nach Aufgabenbereichen

Aufgabenbereiche	%
F&E	42,9
Geschäftsführung/Vorstand	20,5
Produktion/Fertigung	18,6
Einkauf/Logistik	15,9
Sonstige	2,1
Summe	100

Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozentrundungen. Basis: Versanddaten 2020





Themen & Termine

Ausgaben	1-2	3 + traffic l	4	5	6–7
Erscheinungstermin ¹	22.02.2021	29.03.2021	23.04.2021	20.05.2021	24.06.2021
Anzeigenschluss	04.02.2021	11.03.2021	07.04.2021	04.05.2021	07.06.2021
Redaktionsschluss	04.01.2021	08.02.2021	08.03.2021	06.04.2021	03.05.2021
	interpack Düsseldorf 25.02–03.03.2021	i-Mobility Stuttgart 0811.04.2021	Sensor+Test Nürnberg 04.–06.05.2021	MSR-Spezialmesse Hamburg 09.06.2021	
	Embedded World Nürnberg 02.–04.03.2021	MSR-Spezialmesse Halle 14. April 2021	PCIM Nürnberg 04.–06.05.2021	Automotive Testing Expo Stuttgart 08.–10.06.2021	
MESSEN	all about automation Friedrichshafen 09.–10.03.2021	Hannover Messe und Cemat Hannover 12.–16.04.2021	Control Stuttgart 04.–07.05.2021	all about automation Essen 9.–10. Juni 2021	
		Innotrans Berlin 27.–30. April 2021	SMTconnect Nürnberg 04.–06.05.2021	Logimat Stuttgart 22.–24.06.2021	
	AnugaFoodTec Köln, 23.–26.03.2021	Böblinger Automatisierungstreff Stuttgart 27.–29. April 2021	all about automation Heilbronn 19.–20. Mai 2021		
PRINT-SPECIALS	IPCworld	traffic - Technik, die bewegt		IPCworld	
E-SPECIAL (8.000 Empfänger)	Nahrungsmittel & Getränke Versand: 16.03.2021	Robotik Versand: 06.04.2021	Sensorik & Messtechnik Versand: 27.04.2021		
HEFT-NEWSLETTER	23.02.2021	30.03.2021	20.04.2021	18.05.2021	22.06.2021
Thoman					

Themen

Automation	Steuerungssysteme	SCHWERPUNKT HANNOVER MESSE inkl. Heft-in-Heft	Cloud-Lösungen Verbindungs- & Schaltschranktechnik	Sicherheitstechnik Überspannungsschutz	M2M & Ferwartung Wireless OPC UA & TSN
Antriebstechnik	Umrichter Lineartechnik	traffic – Technik, die bewegt	Energiesparmotoren Klein- & Kleinstmotoren	Servotechnik Motion Control	Getriebe & Getriebemotoren
Sensorik	Smart Sensors Track & Trace Hygienic Design	traffic	Vorschau Sensor+Test	Sicherheitssensoren Weg, Winkel Drehgeber	IO-Link Abstand, Druck, Kraft
Bildverarbeitung	Vision-Sensoren	The state of the s	Optoelektronik Qualitätssicherung	Interfaces Track & Trace	Optische Sensoren Optische Identifikation
Messtechnik	Oszilloskope Datenlogger	Digitalistering des	Werkstoffprüfung Qualitätssicherung	Datenübertragung	Automotive-Testing Mobile Messtechnik

¹ Für den postalischen Versand können bis zu vier Werktage benötigt werden

GRUNDLAGEN

Grundlagen-Beiträge erklären das Wie, Was und Warum.

TECHNOLOGIE

In dieser Rubrik geht es technisch zu. In Beiträgen und Interviews erklären wir die Technologie hinter einem Produkt, fragen nach dem Mehrwert für den Anwender und nach möglichen Anwendungsfeldern

APPLIKATION

Die Theorie ist eine Sache, die Umsetzung in die Praxis eine andere. Anhand von konkreten Applikationen zeigen wir Ihnen, was Technologien im realen Leben leisten können.

INNOVATION

Ohne Innovation kein Fortschritt. Daher stellen wir Ihnen in dieser Rubrik neue Produkte und Services vor.

TRAFFIC

"Heft-in-Heft über industriebewährte Automatisierungstechnik im Einsatz in Marine, Hafentechnik, Bau- & Nutzfahrzeugen, Verkehrswesen inklusive Straßen- und Schienenverkehr, E-Mobility und Fahrzeugkonzepten.

IPCWORLD

Industrial Computing, Boards, HMI, Panel-PCs, (Touch-) Displays, Grafikkarten, Software, Rack-PCs, Embedded, Multitouch, Singletouch, Box-PC, Monitore





Themen & Termine

Ausgaben	PRO-4-PRO 20/21	8	9 + traffic II	10	11
Erscheinungstermin ¹	09.08.2021	26.08.2021	24.09.2021	25.10.2021	15.11.2021
Anzeigenschluss	19.07.2021	12.08.2021	08.09.2021	11.10.2021	27.10.2021
Redaktionsschluss	21.06.2021	21.06.2021	10.08.2021	13.09.2021	13.09.2021
		MSR-Spezialmesse Ludwigshafen 15.09.2021	Vision Stuttgart 05.–07.10.2021	Productronica München 16.–19.11.2021	sps smart production solutions Nürnberg 2325.11.2021
MESSEN		all about automation Chemnitz 22.–23.09.2021	Motek Stuttgart 0508.10.2021		
WESSER		Fachpack Nürnberg 28.–30.09.2021	MSR-Spezialmesse Landshut 27.10.2021		
		masters Stuttgart September 2021			
PRINT-SPECIALS		IPCworld	traffic - Technik, die bewegt		IPCworld
E-SPECIAL (8.000 Empfänger)					sps smart production solutions Versand: 16.11.2021
HEFT-NEWSLETTER	10.08.2021	24.08.2021	21.09.2021	26.10.2021	17.11.2021

Themen

Automation

Antriebstechnik

Sensorik

Bildverarbeitung

Messtechnik



Die jährlich erscheinende Sonderausgabe PRO-4-PRO (Auflage 30.000) präsentiert System-, Leistungs- und Firmenportraits sowie aktuelle Produkte, Anwendungen und Branchenlösungen. PRO-4-PRO ist ein crossmediales Produkt, das Print und Online vereint: in Form der gedruckten Ausgabe und im Verbund mit der Plattform www.pro-4-pro.com.

Preise auf Seite 4

sps automation

WENDEHEFT:

Deutschsprachige Sommer-Ausgabe mit außergewöhnlichen Applikationen + englisch-sprachigem Heftteil zur sps automation Middle East

sps automation

SCHWERPUNKT MOTEK

inkl. Heft-in-Heft traffic – Technik, die bewegt



Kommunikationsstandards Verbindungs- & Schaltschranktechnik Safety & Security

chaltschranktechnik Safety & Security Umrichter

Antriebstechnik

Sicherheitssensorik
Lichtschranken &

dezentrale

Interfaces Smart-Kameras

-gitter

Datenerfassung & -auswertung Oszilloskope

M2M & Ferwartung Wireless OPC UA & TSN

Getriebe & Getriebemotoren

IO-Link Abstand, Druck, Kraft

Optische Sensoren Optische Identifikation

wireless Automotive-Testing Mobile Messtechnik

¹ Für den postalischen Versand können bis zu vier Werktage benötigt werden



Aussteller werden Virtuellen Stand & Promotion buchen bis 12. April 2021

Kontakt: Miryam.Reubold@Wiley.com · Joerg.Wuellner@Wiley.com





Preise & Formate

Anzeigen	mm	1 x Preis €	3 x Preis €
1/1 Seite	210 x 297	7.515	5.261
1/2 Seite hoch	90 x 260	4.550	3.185
1/2 Seite quer	185 x 128	4.550	3.185
Juniorpage	137 x 190	4.850	3.395
1/3 Seite hoch	58 x 260	2.780	1.946
1/3 Seite quer	185 x 85	2.780	1.946
1/4 Seite klassik	90 x 128	2.265	1.586
1/4 Seite hoch	43 x 260	2.265	1.586
1/4 Seite quer	185 x 63	2.265	1.586
1/8 Seite klassik	90 x 63	1.515	1.061
1/8 Seite quer	185 x 30	1.515	1.061
Stellenanzeigen	25 % Nachlass auf klassische Anzeigen		

Vorzugsplätze		1 x Preis €	3 x Preis €	
Titelseite + Story ¹		8.715	6.101	
Innentitel + Story ¹		3.500	2.450	
2. US, 3. US ¹	185 x 260	7.890	5.523	
4. US ¹	185 x 260	8.115	5.681	
1. Seite r. im Text ¹	185 x 260	7.890	5.523	
Titelcorner	73 x 51 x 51*	3.150	2.205	
Postkarten ²		180		
*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe oben und rechts außen				

PR-Anzeigen in PRO-4-PRO Preis €

Teiltitel	50 x 33	2.760
Innentitel	PR-Text, Bilder, Logo	4.570
1/1 Seite		4.075
1/2 Seite		2.050
1/4 Seite		1.035



- 1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss. Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.
- 2 Postkarten: 125 €, Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten
- 3 Preis pro Tausend Teilbeilagen nur in Absprache möglich. Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert. Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

Beihefter	mm	1 x Preis €	3 x Preis €
2-seitig A4*	210 x 297	5.710	3.997
3-seitig A4 + Seitenklappe*	207 + 105 x 297	8.655	6.059
4-seitig A4*	420 x 297	9.250	6.475
6-seitig A4*	414 + 203 x 297	12.180	8.526

^{*} Kopfbeschnitt: 3 mm; Fräsrand: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

Beilagen ³	Gewicht	1 x Preis €	3 x Preis €
	bis 25 g	360	360
	bis 50 g	460	460

Preis für Schaltung von drei Anzeigen: jeweils Einzelpreise pro Anzeige bei Beauftragung von drei Anzeigen in einem Paket, Preise enthalten 30% Rabatt, Cent-Preise kaufmännisch gerundet – die tatsächlichen Preise können daher geringfügig abweichen

Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.

Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z.B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

Kontakt:

Iris Biesinger, +49 (0) 6201 606 555, ibiesinger@wiley.com

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

J.P. Morgan AG
Taunus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX

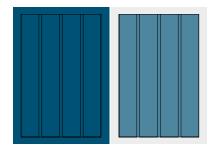
UST-Nr.: DE136766623 Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Januar 2021. Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.



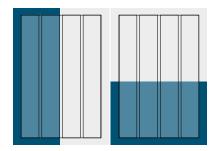
Anzeigenformate



1/1 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel: 185 x 260 mm

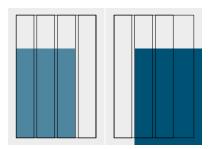
Format im Anschnitt: 210 x 297 mm



1/2 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel: hoch: 90 x 260 mm quer: 185 x 128 mm

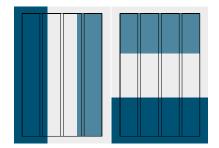
Format im Anschnitt: hoch: 102 x 297 mm quer: 210 x 147 mm



Juniorpage

Format im Satzspiegel: 137 x 190 mm

Format im Anschnitt: 147 x 209 mm



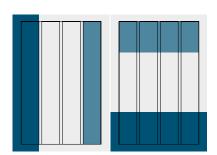
1/3 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:

hoch: 58 x 260 mm quer: 185 x 85 mm

Format im Anschnitt::

hoch: 70 x 297 mm quer: 210 x 104 mm



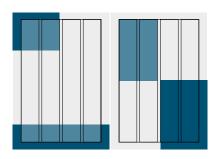
1/4 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:

hoch: 43 x 260 mm quer: 185 x 63 mm

Format im Anschnitt:

hoch: 54 x 297 mm quer: 210 x 82 mm



1/4 | 1/8 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel: klassik: 90 x 128 mm Format im Anschnitt:

klassik: 102 x 147 mm

Format im Satzspiegel:

klassik: 90 x 63 mm quer: 185 x 30 mm Format im Anschnitt: klassik: 102 x 82 mm quer: 210 x 49 mm

Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten!



Technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4 185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset, Klebebindung

Farben

Nach Euro-Skala

Rasterweite

70er Raster

Druckprofil: ISO Coated_v2_300 (39L)

Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H), der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich auf der Längsseite befinden (287 mm) Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m²

Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 20.200 Exemplare

Anlieferung von Beihefter

Benötigte Liefermenge: 20.500 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate: PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

- 1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
- 2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
- 3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
- 4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen "Maximal" oder "Hoch".

Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

Übermittlungsmöglichkeiten

per E-Mail an claudia.vogel@wiley.com



Wiley-VCH GmbH z. Hd. Claudia Vogel Boschstraße 12 69469 Weinheim, Germany Tel.: +49 (0) 6201 606 758 · Fax: -790



E-Special: 100 % Inhalt, 100 % digital

Mit unserem neuen digitalen Format – dem E-Special – erreichen Sie rund 8.000 Empfänger via Social Media und WIN – Wiley Industry News, das gemeinsame Portal der Fachmagazine messtec drives Automation, inspect und PhotonicViews.

Reichweite	Social Media		
Xing	3.856		
LinkedIn	2.524		
Twitter	1.511		

	Newsletter (DOI)
WIN-Newsletter	5.206

Empfänger gesamt

Stand August 2020

13.097

Jedes E-Special hat ein Fokusthema, zum Beispiel Sensorik & Messtechnik oder Robotik. Da das E-Special als Blätterkatalog verschickt wird, der auf einem inhouse erstellten PDF basiert, sind wir bezüglich Ihrer Anzeigenformate flexibel. Der Vorteil von digitalen Formaten: Ihre Anzeigen werden mit Surface und Deep Links versehen, sodass der potenzielle Kunde Ihre Produkte respektive Seite direkt erreicht.

Anzeigenformat	Preis €
e-Special 1/1 Anzeige 4c	2.400
e-Special 1/2 Anzeige 4c	1.600
e-Special 1/3 Anzeige 4c	1.400
e-Special 1/4 Anzeige 4c	1.200



2 min Essentials – Online-Event mit Fokus auf das Wesentliche

Sie kennen die Lösung für ein gängiges Problem Ihrer Branche? Sie wollen statt eines Fachartikels die Vorzüge einer digitalen Veranstaltung nutzen und zugleich einen echten Mehrwert für ihre potenziellen Kunden schaffen? Ein einstündiges Online-Event ist Ihnen aber zu viel Aufwand? Dann ist das neue digitale Format "2 min Essentials" genau das Richtige für Sie!

In diesen namensgebenden zwei Minuten erläutert Ihr Referent in einem Live-Vortrag eine konkrete Lösung zu einem konkreten Problem. Etwa: "Worauf muss ich bei der Beleuchtung in einer Inspektionsaufgabe von glänzenden Kunststoffteilen achten?" Anschließend können die Teilnehmer Fragen an den Referenten stellen. Und fertig.

Die Kontaktdaten der Teilnehmer erhalten Sie im Anschluss. Zusätzlich ist die Aufnahme der 2 min Essentials auf der Webseite **www.WileyIndustryNews.de** (für acht Wochen sogar auf der Startseite) sowie auf Youtube dauerhaft abrufbar – inklusive der Möglichkeit, Sie auch nach dem Live-Event direkt zu kontaktieren.



Leistungen auf einen Blick:

- Zeitrahmen: 2 bis 5 Minuten Vortrag
 + 10- bis 15-minütige Fragerunde
- Einbindung des Logos: Auf der Anmeldeseite, der Startseite des eigentlichen Events sowie in sämtlichen E-Mails an die Teilnehmer (Anmeldebestätigung, zwei Teilnahmeerinnerungen sowie eine Nachfass-E-Mail) möglich.
- Einbindung eines kurzen Trailers (Einspieler) zu Beginn und Ende der Live-Veranstaltung sowie der Aufnahme möglich
- Teaser und Logo Ihres Unternehmens auf der Anmelde- und Webseite mit der Aufnahme

- Anmoderation durch die Redaktion der messtec drives Automation
- Einladen der Teilnehmer über alle Kanäle, darunter die Print-Ausgabe, Newsletter, Xing, LinkedIn, Twitter mit jeweils tausenden Kontakten (auch die entsprechenden Kanäle der Schwesterzeitschrift inspect können einbezogen werden)
- Die Teilnahme nach der Registrierung ist kostenfrei.

Kosten: 3.250 Euro



Newsletter

Auf den • informiert!

Das, was wirklich wichtig ist, lesen Sie in unserem Branchen-Newsletter! Randvoll mit aktuellen Unternehmens-News, interessanten Applikationen und den Produkten des Monats informiert er den Leser auf den Punkt. Neben Newslettern mit Informationen rund ums Messen, Steuern, Automatisieren und Prüfen werden Spezialnewsletter versandt, in denen wir über anstehende Messen und aktuelle Themenschwerpunkte berichten. Auch Produkt- oder Unternehmensspecials, die sich nur auf Produkte oder Informationen von Herstellern konzentrieren, sind möglich.

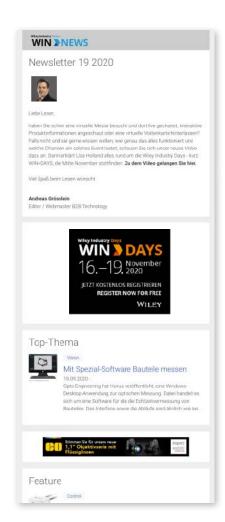
Reguläre Newsletter (WIN deutsch)

Monat	KW	ET
Januar	2	14.01.21
	3	21.01.21
	4	28.01.21
Februar	5	04.02.21
	6	11.02.21
	7	18.02.21
	8	25.02.21
März	9	04.03.21
	10	11.03.21
	11	18.03.21
	12	25.03.21
April	13	01.04.21
	14	08.04.21
	15	15.04.21
	16	22.04.21
	17	29.04.21
Mai	18	06.05.21
	19	12.05.21
	20	20.05.21
	21	27.05.21
Juni	22	02.06.21
	23	10.06.21
	24	17.06.21
	25	24.06.21

Monat	KW	ET
Juli	26	01.07.21
	27	08.07.21
	28	15.07.21
	29	22.07.21
	30	29.07.21
August	31	05.08.21
	32	12.08.21
	33	19.08.21
	34	26.08.21
September	35	02.09.21
	36	09.09.21
	37	16.09.21
	38	23.09.21
	39	30.09.21
Oktober	40	07.10.21
	41	14.10.21
	42	21.10.21
	43	28.10.21
November	44	04.11.21
	45	11.11.21
	46	18.11.21
	47	25.11.21
Dezember	48	02.12.21
	49	09.12.21
	50	16.12.21

Internationaler Newsletter (WIN engl.)

Monat	KW	ET
Januar	2	14.01.21
	4	28.01.21
Februar	6	11.02.21
	8	25.02.21
März	10	11.03.21
	12	25.03.21
April	14	08.04.21
	16	22.04.21
Mai	18	06.05.21
	20	20.05.21
Juni	22	02.06.21
	24	17.06.21
Juli	26	01.07.21
	28	15.07.21
	30	29.07.21
August	32	12.08.21
	34	26.08.21
September	36	09.09.21
	38	23.09.21
Oktober	40	07.10.21
	42	21.10.21
November	44	04.11.21
	46	18.11.21
Dezember	48	02.12.21
	50	16.12.21



E-Beilage

Unsere Fachmagazine erscheinen auch digital. Daher nutzen Sie gerne die Möglichkeit, Ihre Beilage, einen Sonder-Katalog oder eine Produkt- oder Firmenbroschüre in die digitale Version der Print-Ausgabe oder unsere E-Specials zu integrieren. Die digitale Version sowie die E-Specials werden über den Newsletter-Verteiler wie auch unsere Social-Media-Kanäle verbreitet.

Digitale Beilage bis 12 Seiten: 2.810 € Digitale Beilage bis 20 Seiten: 3.540 €



Newsletter: www.WileyIndustryNews.de

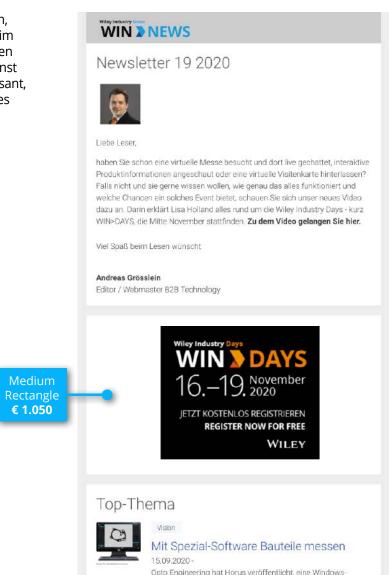
Informationen rund um die Themen Sensorik, Automation, Messtechnik, Bildverarbeitung und Photonik erhalten Sie im WIN-Newsletter, der wöchentlich erscheint. Wir informieren über Firmenfusionen, Marktentwicklungen und was es sonst Neues gibt aus der Welt der Industrie. Aktuell und interessant, wie Sie es von den Redaktionen der inspect, messtec drives automation und PhotonicViews gewohnt sind.

Newsletter: Bannerformate & Preise

Erscheinungstermin wöchentlich.

Bei Buchung eines "Feature" wird das Produkt besonders hervorgehoben und gut platziert.

Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 860
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.050
Feature Newsletter	1 Bild rechteckig, 2.000 Zeichen Text, Bildformate: JPG, PNG	€ 1.035
Kombi-Angebot: Feature auf Portal +	€ 2.060	



Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihren zuständigen Mediaberater, der sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmert.

Banner

Dateigrößen: max. 200 KB Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag Ziel-Website: die exakte URL angeben, auf die das Banner verlinkt werden soll.

Nebcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich. Eine Einbettung von vorhandenen Youtube- oder Vimeo-Videos ist möglich.



Desktop-Anwendung zur optischen Messung. Dabei handelt es sich um eine Software für die die Echtzeitvermessung von Bauteilen. Das Interface sowie die Abläufe sind ähnlich wie bei.





Wiley Industry News

WIN NEWS www.WileyIndustryNews.de

Gemeinsam ist man stärker: Ab Herbst 2020 bündeln die Online-Redaktionen von inspect-online.com, md-automation.de, traffic und PhotonicsViews ihre Kräfte und präsentieren Ihnen unseren neuen Internet-Auftritt Wiley Industry News, kurz WIN. Das Portal wird die Leser täglich mit Branchen-News versorgen. Interessierte finden dort unter anderem spannende Anwenderberichte, lehrreiche Videos oder tiefgehende Whitepaper, die Ihnen die Technik von heute und morgen näherbringen. Dazu alle Produkte und Lösungen, die helfen, die eigene Produktion zu verbessern oder zu erweitern.

Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung mit einer Imagekampagne auf **www.WileyIndustryNews.de** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.040 / Monat, run of site*
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.270 / Monat, run of site
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	€ 1.250 / Monat, run of site

^{* &}quot;run of site" bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit weiteren Bannern.

Top Feature

Die Top-Platzierung auf der Startseite von **www.WileyIndustryNews.de**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Leistungsumfang: Bild (B x H 476 x 315 px, Format 1,5:1), Headline, Intro auf Startseite (150 Zeichen), ausführlicher Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), 1–4 Abbildungen, Kontaktinformationen

Laufzeit: 1 Monat prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie *€ 1.540

Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter € 2.060

*run of site, in Rotation mit drei weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

Whitepaper | Application Note

Das ideale Format, um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich abgrenzen möchten.

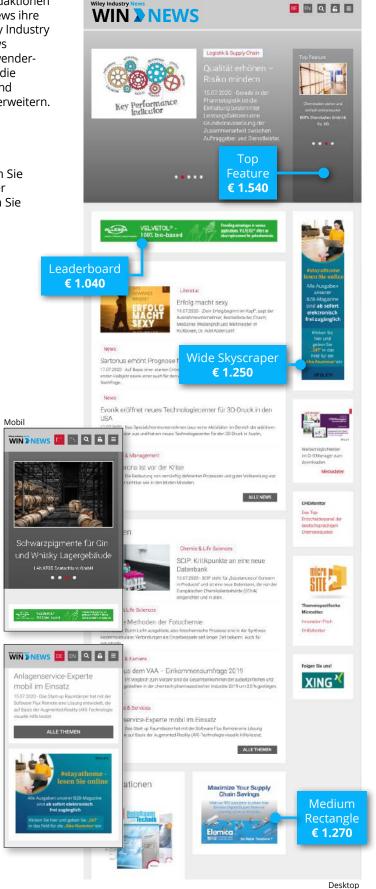
Leistungsumfang: Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download. € 910 / 6 Mon.

Webcast | Video

Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Ihrer Bannerwerbung und Whitepapern.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung € 920 / 6 Mon.

Technische Angaben siehe nächste Seite.

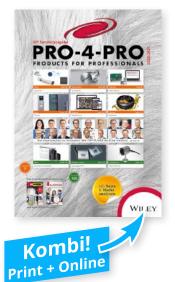




^{**} für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format geliefert werden.



GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO



Nachhaltige Präsenz kann so einfach sein - mit einem Produkt- und/oder Firmenprofil in unserer GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO. Das Nachschlagewerk mit einer Auflage von 25.000 **Exemplaren** erscheint einmal jährlich mit den Top-Playern aus der Branchen Automatisierung, Sicherheit und Bildverarbeitung. Als gemeinsame Publikation der Fachzeitschriften GIT SICHERHEIT, messtec drives Automation und inspect - World of Vision wird die Publikation auf relevanten Branchen-Events ausgelegt. Für Sie bedeutet das eine Verbreitung über den gewohnten Empfängerkreis hinaus. Zusätzlich ist Ihr Produkt und/oder Firmenportrait auch für ein ganzes Jahr auf der Branchenplattform PRO-4-PRO.com vertreten.

Die Print-Ausgabe stellt ausführlich und übersichtlich System-, Leistungs- und Firmenport-

raits sowie Produkte und Anwendungen aus den genannten Branchen vor. Abgerundet wird die Publikation mit Überblicks- und Grundlagenbeiträgen aus den Bereichen Automation, Sicherheit und Bildverarbeitung. Qualifizierte Anfragen von Entscheidern treffen nachweislich über die Kombination Print/ Online auf die Anbieter, die sich in und auf PRO-4-PRO.com präsentieren.

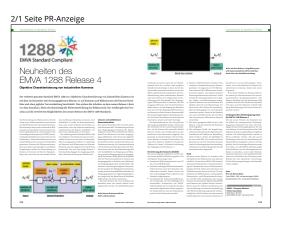
Neu! Jetzt auch mit Firmenprofilen



Termine

Erscheinungstermin	09.08.2021
Anzeigenschluss	19.07.2021
Redaktionsschluss	21.06.2021

Beispiele PR-Anzeigen









1/2 Seite PR-Anzeige



1/4 Seite PR-Anzeige



Preise

UMFANG	2/1 SEITE	1/1 SEITE	½ SEITE	1/4 SEITE
PREIS 4C (€)*	8.150	4.075	2.050	1.035

Vorzugsplätze (werden nach Eingang der Buchung vergeben)

Innentitel (1/1 Seite Rubrik-Eröffner + 1/2 Seite PR-Anzeige 4c + Rubrik-Titelbild im Inhalt) sowie auf Wunsch und in Absprache Definition der Rubrikfarbe	4.570 €
Teiltitel (4c Bild auf Titelseite bzw. 4. US + 1/2 Seite PR-Anzeige 4c + Bild im Inhalt), weitere PR zubuchbar	2.760 €

^{*} alle Preise beinhalten zwei volle PDF-Korrekturläufe. Erst ab dem zweiten PDF-Korrekturlauf fallen 45 € Bearbeitungspauschale pro PDF an.





- Erweiterter Firmeneintrag zu einmalig 500 €
- Ausführliche Firmen- und Produktbeschreibungen
- Individuelle Optimierung Ihrer Einträge für Suchmaschinen (z. B. Google)
- Lead Generation Tool





Fooddesign und Automatisierung



PRO-4-PRO.com - PRODUCTS

ist die branchenübergreifende,

vertikale Produktsuchmaschi-

FOR PROFESSIONALS -

ne für den B2B-Bereich.







12 Monate / Preis £

Klar strukturiert

Zeitgemäßes Design

PRO-4-PRO.com

Das Produkt-Portal für Lead-Generation

Mobil optimiert

schal 500 565 260
260
12 Monate / Preis €
1.740
3.220
5.210

6 Monate / Preis £

Inkrementaler Looper-Drehgebe

Tel: + 49 (3) 641/ 7969- 0 Fer: 4 67 53 641/ 7969- 43



Content Marketing & Lead Generation



Basic

WebSeminar-Paket 8.750 €

Premium

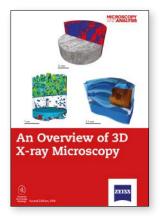
WebSeminar-Paket 11.250 €

WebSeminare

Kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe in Echtzeit und bieten Sie Ihren Kunden einen exzellenten Service, relevante Informationen und Mehrwert. Nutzen Sie WebSeminare um Ihre Expertise einer breiten Zielgruppe vorzustellen und Neukunden zu gewinnen. Profitieren Sie von unserer großen Branchennähe und unseren bekannten Brands.

Wir bieten Ihnen:

- Inhaltliche Unterstützung durch unsere Fachredaktionen
- Technische Abwicklung und Hosting
- Direkte Interaktion mit den Teilnehmern während der Live Frage- und Antwort-Runde
- Generierung von qualifizierten Lead-Kontakten (DSGVO-konform)
- Brand Awareness durch ein maßgeschneidertes Marketingpaket
- Detaillierte Auswertungen zu Anmelde- und Teilnehmerzahlen



Essential Knowledge Briefings (EKBs)

Ein EKB ist ein kurzer Leitfaden der über die neuesten Anwendungen in Forschung und Praxis informiert. Basiswissen zu komplexen Inhalten kann mit einem EKB zielgerichtet vermittelt werden. Positionieren Sie sich als Fachexperte und Meinungsbildner. Gewinnen Sie mit einem EKB wertvolle Leads.

Sie wählen das Thema – wir übernehmen die grafische und inhaltliche Gestaltung und bieten Ihnen auf **www.essentialknowledgebriefings.com** die richtige Plattform, um qualifizierte Leads zu generieren.





Ein maßgeschneidertes Marketingpaket garantiert hohe Sichtbarkeit in Ihrer Zielgruppe.

Ab 15.400 €





Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeilagen und andere Werbemittel sowie digitale Werbung

- 1. Für alle Verträge (nachstehend: "Auftrag") über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (nachstehend: "Auftraggeber") in den Zeitschriften der Wiley-VCH GmbH (nachstehend. "Verlag") zum Zwecke der Verbreitung und über die Schaltung von Online-Werbung auf den Webseiten des Verlages gelten nachfolgende Allgemeine Geschäftsbedingungen. Diese Bedingungen gelten auch für Aufträge über Fremdbeilagen in den vom Verlag herausgegebenen Zeitschriften. Mit der Auftragserteilung anerkennt der Auftraggeber diese Bedingungen.
- Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die der Verlag nicht ausdrücklich und schriftlich anerkennt, sind auch dann nicht verbindlich, wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
- 3. Für Auftraggeber, die mehrere Anzeigen schalten möchten, gilt Folgendes: Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in den Druckerzeugnissen des Verlags erscheinenden Anzeigen des Auftraggebers gewährt. Diese Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Die Nachlasshöhe ergibt sich aus der Anzahl der Anzeigenschaltungen (Malstaffel). Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass nachzuhererhnen.
- 4. Bei Aufträgen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 5. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung am Tage des Anzeigenschlusses bzw. danach fällt als Stornierungskosten die Auftragssumme in voller Höhe an. Dem Auftraggeber wird allerdings im jeweils konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass dem Verlag kein oder ein niedrigerer Schaden entstanden ist.
- 6. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig, spätestens aber zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin, beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
- 7. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
- 8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrages und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag behält sich in derartigen Fällen vor, einen etwaigen Nachlass zurückzufordern.
- 9. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen bzw. für die rechtzeitige Lieferung der für die Online-Werbung erforderlichen Materialien verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat, z.B. durch geeignete technische Maßnahmen, vor einer digitalen Übermittung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer per E-Mail übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen kann.
- 10. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. Werbemittel hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch den Verlag unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen bzw. für die Herstellung bestellter Werbemittel sowie für vom Auftraggeber gewünschte und von diesem wegen der technischen Qualität der gelieferten Druckunterlagen bzw. Werbemittel zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen bzw. Werbemitteln im Prüfprozess nicht erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang bzw. bei der Schaltung deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck bzw. mangelhafter Schaltung keine Ansprüche zu.
- 11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 12. Bei audio- bzw. videoverlinkte Werbung (z. B. Banner, bei deren Anklicken sich ein Pop-Up-Fenster öffnet, in welchem Audio- bzw. Videoinhalte wiedergegeben werden) ist der Auftraggeber dafür verantwortlich, dass die erforderlichen Genehmigungen mit der GEMA oder anderen Urheberrechtsverbänden bzw. Urheberrechtsinhabern eingeholt wurden.
- 13. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Dies ist ausgeschlossen, sofern sich der Mangel aufgrund fehlerhafter Druckvorlagen ergibt (siehe Ziffer 10). Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen

- oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 14. (1) Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nachfolgend nichts anderes bestimmt ist. Der vorstehende Haftungsausschluss gilt auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages, sofern der Auftraggeber Ansprüche gegen diese geltend macht.
- (2) Von dem unter Ziffer 1 bestimmten Haftungsausschluss ausgenommen sind Schadensersatzansprüche aufgrund einer Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit und Schadensersatzansprüche aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist. Von dem Haftungsausschluss ebenfalls ausgenommen ist die Haftung für Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.
- (3) Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes (ProdHaftG) bleiben unberührt.
- 15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zum vereinbarten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.
- 16. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 17. Der Auftraggeber versichert, dass er uneingeschränkter Inhaber aller für die Veröffentlichung und Verbreitung erforderlichen Nutzungsrechte an den Werbemitteln ist. Er stellt den Verlag insofern von allen Ansprüchen Dritter frei und gewährt dem Verlag die zur Veröffentlichung der Werbemittel erforderlichen Verwertungsrechte.
- 18. Der Auftraggeber sichert zu, dass er berechtigt ist, die mit der Online-Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen. Der Auftraggeber sichert ferner zu, die anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen insbesondere des Bundes- und Teledienste Datenschutzgest- zes einzuhalten und diese Verpflichtung auch seinen Mitarbeitern aufzuerlegen. Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. dem Einsatz von Cookies oder Zählpixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln auf den Online-Angeboten des Verlages gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber ebenfalls zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhalten wird.
- 19. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.
- 20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu
- 21. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. 22. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Auftrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie
- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.
- Darüber hinaus sind bei den Aufträgen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 23. Durch unvorhersehbare Ereignisse, auf die der Verlag keinen Einfluss hat (z.B. Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen etc.), eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag kann nach Wegfall des Ereignisses Anzeigen in der nächst möglichen Ausgabe der Druckschrift und Online-Werbemittel unverzüglich veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.
- 24. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist sofern rechtlich zulässig der Hauptsitz des Verlages, derzeit Weinheim.
- 25. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Ansprechpartner

messtec drives Automation · Boschstraße 12 · 69469 Weinheim · Teamfax: +49 (0) 6201 606 791

Redaktion



Anke Grytzka-Weinhold, M.A. Product Manager | Chefredaktion Tel.: +49 (0) 6201 606 456 anke.grytzka@wiley.com



David Löh Redaktion Tel.: +49 (0) 6201 606 771 david.loeh@wiley.com



Andreas Grösslein Online | IPC Tel.: +49 (0) 6201 606 718 andreas.groesslein@wiley.com



Bettina Schmidt Assistenz Tel.: +49 (0) 6201 606 750 bettina.schmidt@wiley.com

Verkauf



Jörg Wüllner Commercial Manager Tel.: +49 (0) 6201 606 748 jwuellner@wiley.com



Stefan Schwartze Mediaberatung Tel.: +49 (0) 6201 606 491 sschwartze@wiley.com

Auftragsmanagement



Claudia Vogel Tel.: +49 (0) 6201 606 758 claudia.vogel@wiley.com

Verlagsbüros



Martin Fettig Tel.: +49 (0)721 145080-44 m.fettig@das-medienquartier.de leising@leising-marketing.de



Dr. Michael Leising Tel. +49 (0) 3603 89 42 800



Claudia Müssigbrodt Tel.: +49 (0) 89 43749678 claudia.muessigbrodt@t-online.de



Willkommen im Wissenszeitalter

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag: Wiley-VCH GmbH Boschstrasse 12 69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0 Fax: +49 (0) 6201 606 791 Internet: md-automation.de www.wiley-vch.de www.wiley.com

Für weitere Informationen besuchen Sie: corporatesolutions.wiley.com

