MEDIADATEN

Seit über 25 Jahren
Ihr Magazin für die
Automatisierung!

2022
messtec drives Automation

Überzeugende Lösungen durch strategische Partnerschaften

WILEY

messtec drives Automation

Sie sind nicht irgendwer.
Also inserieren Sie nicht irgendwo!
Aktuell, umfassend und gut geschrieben – die messtec drives Automation informiert seit 30 Jahren als etabliertes Fachmagazin branchenübergreifend über alle Aspekte der Fabrik- und Prozessautomation. Zudem finden Sie alle redaktionellen Inhalte sowie exklusiven Unique Content auf unserem Branchenportal www.wileyindustrynews.com.

Über Neuheiten, Trends und Applikationen berichten wir in Markt- und Branchenanalysen, Unternehmensporträts, Technologie- und Applikationsberichten sowie Interviews mit den Marktführern und Meinungsbildnern der Automatisierungsbranche. Damit gibt die messtec drives Automation wichtige Impulse und Entscheidungshilfen für neue Investitionen. Denn innerhalb eines Unternehmens erreichen wir jede Entscheiderebene: die Geschäftsführung, F&E sowie die Mitarbeiter der Produktion und Fertigung oder des Einkaufs und der Logistik.

Inhalt

2 Kurzprofil
3 Analysen
4 Themen & Termine
5 Themen & Termine
6 Preise & Formate
7 Anzeigenformate
8 Technische Angaben
9 E-Special
10 2 min Essentials
11 Newsletter
12 Newsletter
13 WIN NEWS
14 GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO
15 PRO-4-PRO
16 WebSeminare & EKBs
17 AGB
18 AGB
19 Ansprechpartner
20 Verlag

Verlagsangaben

Erscheinungsweise
10 Ausgaben
(inkl. Pro-4-Pro und 2 x traffic als Heft-in-Heft)

Jahrgang
30. Jahrgang 2022

Druckauflage
20.000

Publishing Director
Steffen Ebert

Commercial Manager
Jörg Wüllner

Product Manager/ Chefredaktion
Anke Grytzka-Weinhold M.A.

Anzeigenverwaltung
Kerstin Kunkel

Bezugspreis
€ 92,– (zzgl. MwSt.)
Print inkl. digitale Ausgabe als PDF oder E-Paper

Einzelverkaufspreis
€ 16,30 (zzgl. MwSt., Porto)
Studentenabonnement 50 % Rabatt

ISSN
2190-4154

Analysen

Reichweite Print + Online (Stand: 30. Juli 2021)	Exemplare
Print	20.000
Online/Social Media*	
Xing	3.611
LinkedIn	8.933
Twitter	1.563
Newsletter (DOI)**	
WIN-Newsletter	2.603
Empfänger gesamt	**36.710**

* Summe aller Kontakte des Teams der messtec drives Automation
** DOI = Double-Opt-In: Da sich jeder Empfänger persönlich für unseren Newsletter datenschutzkonform registriert hat, haben die Newsletter eine Öffnungsrate > 45 Prozent.

Auflage (IVW QI/2021)	Exemplare
Druckauflage	20.000
Tatsächlich verbreitete Auflage	19.784
Freistücke	17.004
Verkauf (inkl. Abonnenten)	2.780
Rest- & Archivexemplare	216

Empfängeranalyse nach Branchen

Branchen	%	Personen
Maschinen- & Anlagenbau	34,9	6.905
Food & Beverage	22,1	4.372
Automobil/Bahn/E-Mobility	12,1	2.394
Chemie/Pharma	9,9	1.959
Metall/Glas/Papier	8,1	1.602
Energie	6,6	1.306
Elektronik/Elektrotechnik	6,3	1.246
Summe	100	19.784

Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozentrundungen. Basis: Versanddaten 2021.

Redaktionsanalyse*

Rubrik	%
Automation	26,6
Sensors	21,2
Test & Measurement	17,5
Drives & Motion	15,9
Inspection	12,4
Industrial Computing	6,4

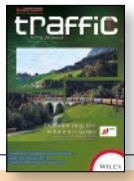
* Analyse der Ausgaben August 2020 bis Juli 2021

Empfängeranalyse nach Aufgabenbereichen

Aufgabenbereiche	%	Personen
F&E	39,9	7.894
Geschäftsführung/Vorstand	18,5	3.660
Produktion/Fertigung	18,1	3.581
Einkauf/Logistik	14,9	2.948
Sonstige	8,6	1.701
Summe	100	19.784

Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozentrundungen. Basis: Versanddaten 2021

Themen & Termine

Ausgaben	1–2	3 + traffic I	4	5	6–7
Erscheinungstermin[1]	28.02.2022	17.03.2022	14.04.2022	02.05.2022	30.06.2022
Anzeigenschluss	08.02.2022	28.02.2022	24.03.2022	14.04.2022	13.06.2022
Redaktionsschluss	03.01.2022	01.02.2022	28.02.2022	07.03.2022	03.05.2022
MESSEN	**all about automation** Friedrichshafen 08.–09.03.2022	**MSR-Spezialmesse** Frankfurt 23..03.2022	**Hannover Messe** Hannover 25.–29.04.2022	**Sensor+Test** Nürnberg 10.–12.05.2022	
	Logimat Stuttgart 08.–10.03.2022	**Böblinger Automatisierungstreff** Böblingen, 29.–31.03.2022	**AnugaFoodTec** Köln 26.–29.04.2022	**PCIM Europe** Nürnberg 10.–12.05.2022	
	Embedded World Nürnberg 15.–17.03.2022	**i-Mobility** Stuttgart 21–24.04.2022	**Control** Stuttgart 03.–06.05.2022	**all about automation** Düsseldorf 11.–12.05.2022	
				**MSR-Spezialmesse** Halle (Saale) 18.05.2022	
				all about automation Heilbronn 18.–19.05.2022	
PRINT-SPECIALS	**Embedded World**	**traffic – Technik, die bewegt**	**Nahrungsmittel & Getränke**	**Sensorik & Messtechnik**	**Kommunikation 4.0**
E-SPECIAL (16.700 Empfänger)	**Embedded Technology** Versand: 08.03.2022	**Böblinger Automatisierungstreff** Versand: 22.03.2022	**Control** Versand: 26.04.2022	**Sensorik & Messtechnik** Versand: 03.05.2022	**Vernetzung & Kommunikation 4.0** Versand: 14.06.2022
HEFT-NEWSLETTER	01.03.2022	22.03.2022	20.04.2022	04.05.2022	05.07.2022

Themen

Automation	Steuerungssysteme & HMI Industrial Computing Embedded-Technologien	Schaltschrank-Lösungen Verbindungs- & Interface-Technik Energieketten	**Ausgabe zur Hannover Messe und zur Control inkl. englisch-sprachigem Heftteil** Control	Sicherheitstechnik Überspannungsschutz Sicherheitsteuerungen	Industrielle Kommunikation OPC UA & TSN Switche
Antriebstechnik	Umrichter Lineartechnik	Energiesparmotoren Klein- & Kleinstmotoren Dezentrale Antriebs-technik		Servotechnik Motion Control	Getriebe & Getriebemotoren
Sensorik	IO-Link Track & Trace Hygienic Design	Druck, Kraft, Weg, Neigung, Länge & Winkel		Sicherheitssensoren Optosensorik Drehgeber	Prozesssensensorik: Durchfluss, Füllstand, Grenzstand, Druck & Termperatur
Bildverarbeitung	Embedded Vision Vision-Sensoren	Qualitätssicherung ToF		Interfaces Track & Trace	Optische Sensoren Optische Identifikation
Messtechnik	Datenlogger Oszilloskope Software	Qualitätssicherung Material- & Werkstoffprüfung		Datenübertragung Prüfstandstechnik	Automotive-Testing Mobile Messtechnik

[1] Für den postalischen Versand können bis zu vier Werktage benötigt werden

GRUNDLAGEN

Grundlagen-Beiträge erklären das Wie, Was und Warum.

TECHNOLOGIE

In dieser Rubrik geht es technisch zu. In Beiträgen und Interviews erklären wir die Technologie hinter einem Produkt, fragen nach dem Mehrwert für den Anwender und nach möglichen Anwendungsfeldern.

APPLIKATION

Die Theorie ist eine Sache, die Umsetzung in die Praxis eine andere. Anhand von konkreten Applikationen zeigen wir Ihnen, was Technologien im realen Leben leisten können.

TRAFFIC

„Heft-in-Heft über industriebewährte Automatisierungstechnik im Einsatz in Marine, Hafentechnik, Bau- & Nutzfahrzeugen, Verkehrswesen inklusive Straßen- und Schienenverkehr, E-Mobility und Fahrzeugkonzepten.

Themen & Termine

Ausgaben	PRO-4-PRO 21/22	8 + traffic II	9	10	11
Erscheinungstermin[1]	08.08.2022	12.08.2022	19.09.2022	24.10.2022	14.11.2022
Anzeigenschluss	18.07. (Anzeigen) 04.07. (PR-Anzeigen)	20.07.2022	01.09.2022	04.10.2022	25.10.2022
Redaktionsschluss	20.06.2022	20.06.2022	01.08.2022	12.09.2022	26.09.2022
MESSEN		**Powtech** Nürnberg 30.08–01.09.2022	**Fachpack** Nürnberg 27.–29.09.2022	**Electronica** München 15.–18.11.2022	**sps** smart production solutions Nürnberg 22.–24.11.2022
		Innotrans Berlin 20.–23.09.2022	**Motek** Stuttgart 04.–07.10.2022		
		MSR-Spezialmesse Ludwigshafen 24.09.2022	**Vision** Stuttgart 04.–06.10.2022		
		messtec + sensor masters Stuttgart September 2022	**MSR-Spezialmesse** Bochum 26.10.2022		
PRINT-SPECIALS		**traffic – Technik, die bewegt**	**Motek**	**Cloud & IIoT**	**sps smart production solutions**
E-SPECIAL **(13.000 Empfänger)**			**Montage & Handling** Versand: 27.09.2022		**sps smart production solutions** Versand: 15.11.2022
HEFT-NEWSLETTER		16.08.2022	20.09.2022	24.10.2022	08.11.2022

Themen

Automation		**APPLIKATIONSHEFT** **inkl. Heft-in-Heft** traffic – Technik, die bewegt	Predictive Maintenance Gehäusetechnik Condition Monitoting Industrial Computing	Kommunikations-standards Verbindungs- & Schaltschranktechnik	Verbindungs- & Schaltschranktechnik Interfacetechnik & Stromversorgung Industrielle Kommunikation
Antriebstechnik			(Gleit- & Wälz-)Lager Lineartechnik	Umrichter dezentrale Antriebstechnik	Umrichter Elektrische Antriebs-technik/Motion Control
Sensorik	Die jährlich erscheinende Sonderausgabe PRO-4-PRO (Auflage 25.000) präsentiert System-, Leistungs- und Firmenport-raits sowie aktuelle Produkte, Anwendungen und Branchenlösungen. PRO-4-PRO ist ein crossmediales Produkt, das Print und Online vereint: in Form der gedruckten Ausgabe und im Verbund mit der Plattform www.pro-4-pro.com. **Preise auf Seite 6**		Ultraschall Vibration, Temperatur	Sicherheitssensorik Lichtschranken & -gitter	Füllstand, Grenzstand, Durchfluss Drehgeber Identifikation/ Track&Trace
Bildverarbeitung			Machine Vision Thermographie	Interfaces Smart-Kameras	Vision-Sensoren Smart-Kameras Beleuchtung
Messtechnik			Prüfstandstechnik Prüf- und Kalibrier-geräte	Datenerfassung & -auswertung Oszilloskope	Datenlogger Software

[1] Für den postalischen Versand können bis zu vier Werktage benötigt werden

Preise & Formate

Anzeigen	mm	Preis €
1/1 Seite	210 x 297*	7.515
1/2 Seite hoch	90 x 260	4.550
1/2 Seite quer	185 x 128	4.550
Juniorpage	137 x 190	4.850
1/3 Seite hoch	58 x 260	2.780
1/3 Seite quer	185 x 85	2.780
1/4 Seite klassik	90 x 128	2.265
1/4 Seite hoch	43 x 260	2.265
1/4 Seite quer	185 x 63	2.265
1/8 Seite klassik	90 x 63	1.515
1/8 Seite quer	185 x 30	1.515
Stellenanzeigen	25 % Nachlass auf klassische Anzeigen	

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Vorzugsplätze		Preis €
Titelseite + Story[1]		8.715
Innentitel + Story[1]		3.500
2. US, 3. US[1]	185 x 260	7.890
4. US[1]	185 x 260	8.115
1. Seite rechts im Text[1]	185 x 260	7.890
Titelcorner	73 x 51 x 51*	3.150
Postkarten[2]		180

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe oben und rechts außen

PR-Anzeigen in PRO-4-PRO		Preis €
Teiltitel	50 x 33	2.760
Innentitel	PR-Text, Bilder, Logo	4.570
1/1 Seite		4.075
1/2 Seite		2.050
1/4 Seite		1.035

1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.
Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

2 Postkarten: 180 €, Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten

3 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich. Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert. Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

Beihefter	mm	Preis €
2-seitig A4*	210 x 297	5.710

* Kopfbeschnitt: 3 mm; Fräsrand: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

Beilagen[3]	Gewicht	Preis €
	bis 25 g	360
	bis 50 g	460

Sonderdrucke

Preise für Druck und Lieferung Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Kontakt:
Nicole Schramm
+49 (0) 6201 606 559
nschramm@wiley.com

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

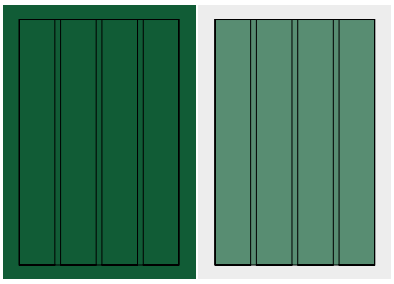
Bankverbindung:
J.P. Morgan AG
Taunus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Januar 2022.
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

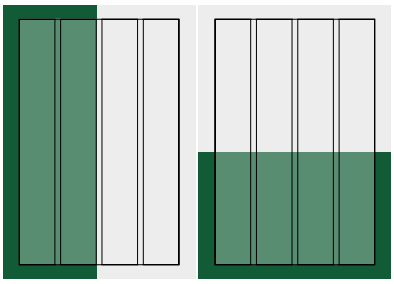
Anzeigenformate



1/1 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
185 x 260 mm

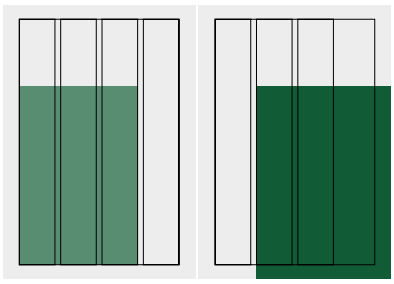
Format im Anschnitt:
210 x 297 mm



1/2 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 90 x 260 mm
quer: 185 x 128 mm

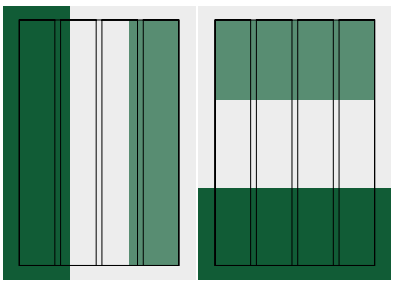
Format im Anschnitt:
hoch: 102 x 297 mm
quer: 210 x 147 mm



Juniorpage

Format im Satzspiegel:
137 x 190 mm

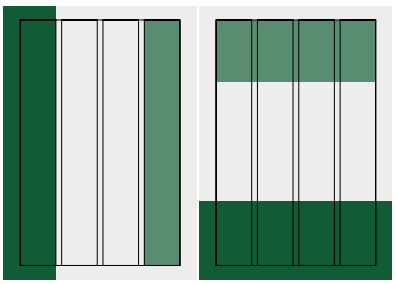
Format im Anschnitt:
147 x 209 mm



1/3 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 58 x 260 mm
quer: 185 x 85 mm

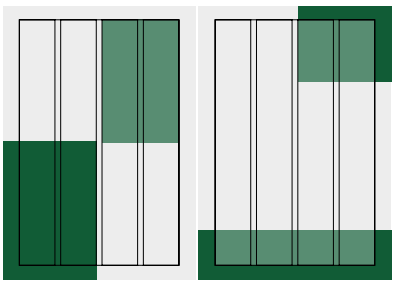
Format im Anschnitt::
hoch: 70 x 297 mm
quer: 210 x 104 mm



1/4 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 43 x 260 mm
quer: 185 x 63 mm

Format im Anschnitt:
hoch: 54 x 297 mm
quer: 210 x 82 mm



1/4 | 1/8
Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 128 mm
Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 147 mm

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 63 mm
quer: 185 x 30 mm
Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 82 mm
quer: 210 x 49 mm

Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten!

Technische Angaben

Zeitschriftenformat
210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

Druck- und Bindeverfahren
Rollenoffset, Klebebindung

Farben
Nach Euro-Skala

Rasterweite
70er Raster
Druckprofil: ISO Coated_v2_300 (39L)

Beilagen
Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H), der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich auf der Längsseite befinden (287 mm)
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m²

Anlieferung von Beilagen
Benötigte Liefermenge: 20.200 Exemplare

Anlieferung von Beihefter
Benötigte Liefermenge: 20.500 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Datenformate
Wir akzeptieren folgende Datenformate:
PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:
1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:
Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

Übermittlungsmöglichkeiten
per E-Mail an kerstin.kunkel@wiley.com

Wiley-VCH GmbH
z. Hd. Kerstin Kunkel
Boschstrasse 12 · 69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606 731

E-Special: 100 % Inhalt, 100 % digital

Die wichtigste Information zu Beginn: Mit unserem digitalen Format – dem E-Special – erreichen Sie **rund 16.500** Empfänger via Social Media und WIN – Wiley Industry News, dem gemeinsamen Portal der Fachmagazine messtec drives Automation, inspect und PhotonicViews.

Reichweite	Social Media
Xing	3.611
LinkedIn	8.933
Twitter	1.563

	Newsletter (DOI)
WIN-Newsletter	2.603

Empfänger gesamt	**16.710**

Stand 30. Juli 2021

Jedes E-Special widmet sich einem Fokusthema. Da dieses Format als Blätterkatalog verschickt wird, der auf einem inhouse erstellten PDF basiert, sind wir bezüglich Ihrer Anzeigenformate flexibel. Der Vorteil von digitalen Formaten: Ihre Anzeigen werden mit Surface und Deep Links versehen, sodass der potenzielle Kunde Ihre Produkte respektive Seite direkt erreicht. Für Sie sind mehrere Themen interessant? Fragen Sie unseren Verkauf gerne nach unserer Flat-Option.

Anzeigenformat	Preis €
e-Special Titelseite + Titelstory (max. 4.000 Zeichen) + Interview (10 Minuten, digital)	3.100
e-Special 1/1 Anzeige 4c	2.400
e-Special 1/2 Anzeige 4c	1.600
e-Special 1/3 Anzeige 4c	1.400
e-Special 1/4 Anzeige 4c	1.200

Themen 2022	Versand	Event
Embedded Technology	08. März	Embedded World
Böblinger Automatisierungstreff	22. März	Böblinger Automatisierungstreff
Control	26. April	Control
Sensorik & Messtechnik	03. Mai	Sensor + Test
Vernetzung & Kommunikation 4.0	14. Juni	
Montage & Handling	27. September	Motek
sps – smart production solutions	15. November	sps – smart production solutions

Newsletter

Auf den ● informiert!

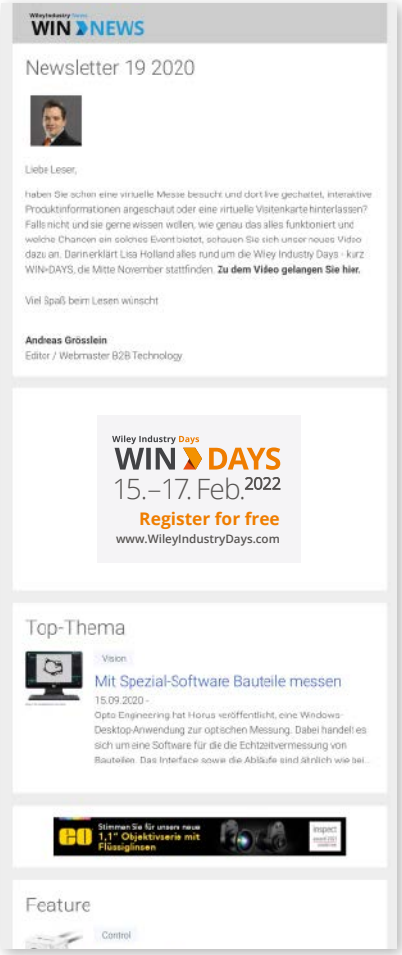
Gemeinsam ist man stärker: Seit Herbst 2020 bündeln die Online-Redaktionen von inspect-online.com, md-automation.de, traffic und PhotonicsViews ihre Kräfte und präsentieren Ihnen unseren neuen Internet-Auftritt www.wileyindustrynews.com, kurz WIN. Das Portal versorgt die Leser täglich mit News aus den Branchen Automatisierung, Photonik und Bildverarbeitung. Interessierte finden dort unter anderem spannende Anwenderberichte, Webcasts oder tiefgehende Whitepaper, die Ihnen die Technik von heute und morgen näherbringen. Dazu alle Produkte und Lösungen, die helfen, die eigene Produktion zu verbessern oder zu erweitern. Das Portal mit neuem und modernem Layout wird eine zentrale Anlaufstelle für alle sein, die sich für Hard- und Software interessieren, die man für den harten Alltag in der Industrie benötigt.

Reguläre Newsletter (WIN deutsch)

Monat	KW	ET
Januar	2	13.01.22
	3	20.01.22
	4	27.01.22
Februar	5	03.02.22
	6	10.02.22
	7	17.02.22
	8	24.02.22
März	9	03.03.22
	10	10.03.22
	11	17.03.22
	12	24.03.22
	13	31.03.22
April	14	07.04.22
	15	14.04.22
	16	21.04.22
	17	28.04.22
Mai	18	05.05.22
	19	11.05.22
	20	19.05.22
	21	26.05.22
Juni	22	01.06.22
	23	09.06.22
	24	16.06.22
	25	23.06.22
	26	30.06.22
Juli	26	07.07.22
	27	14.07.22
	28	21.07.22
	29	28.07.22
August	31	04.08.22
	32	11.08.22
	33	18.08.22
	34	25.08.22
September	35	01.09.22
	36	08.09.22
	37	15.09.22
	38	22.09.22
	39	29.09.22
Oktober	40	06.10.22
	41	13.10.22
	42	20.10.22
	43	27.10.22
November	44	03.11.22
	45	10.11.22
	46	17.11.22
	47	24.11.22
Dezember	48	01.12.22
	49	08.12.22
	50	15.12.22

Internationaler Newsletter (WIN engl.)

Monat	KW	ET
Januar	3	20.01.22
Februar	5	03.02.22
	7	17.02.22
März	9	03.03.22
	11	17.03.22
April	13	31.03.22
	15	14.04.22
Mai	17	28.04.22
	19	12.05.22
Juni	21	23.05.22
	23	09.06.22
Juli	25	23.06.22
	27	07.07.22
	29	21.07.22
August	31	04.08.22
	33	18.08.22
September	35	01.09.22
	37	15.09.22
Oktober	39	29.09.22
	41	13.10.22
November	43	27.10.22
	45	10.11.22
Dezember	47	24.11.22
	49	08.12.22



E-Beilage

Unsere Fachmagazine erscheinen auch digital. Daher nutzen Sie gerne die Möglichkeit, Ihre Beilage, einen Sonder-Katalog oder eine Produkt- oder Firmenbroschüre in die digitale Version der Print-Ausgabe oder unsere E-Specials zu integrieren. Die digitale Version sowie die E-Specials werden über den Newsletter-Verteiler wie auch unsere Social-Media-Kanäle verbreitet.

Digitale Beilage bis 12 Seiten: 2.810 €
Digitale Beilage bis 20 Seiten: 3.540 €

Newsletter – Formate & Preise

Informationen rund um die Themen Sensorik, Automation, Messtechnik, Bildverarbeitung und Photonik erhalten Sie im WIN-Newsletter, der wöchentlich erscheint. Wir informieren über Firmenfusionen, Marktentwicklungen und was es sonst Neues gibt aus der Welt der Industrie. Aktuell und interessant, wie Sie es von den Redaktionen der inspect, messtec drives automation und PhotonicViews gewohnt sind.

Newsletter: Bannerformate & Preise

Erscheinungstermin 14-tägig. Bei Buchung eines „Feature" wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 910
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.190
Feature Newsletter (Content ad)	Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen	€ 1.085
Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter		€ 2.060
Veranstaltungshinweis: Name und Datum 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link		€ 485
Stellenanzeige: Beschreibung der Position 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link		€ 520

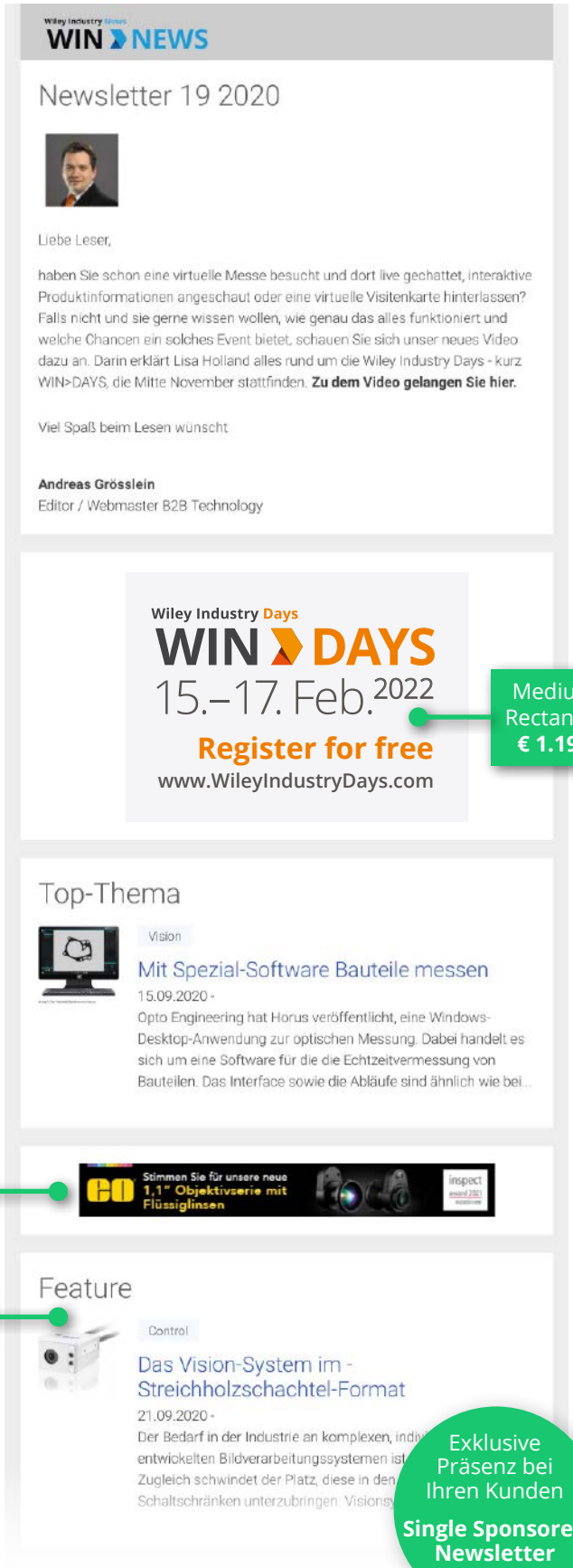
Materialanlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

Newsletter-Kennzahlen 2020/2021	Deutsche Version
Anzahl Empfänger (DOI)	1.850
Open Rate (MW)	45,2 %
Click Through Rate (MW)	6,3 %

MW = Mittelwert aus 41 verschickten Newslettern

Newsletter Key Figures 2020/2021	Englische Version
Number of recipients (DOI)	770
Open Rate (MW)	48,9 %
Click Through Rate (MW)	6,2 %

MW = Mittelwert aus 10 verschickten Newslettern



Technische Angaben
Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Mediaberater:innen, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

Banner (Portal)
Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

Banner (Newsletter)
Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG

Ziel-Website
Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

Webcast
Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich. Eine Einbettung von vorhandenen Youtube- oder Vimeo-Videos ist möglich.

Wiley Industry News

Gewinnen Sie mit WIN NEWS

Gemeinsam ist man stärker: Seit Herbst 2020 bündeln die Online-Redaktionen von inspect-online.com, md-automation.de, traffic und PhotonicsViews ihre Kräfte und präsentieren Ihnen unseren neuen Internet-Auftritt **www.wileyindustrynews.com**, kurz WIN. Das Portal versorgt die Leser täglich mit News aus den Branchen Automatisierung, Photonik und Bildverarbeitung. Interessierte finden dort unter anderem spannende Anwenderberichte, Webcasts oder tiefgehende Whitepaper, die Ihnen die Technik von heute und morgen näherbringen. Dazu alle Produkte und Lösungen, die helfen, die eigene Produktion zu verbessern oder zu erweitern. Das Portal mit neuem und modernem Layout wird eine zentrale Anlaufstelle für alle sein, die sich für Hard- und Software interessieren, die man für den harten Alltag in der Industrie benötigt.

Display/Bannerwerbung
Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in der messtec drives Automation mit einer Imagekampagne auf **www.WileyIndustryNews.com** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.185 / Monat, run of site*
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	€ 1.170 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.085 / Monat, run of site

* „run of site" bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit weiteren Bannern.

** für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format (300 x 250 px) geliefert werden.

Top Feature Portal (Content ad)
Die Top-Platzierung auf der Startseite und allen Unterseiten von **www.WileyIndustryNews.com**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Leistungsumfang und Spezifikationen: Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen	
Laufzeit: 14 Tage prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie	*€ 1.540
Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter	€ 2.060

*run of site, in Rotation mit drei weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

Whitepaper | Application Note
Das ideale Format, um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich kompetent und prominent darstellen möchten.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download	€ 930 / 6 Mon.

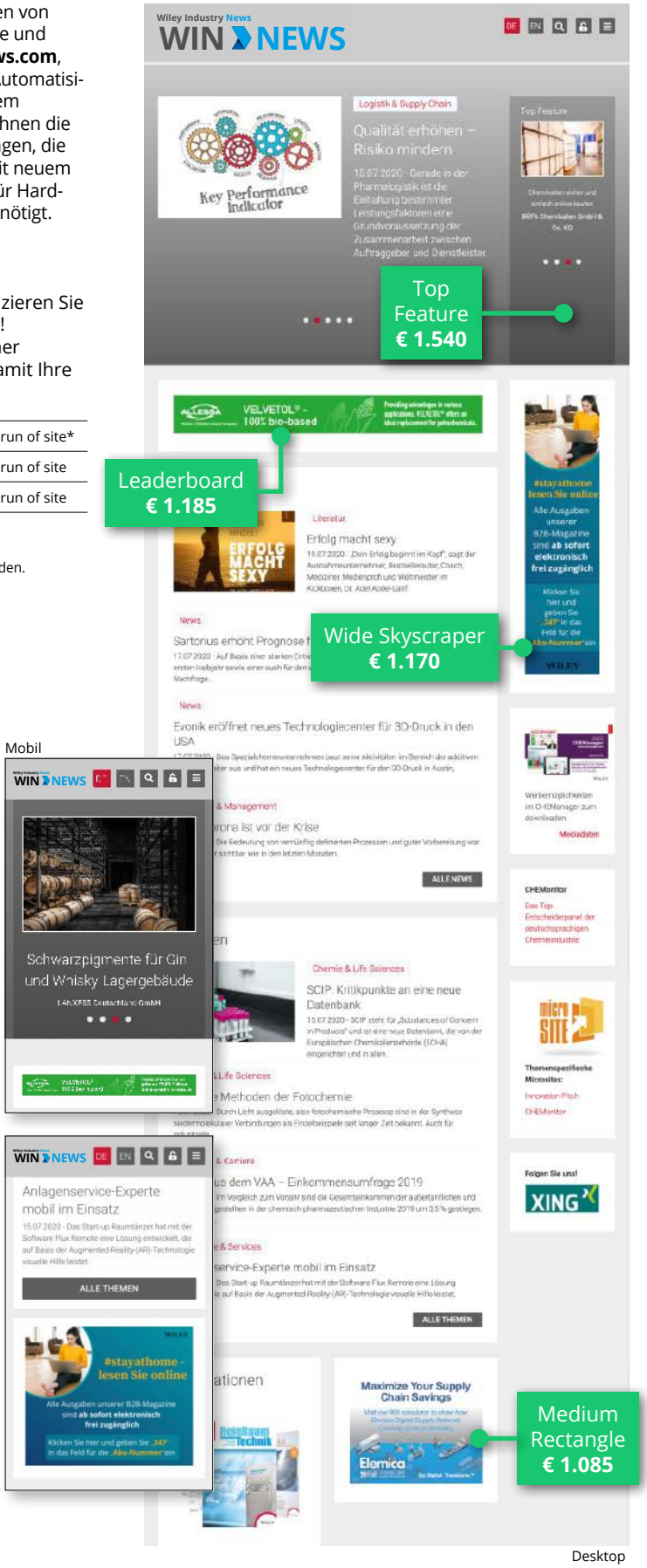
Webcast | Video
Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Bannerwerbung oder Whitepaper.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung	€ 940 / 6 Mon.

Zugriffe auf die Website (Google Analytics)

Page Impressions/Monat	14.700
Sitzungen/Monat	8.450
Nutzer/Monat	6.100

Mittelwerte aus dem 1. Halbjahr 2021

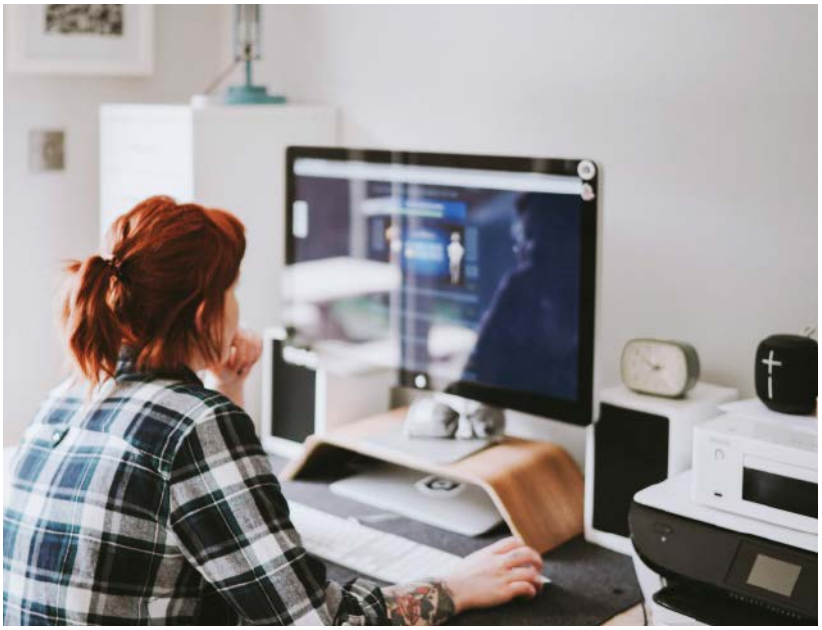


2 min Essentials – Online-Event mit Fokus auf das Wesentliche

Sie kennen die Lösung für ein gängiges Problem Ihrer Branche? Sie wollen statt eines Fachartikels die Vorzüge einer digitalen Veranstaltung nutzen und zugleich einen echten Mehrwert für ihre potenziellen Kunden schaffen? Ein einstündiges Online-Event ist Ihnen aber zu viel Aufwand? Dann ist das neue digitale Format „2 min Essentials“ genau das Richtige für Sie!

In diesen namensgebenden zwei (bis max. zehn) Minuten erläutert Ihr Referent in einem Live-Vortrag eine konkrete Lösung zu einem konkreten Problem. Etwa: „Worauf muss ich bei der Beleuchtung in einer Inspektionsaufgabe von glänzenden Kunststoffteilen achten?“ Anschließend können die Teilnehmer Fragen an den Referenten stellen. Und fertig.

Die Kontaktdaten der Teilnehmer erhalten Sie im Anschluss. Zusätzlich ist die Aufnahme der 2 min Essentials auf der Webseite **www.wileyindustrynews.com** (für acht Wochen sogar auf der Startseite) sowie auf Youtube dauerhaft abrufbar – inklusive der Möglichkeit, Sie auch nach dem Live-Event direkt zu kontaktieren.



Leistungen auf einen Blick:

- Zeitrahmen: 2 bis 10 Minuten Vortrag + 10- bis 15-minütige Fragerunde
- Einbindung des Logos: Auf der Anmeldeseite, der Startseite des eigentlichen Events sowie in sämtlichen E-Mails an die Teilnehmer (Anmeldebestätigung, zwei Teilnahmeerinnerungen sowie eine Nachfass-E-Mail) möglich.
- Einbindung eines kurzen Trailers (Einspieler) zu Beginn und Ende der Live-Veranstaltung sowie der Aufnahme möglich
- Teaser und Logo Ihres Unternehmens auf der Anmelde- und Webseite mit der Aufnahme
- Anmoderation durch die Redaktion der messtec drives Automation
- Einladen der Teilnehmer über alle Kanäle, darunter die Print-Ausgabe, Newsletter, Xing, LinkedIn, Twitter mit jeweils tausenden Kontakten (auch die entsprechenden Kanäle der Schwesterzeitschrift inspect können einbezogen werden)
- Die Teilnahme nach der Registrierung ist kostenfrei.

Kosten: 3.250 Euro

messtec drives Automation

GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO

Kombi! Print + Online

Nachhaltige Präsenz kann so einfach sein – mit einem **Produkt- und/oder Firmenprofil** in unserer GIT Sonderausgabe **PRO-4-PRO**. Das Nachschlagewerk mit einer **Auflage von 25.000 Exemplaren** erscheint einmal jährlich mit den Top-Playern aus den Branchen **Automatisierung, Sicherheit und Bildverarbeitung**. Als gemeinsame Publikation der Fachzeitschriften GIT SICHERHEIT, messtec drives Automation und inspect – World of Vision wird die Publikation auf relevanten Branchen-Events ausgelegt. Für Sie bedeutet das eine **Verbreitung über den gewohnten Empfängerkreis hinaus**. Zusätzlich ist Ihr Produkt und/oder Firmenportrait auch für ein ganzes Jahr auf der Branchenplattform PRO-4-PRO.com vertreten.

Die Print-Ausgabe stellt ausführlich und übersichtlich System-, Leistungs- und Firmenportraits sowie Produkte und Anwendungen aus den genannten Branchen vor. Abgerundet wird die Publikation mit Überblicks- und Grundlagenbeiträgen aus den Bereichen Automation, Sicherheit und Bildverarbeitung. Qualifizierte Anfragen von Entscheidern treffen nachweislich über die Kombination Print/Online auf die Anbieter, die sich in und auf PRO-4-PRO.com präsentieren.

Produktportfolios & Firmenprofile

1/2 Seite Firmenprofil

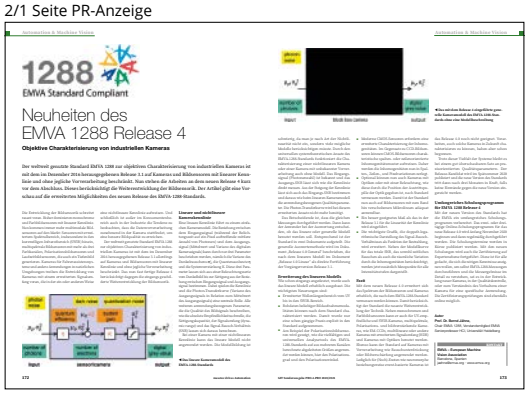
1/1 Seite Firmenprofil

Termine

Erscheinungstermin	08.08.2022
Anzeigenschluss (PR)	04.07.2022
Anzeigenschluss klassische Anzeigen	18.07.2022
Redaktionsschluss	26.06.2022

Beispiele PR-Anzeigen: gestaltet der Verlag für Sie – senden Sie uns lediglich Ihr Material bis spätestens 04.07.2022

2/1 Seite PR-Anzeige



1/1 Seite PR-Anzeige

Innentitel + Abb. im Inhalt (s. roten Kreis)

Teiltitel (s. roten Kreis)

1/2 Seite PR-Anzeige

1/4 Seite PR-Anzeige

Preise

UMFANG	2/1 SEITE	1/1 SEITE	½ SEITE	¼ SEITE
PREIS 4C (€)*	8.150	4.075	2.050	1.035

Vorzugsplätze (werden nach Eingang der Buchung vergeben)

Innentitel: 1/1 Seite Rubrik-Eröffner + ca. 1 Seite PR-Anzeige 4c + Rubrik-Titelbild im Inhalt	4.570 €
Teiltitel: 4c Bild auf Titelseite + 1 Seite PR-Anzeige 4c + Bild im Inhalt, weitere PR zubuchbar	2.760 €

* alle Preise beinhalten zwei volle PDF-Korrekturläufe. Erst ab dem zweiten PDF-Korrekturlauf fallen 45 € Bearbeitungspauschale pro PDF an.

- Erweiterter Firmeneintrag zu einmalig 500 €
- Ausführliche Firmen- und Produktbeschreibungen
- Individuelle Optimierung Ihrer Einträge für Suchmaschinen (z. B. Google)
- Lead Generation Tool

Labor- und Biotechnik

Produkte aus den Bereichen Analytik, Mikroskopie, Laborbedarf, Laborgeräte, Laboreinrichtung und LIMS/Labor IT.

Prozesstechnik

Produkte aus den Bereichen Anlagen und Komponenten, Verfahrenstechnik, Prozessautomatisierung, Pumpen, Drucklufttechnik und Betriebstechnik.

Messen, Regeln und Automatisieren

Produkte aus den Bereichen Antriebstechnik, Automatisierung, Messtechnik, Bildverarbeitung, Industrie-PC und Sensorik.

Sicherheit

Produkte aus den Bereichen Brandschutz, Videosicherheit, Zutrittsregelung, Einbruchschutz, sichere Automatisierung, Arbeitsschutz und IT Security.

Healthcare

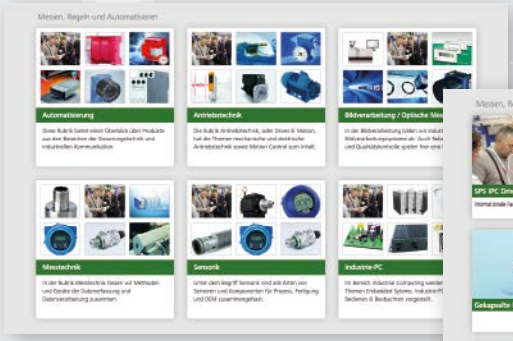
Produkte aus den Bereichen Medizintechnik, Pharma, Klinik-IT, Hygiene, Einrichtung und Labordiagnostik.

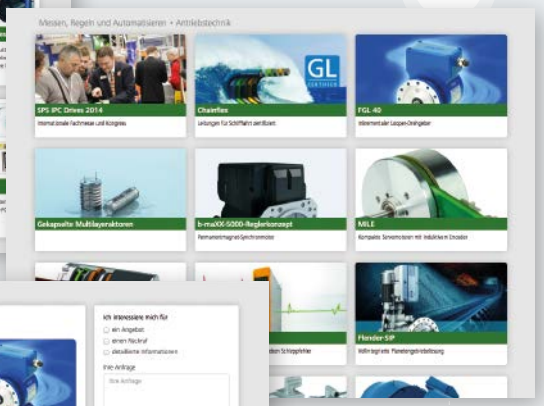
Lebensmittelindustrie

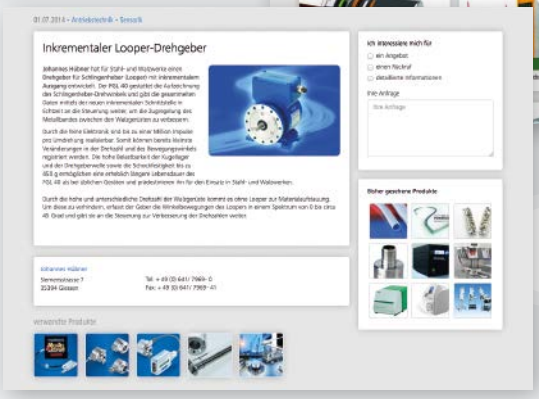
Produkte aus den Bereichen Logistik, Verpackungstechnik, Anlagenbau, Betriebstechnik, Fooddesign und Automatisierung.

PRO-4-PRO.com – PRODUCTS FOR PROFESSIONALS – ist die branchenübergreifende, vertikale Produktsuchmaschine für den B2B-Bereich.

PRO-4-PRO ist das cross-mediale Konzept von Wiley. Durch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen sowohl online als auch in relevanten Fachzeitschriften zu präsentieren, erzielen Ihre Werbemaßnahmen den bestmöglichen Wirkungsgrad – wenn wir für Sie optimieren, mit eingebauter Lead-Garantie.







Klar strukturiert

Zeitgemäßes Design

PRO-4-PRO.com

Das Produkt-Portal für Lead-Generation

Mobil optimiert

	6 Monate / Preis €	12 Monate / Preis €
Firmeneintrag	- - - einmalig, pauschal 500 - - -	
Produkteintrag	320	565
Refresher	285	510

Pakete	Leistungen	12 Monate / Preis €
Pro Paket	4 Produkt-Präsentationen	1.775
Premium Paket	8 Produkt-Präsentationen	3.280
Business Flat	alle Ihre Produkttexte, die Sie uns im Laufe von 12 Monaten zukommen lassen	5.315

PRO-4-PRO
PRODUCTS FOR PROFESSIONALS

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

   (a) **„Wiley“**: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.

   (b) **„Anzeige“**: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).

   (c) **„Kunde“**: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.

   (d) **„Auftragsbestätigung“**: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.

   (e) **„Anzeigenauftrag“** oder **„Bestellung“**: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.

   (f) **„Sonderdruck“**: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).

   (g) **„Sonderdruckangebot“**: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.

   (f) **„AGB“**: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.

3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.

4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem billigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.

5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.

6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.

7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.

8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.

9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.

10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%- Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.

12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.

13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht- Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.

14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).

15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.

16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass

   (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder - vorschriften verletzt;

   (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;

   (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;

   (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;

   (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;

   (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmierroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;

   (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online- Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zählpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und

   (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.

19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressions einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online- Anzeigen enthalten.

18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau (**„IAB- Bedingungen“**), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):

   (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und - positionierung);
   (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b))
   (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und - eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
   (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.

20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.

21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.

23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.

25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Wurde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.

27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.

28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		**Übersetzungen**	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem

    (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
    (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
    (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
    (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
    (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigkeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.

30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.

31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.

32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.

33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagesgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.

34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.

35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.

36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).

37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: **www.wiley.com/privacy**.

38. Durch Übermittlung eines Auftrages für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Anzeigenauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.

39 Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.

40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

Ansprechpartner

messtec drives Automation · Boschstraße 12 · 69469 Weinheim · Teamfax: +49 (0) 6201 606 791

Redaktion

Anke Grytzka-Weinhold, M.A.
Product Manager | Chefredaktion
Tel.: +49 (0) 6201 606 456
anke.grytzka@wiley.com

David Löh
Redaktion
Tel.: +49 (0) 6201 606 771
david.loeh@wiley.com

Andreas Grösslein
Online | IPC
Tel.: +49 (0) 6201 606 718
andreas.groesslein@wiley.com

Bettina Schmidt
Assistenz
Tel.: +49 (0) 6201 606 750
bettina.schmidt@wiley.com

Verkauf

Jörg Wüllner
Commercial Manager
Tel.: +49 (0) 6201 606 748
jwuellner@wiley.com

Stefan Schwartze
Mediaberatung
Tel.: +49 (0) 6201 606 491
sschwartze@wiley.com

Kerstin Kunkel
Auftragsmanagement
Tel.: +49 (0) 6201 606 731
kerstin.kunkel@wiley.com

Verlagsbüros

Martin Fettig
Tel.: +49 (0)721 145080-44
m.fettig@das-medienquartier.de

Dr. Michael Leising
Tel. +49 (0) 3603 89 42 800
leising@leising-marketing.de

WILEY

Willkommen im Wissenszeitalter
Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstrasse 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
Fax: +49 (0) 6201 606 791
Internet: www.wileyindustrynews.com
www.wiley-vch.de
www.wiley.com

Für weitere Informationen besuchen Sie:
corporatesolutions.wiley.com

WILEY