

# MEDIADATEN



Seit über 25 Jahren  
Ihr Magazin für die  
Automatisierung!



## 2022 **messtec drives Automation**

Überzeugende Lösungen durch  
strategische Partnerschaften

# WILEY

# messtec drives Automation

**Sie sind nicht irgendwer.**

**Also inserieren Sie nicht irgendwo!**

Aktuell, umfassend und gut geschrieben – die messtec drives Automation informiert seit 30 Jahren als etabliertes Fachmagazin branchenübergreifend über alle Aspekte der Fabrik- und Prozessautomation. Zudem finden Sie alle redaktionellen Inhalte sowie exklusiven Unique Content auf unserem Branchenportal [www.wileyindustrynews.com](http://www.wileyindustrynews.com).

Über Neuheiten, Trends und Applikationen berichten wir in Markt- und Branchenanalysen, Unternehmensporträts, Technologie- und Applikationsberichten sowie Interviews mit den Marktführern und Meinungsbildnern der Automatisierungsbranche. Damit gibt die messtec drives Automation wichtige Impulse und Entscheidungshilfen für neue Investitionen. Denn innerhalb eines Unternehmens erreichen wir jede Entscheidungsebene: die Geschäftsführung, F&E sowie die Mitarbeiter der Produktion und Fertigung oder des Einkaufs und der Logistik.

## Inhalt

|                      |                                |
|----------------------|--------------------------------|
| 2 Kurzprofil         | 12 Newsletter                  |
| 3 Analysen           | 13 WIN NEWS                    |
| 4 Themen & Termine   | 14 GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO |
| 5 Themen & Termine   | 15 PRO-4-PRO                   |
| 6 Preise & Formate   | 16 WebSeminare & EKBs          |
| 7 Anzeigenformate    | 17 AGB                         |
| 8 Technische Angaben | 18 AGB                         |
| 9 E-Special          | 19 Ansprechpartner             |
| 10 2 min Essentials  | 20 Verlag                      |
| 11 Newsletter        |                                |

## Verlagsangaben

### Erscheinungsweise

10 Ausgaben  
(inkl. Pro-4-Pro und 2 x traffic als Heft-in-Heft)

### Jahrgang

30. Jahrgang 2022

### Druckauflage

20.000

### Publishing Director

Steffen Ebert

### Commercial Manager

Jörg Wüllner

### Product Manager/ Chefredaktion

Anke Grytzka-Weinhold M.A.

### Anzeigenverwaltung

Kerstin Kunkel

### Bezugspreis

€ 92,- (zzgl. MwSt.)  
Print inkl. digitale Ausgabe  
als PDF oder E-Paper

### Einzelverkaufspreis

€ 16,30 (zzgl. MwSt., Porto)  
Studentenabonnement 50 % Rabatt

### ISSN

2190-4154

# Analysen

| Reichweite Print + Online <small>(Stand: 30. Juli 2021)</small> | Exemplare |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Print</b>                                                    | 20.000    |
| <b>Online/Social Media*</b>                                     |           |
| Xing                                                            | 3.611     |
| LinkedIn                                                        | 8.933     |
| Twitter                                                         | 1.563     |
| <b>Newsletter (DOI**)</b>                                       |           |
| WIN-Newsletter                                                  | 2.603     |

|                         |               |
|-------------------------|---------------|
| <b>Empfänger gesamt</b> | <b>36.710</b> |
|-------------------------|---------------|

\* Summe aller Kontakte des Teams der messtec drives Automation

\*\* DOI = Double-Opt-In: Da sich jeder Empfänger persönlich für unseren Newsletter datenschutzkonform registriert hat, haben die Newsletter eine Öffnungsrate > 45 Prozent.

| Auflage (IVW QI/2021)  | Exemplare |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Druckauflage                                                                                            | 20.000    |
| Tatsächlich verbreitete Auflage                                                                         | 19.784    |
| Freistücke                                                                                              | 17.004    |
| Verkauf (inkl. Abonnenten)                                                                              | 2.780     |
| Rest- & Archivexemplare                                                                                 | 216       |

## Empfängeranalyse nach Branchen

| Branchen                  | %    | Personen |
|---------------------------|------|----------|
| Maschinen- & Anlagenbau   | 34,9 | 6.905    |
| Food & Beverage           | 22,1 | 4.372    |
| Automobil/Bahn/E-Mobility | 12,1 | 2.394    |
| Chemie/Pharma             | 9,9  | 1.959    |
| Metall/Glas/Papier        | 8,1  | 1.602    |
| Energie                   | 6,6  | 1.306    |
| Elektronik/Elektrotechnik | 6,3  | 1.246    |
| Summe                     | 100  | 19.784   |

Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozentrundungen. Basis: Versanddaten 2021.

## Redaktionsanalyse\*

| Rubrik               | %    |
|----------------------|------|
| Automation           | 26,6 |
| Sensors              | 21,2 |
| Test & Measurement   | 17,5 |
| Drives & Motion      | 15,9 |
| Inspection           | 12,4 |
| Industrial Computing | 6,4  |

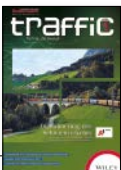
\* Analyse der Ausgaben August 2020 bis Juli 2021

## Empfängeranalyse nach Aufgabenbereichen

| Aufgabenbereiche          | %    | Personen |
|---------------------------|------|----------|
| F&E                       | 39,9 | 7.894    |
| Geschäftsführung/Vorstand | 18,5 | 3.660    |
| Produktion/Fertigung      | 18,1 | 3.581    |
| Einkauf/Logistik          | 14,9 | 2.948    |
| Sonstige                  | 8,6  | 1.701    |
| Summe                     | 100  | 19.784   |

Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozentrundungen. Basis: Versanddaten 2021

# Themen & Termine

| Ausgaben                               | 1-2                                                              | 3 + traffic I                                                                     | 4                                                   | 5                                                                                                                                    | 6-7                                                              |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Erscheinungstermin <sup>1</sup>        | 28.02.2022                                                       | 17.03.2022                                                                        | 14.04.2022                                          | 02.05.2022                                                                                                                           | 30.06.2022                                                       |
| Anzeigenschluss                        | 08.02.2022                                                       | 28.02.2022                                                                        | 24.03.2022                                          | 14.04.2022                                                                                                                           | 13.06.2022                                                       |
| Redaktionsschluss                      | 03.01.2022                                                       | 01.02.2022                                                                        | 28.02.2022                                          | 07.03.2022                                                                                                                           | 03.05.2022                                                       |
| MESSEN                                 | <b>all about automation</b><br>Friedrichshafen<br>08.-09.03.2022 | <b>MSR-Spezialmesse</b><br>Frankfurt<br>23.03.2022                                | <b>Hannover Messe</b><br>Hannover<br>25.-29.04.2022 |  <b>Sensor+Test</b><br>Nürnberg<br>10.-12.05.2022 | <b>Embedded World</b><br>Nürnberg<br>21.-23.06.2022              |
|                                        | <b>Logimat</b><br>Stuttgart<br>08.-10.03.2022                    | <b>Böblinger Automatisierungstreff</b><br>Böblingen, 29.-31.03.2022               | <b>AnugaFoodTec</b><br>Köln<br>26.-29.04.2022       | <b>PCIM Europe</b><br>Nürnberg<br>10.-12.05.2022                                                                                     | <b>automatica</b><br>München<br>21.-24.06.2022                   |
|                                        |                                                                  | <b>i-Mobility</b><br>Stuttgart<br>21.-24.04.2022                                  | <b>Control</b><br>Stuttgart<br>03.-06.05.2022       | <b>all about automation</b><br>Düsseldorf<br>11.-12.05.2022                                                                          |                                                                  |
|                                        |                                                                  |  |                                                     | <b>MSR-Spezialmesse</b><br>Halle (Saale)<br>18.05.2022                                                                               |                                                                  |
|                                        |                                                                  |                                                                                   |                                                     | <b>all about automation</b><br>Heilbronn<br>18.-19.05.2022                                                                           |                                                                  |
| PRINT-SPECIALS                         | <b>Embedded World</b>                                            | <b>traffic – Technik, die bewegt</b>                                              | <b>Nahrungsmittel &amp; Getränke</b>                | <b>Sensorik &amp; Messtechnik</b>                                                                                                    | <b>Kommunikation 4.0</b>                                         |
| <b>E-SPECIAL</b><br>(16.700 Empfänger) | <b>Embedded Technology</b><br>Versand: 08.03.2022                | <b>Böblinger Automatisierungstreff</b><br>Versand: 22.03.2022                     | <b>Control</b><br>Versand: 26.04.2022               | <b>Sensorik &amp; Messtechnik</b><br>Versand: 03.05.2022                                                                             | <b>Vernetzung &amp; Kommunikation 4.0</b><br>Versand: 14.06.2022 |
| HEFT-NEWSLETTER                        | 01.03.2022                                                       | 22.03.2022                                                                        | 20.04.2022                                          | 04.05.2022                                                                                                                           | 05.07.2022                                                       |

## Themen

|                         |                                                                          |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                     |                                                                           |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>Automation</b>       | Steuerungssysteme & HMI<br>Industrial Computing<br>Embedded-Technologien | Schaltschrank-Lösungen<br>Verbindungs- & Interface-Technik<br>Energieketten | <br><b>Ausgabe zur Hannover Messe und zur Control inkl. englischsprachigem Heftteil</b><br> | Sicherheitstechnik<br>Überspannungsschutz<br>Sicherheitssteuerungen | Industrielle Kommunikation<br>OPC UA & TSN<br>Switches                    |
| <b>Antriebstechnik</b>  | Umrichter<br>Lineartechnik                                               | Energiesparmotoren<br>Klein- & Kleinstmotoren<br>Dezentrale Antriebstechnik |                                                                                                                                                                                                                                                                   | Servotechnik<br>Motion Control                                      | Getriebe & Getriebemotoren                                                |
| <b>Sensorik</b>         | IO-Link<br>Track & Trace<br>Hygienic Design                              | Druck, Kraft, Weg, Neigung, Länge & Winkel                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                   | Sicherheitssensoren<br>Optosensorik<br>Drehgeber                    | Prozesssensoren:<br>Durchfluss, Füllstand, Grenzstand, Druck & Temperatur |
| <b>Bildverarbeitung</b> | Embedded Vision<br>Vision-Sensoren                                       | Qualitätssicherung<br>ToF                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                   | Interfaces<br>Track & Trace                                         | Optische Sensoren<br>Optische Identifikation                              |
| <b>Messtechnik</b>      | Datenlogger<br>Oszilloskope<br>Software                                  | Qualitätssicherung<br>Material- & Werkstoffprüfung                          |                                                                                                                                                                                                                                                                   | Datenübertragung<br>Prüfstandstechnik                               | Automotive-Testing<br>Mobile Messtechnik                                  |

<sup>1</sup> Für den postalischen Versand können bis zu vier Werktage benötigt werden

## GRUNDLAGEN

Grundlagen-Beiträge erklären das Wie, Was und Warum.

## TECHNOLOGIE

In dieser Rubrik geht es technisch zu. In Beiträgen und Interviews erklären wir die Technologie hinter einem Produkt, fragen nach dem Mehrwert für den Anwender und nach möglichen Anwendungsfeldern.

## APPLIKATION

Die Theorie ist eine Sache, die Umsetzung in die Praxis eine andere. Anhand von konkreten Applikationen zeigen wir Ihnen, was Technologien im realen Leben leisten können.

## TRAFFIC

„Heft-in-Heft über industriebewährte Automatisierungstechnik im Einsatz in Marine, Hafentechnik, Bau- & Nutzfahrzeugen, Verkehrswesen inklusive Straßen- und Schienenverkehr, E-Mobility und Fahrzeugkonzepten.“



# Themen & Termine

| Ausgaben                               | PRO-4-PRO 21/22                           | 8 + traffic II                                        | 9                                                    | 10                                              | 11                                                                     |
|----------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Erscheinungstermin <sup>1</sup>        | 08.08.2022                                | 12.08.2022                                            | 19.09.2022                                           | 24.10.2022                                      | 14.11.2022                                                             |
| Anzeigenschluss                        | 18.07. (Anzeigen)<br>04.07. (PR-Anzeigen) | 20.07.2022                                            | 01.09.2022                                           | 04.10.2022                                      | 25.10.2022                                                             |
| Redaktionsschluss                      | 20.06.2022                                | 20.06.2022                                            | 01.08.2022                                           | 12.09.2022                                      | 26.09.2022                                                             |
| MESSEN                                 |                                           | <b>Powtech</b><br>Nürnberg<br>30.08–01.09.2022        | <b>Fachpack</b><br>Nürnberg<br>27.–29.09.2022        | <b>Electronica</b><br>München<br>15.–18.11.2022 | <b>sps</b><br>smart production solutions<br>Nürnberg<br>22.–24.11.2022 |
|                                        |                                           | <b>Innotrans</b><br>Berlin<br>20.–23.09.2022          | <b>Motek</b><br>Stuttgart<br>04.–07.10.2022          |                                                 |                                                                        |
|                                        |                                           | <b>MSR-Spezialmesse</b><br>Ludwigshafen<br>24.09.2022 | <b>Vision</b><br>Stuttgart<br>04.–06.10.2022         |                                                 |                                                                        |
|                                        |                                           |                                                       | <b>MSR-Spezialmesse</b><br>Bochum<br>26.10.2022      |                                                 |                                                                        |
| PRINT-SPECIALS                         |                                           | <b>traffic – Technik, die bewegt</b>                  | <b>Motek</b>                                         | <b>Cloud &amp; IIoT</b>                         | <b>sps smart production solutions</b>                                  |
| <b>E-SPECIAL</b><br>(13.000 Empfänger) |                                           |                                                       | <b>Montage &amp; Handling</b><br>Versand: 27.09.2022 |                                                 | <b>sps smart production solutions</b><br>Versand: 15.11.2022           |
| HEFT-NEWSLETTER                        |                                           | 16.08.2022                                            | 20.09.2022                                           | 24.10.2022                                      | 08.11.2022                                                             |

## Themen

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                     |                                                                                          |                                                                        |                                                                                                                 |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Automation</b>       |  <p>Die jährlich erscheinende Sonderausgabe PRO-4-PRO (Auflage 25.000) präsentiert System-, Leistungs- und Firmenportraits sowie aktuelle Produkte, Anwendungen und Branchenlösungen. PRO-4-PRO ist ein crossmediales Produkt, das Print und Online vereint: in Form der gedruckten Ausgabe und im Verbund mit der Plattform <a href="http://www.pro-4-pro.com">www.pro-4-pro.com</a>.</p> <p><b>Preise auf Seite 6</b></p> | <b>APPLIKATIONSHEFT</b><br>inkl. Heft-in-Heft<br>traffic – Technik,<br>die bewegt   | Predictive Maintenance<br>Gehäusetechnik<br>Condition Monitoring<br>Industrial Computing | Kommunikations-<br>standards<br>Verbindungs- &<br>Schaltschranktechnik | Verbindungs- &<br>Schaltschranktechnik<br>Interfacetchnik &<br>Stromversorgung<br>Industrielle<br>Kommunikation |
| <b>Antriebstechnik</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | (Gleit- & Wälz-)Lager<br>Lineartechnik                                                   | Umrichter<br>dezentrale<br>Antriebstechnik                             | Umrichter<br>Elektrische Antriebs-<br>technik/Motion Control                                                    |
| <b>Sensorik</b>         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                     | Ultraschall<br>Vibration, Temperatur                                                     | Sicherheitssensorik<br>Lichtschränken &<br>-gitter                     | Füllstand, Grenzstand,<br>Durchfluss<br>Drehgeber<br>Identifikation/<br>Track&Trace                             |
| <b>Bildverarbeitung</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                     | Machine Vision<br>Thermographie                                                          | Interfaces<br>Smart-Kameras                                            | Vision-Sensoren<br>Smart-Kameras<br>Beleuchtung                                                                 |
| <b>Messtechnik</b>      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                     | Prüfstandstechnik<br>Prüf- und Kalibrier-<br>geräte                                      | Datenerfassung &<br>-auswertung<br>Oszilloskope                        | Datenlogger<br>Software                                                                                         |

<sup>1</sup> Für den postalischen Versand können bis zu vier Werktage benötigt werden

# Preise & Formate

| Anzeigen          | mm                                    | Preis € |
|-------------------|---------------------------------------|---------|
| 1/1 Seite         | 210 x 297*                            | 7.515   |
| 1/2 Seite hoch    | 90 x 260                              | 4.550   |
| 1/2 Seite quer    | 185 x 128                             | 4.550   |
| Juniorpage        | 137 x 190                             | 4.850   |
| 1/3 Seite hoch    | 58 x 260                              | 2.780   |
| 1/3 Seite quer    | 185 x 85                              | 2.780   |
| 1/4 Seite klassik | 90 x 128                              | 2.265   |
| 1/4 Seite hoch    | 43 x 260                              | 2.265   |
| 1/4 Seite quer    | 185 x 63                              | 2.265   |
| 1/8 Seite klassik | 90 x 63                               | 1.515   |
| 1/8 Seite quer    | 185 x 30                              | 1.515   |
| Stellenanzeigen   | 25 % Nachlass auf klassische Anzeigen |         |

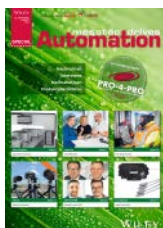
\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

| Vorzugsplätze                        | Preis €             |
|--------------------------------------|---------------------|
| Titelseite + Story <sup>1</sup>      | 8.715               |
| Innentitel + Story <sup>1</sup>      | 3.500               |
| 2. US, 3. US <sup>1</sup>            | 185 x 260 7.890     |
| 4. US <sup>1</sup>                   | 185 x 260 8.115     |
| 1. Seite rechts im Text <sup>1</sup> | 185 x 260 7.890     |
| Titelcorner                          | 73 x 51 x 51* 3.150 |
| Postkarten <sup>2</sup>              | 180                 |

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe oben und rechts außen

## PR-Anzeigen in PRO-4-PRO Preis €

|            |                             |       |
|------------|-----------------------------|-------|
| Teiltitel  | 50 x 33                     | 2.760 |
| Innentitel | PR-Text,<br>Bilder,<br>Logo | 4.570 |
| 1/1 Seite  |                             | 4.075 |
| 1/2 Seite  |                             | 2.050 |
| 1/4 Seite  |                             | 1.035 |



- Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.  
Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.
- Postkarten: 180 €, Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten
- Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich. Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert. Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

| Beihefter    | mm        | Preis € |
|--------------|-----------|---------|
| 2-seitig A4* | 210 x 297 | 5.710   |

\* Kopfbeschnitt: 3 mm; Fräsrand: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

| Beilagen <sup>3</sup> | Gewicht  | Preis € |
|-----------------------|----------|---------|
|                       | bis 25 g | 360     |
|                       | bis 50 g | 460     |

### Sonderdrucke

Preise für Druck und Lieferung Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage.

### Kontakt:

Nicole Schramm  
+49 (0) 6201 606 559  
nschramm@wiley.com

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

### Bankverbindung:

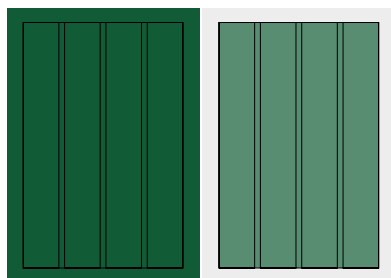
J.P. Morgan AG  
Taunus Turm · Taunustor 1  
60310 Frankfurt, Germany  
IBAN: DE55501108006161517443  
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623  
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Januar 2022.  
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

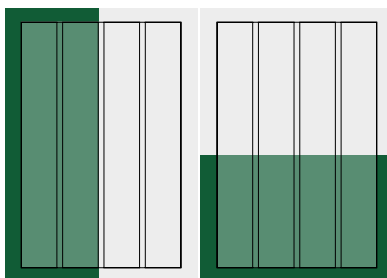
# Anzeigenformate



**1/1** Seiten im Satz-  
spiegel/Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
185 x 260 mm

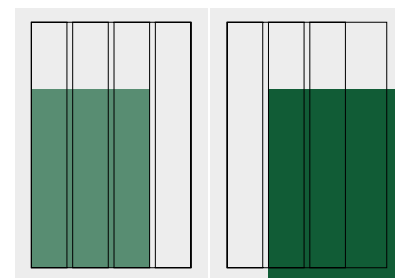
**Format im Anschnitt:**  
210 x 297 mm



**1/2** Seiten im Satz-  
spiegel/Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 90 x 260 mm  
quer: 185 x 128 mm

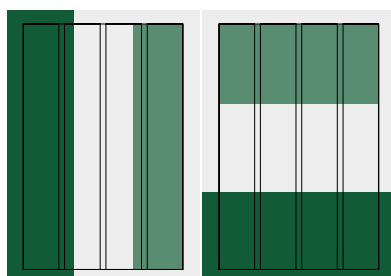
**Format im Anschnitt:**  
hoch: 102 x 297 mm  
quer: 210 x 147 mm



**Juniorpage**

**Format im Satzspiegel:**  
137 x 190 mm

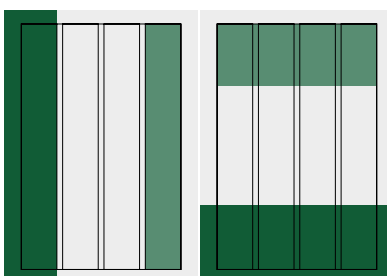
**Format im Anschnitt:**  
147 x 209 mm



**1/3** Seiten im Satz-  
spiegel/Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 58 x 260 mm  
quer: 185 x 85 mm

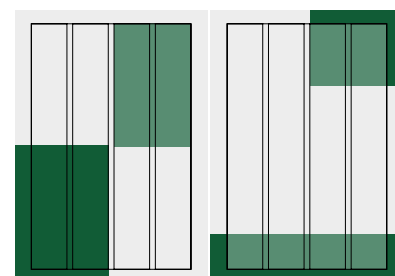
**Format im Anschnitt:**  
hoch: 70 x 297 mm  
quer: 210 x 104 mm



**1/4** Seiten im Satz-  
spiegel/Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 43 x 260 mm  
quer: 185 x 63 mm

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 54 x 297 mm  
quer: 210 x 82 mm



**1/4 | 1/8**

Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
klassik: 90 x 128 mm

**Format im Anschnitt:**  
klassik: 102 x 147 mm

**Format im Satzspiegel:**  
klassik: 90 x 63 mm  
quer: 185 x 30 mm

**Format im Anschnitt:**  
klassik: 102 x 82 mm  
quer: 210 x 49 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm  
Beschnittzugabe an allen Seiten!**

# Technische Angaben

## Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4  
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel  
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder  
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

## Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset, Klebebindung

## Farben

Nach Euro-Skala

## Rasterweite

70er Raster  
Druckprofil: ISO Coated\_v2\_300 (39L)

## Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm  
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),  
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich  
auf der Längsseite befinden (287 mm)  
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m<sup>2</sup>

## Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 20.200 Exemplare

## Anlieferung von Beihefter

Benötigte Liefermenge: 20.500 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin  
werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

## Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:  
PDF, EPS, TIFF, JPG.

## Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

## Um Fehler zu vermeiden,

### beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

## Übermittlungsmöglichkeiten

**per E-Mail** an [kerstin.kunkel@wiley.com](mailto:kerstin.kunkel@wiley.com)



Wiley-VCH GmbH  
z. Hd. Kerstin Kunkel  
Boschstrasse 12 · 69469 Weinheim  
Tel.: +49 (0) 6201 606 731



# E-Special: 100 % Inhalt, 100 % digital

Die wichtigste Information zu Beginn: Mit unserem digitalen Format – dem E-Special – erreichen Sie **rund 16.500** Empfänger via Social Media und WIN – Wiley Industry News, dem gemeinsamen Portal der Fachmagazine messtec drives Automation, inspect und PhotonicViews.

| Reichweite | Social Media |
|------------|--------------|
| Xing       | 3.611        |
| LinkedIn   | 8.933        |
| Twitter    | 1.563        |

## Newsletter (DOI)

|                |       |
|----------------|-------|
| WIN-Newsletter | 2.603 |
|----------------|-------|

|                         |               |
|-------------------------|---------------|
| <b>Empfänger gesamt</b> | <b>16.710</b> |
|-------------------------|---------------|

Stand 30. Juli 2021

Jedes E-Special widmet sich einem Fokusthema. Da dieses Format als Blätterkatalog verschickt wird, der auf einem inhouse erstellten PDF basiert, sind wir bezüglich Ihrer Anzeigenformate flexibel. Der Vorteil von digitalen Formaten: Ihre Anzeigen werden mit Surface und Deep Links versehen, sodass der potenzielle Kunde Ihre Produkte respektive Seite direkt erreicht. Für Sie sind mehrere Themen interessant? Fragen Sie unseren Verkauf gerne nach unserer Flat-Option.



| Anzeigenformat                                                                           | Preis € |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| e-Special Titelseite + Titelstory (max. 4.000 Zeichen) + Interview (10 Minuten, digital) | 3.100   |
| e-Special 1/1 Anzeige 4c                                                                 | 2.400   |
| e-Special 1/2 Anzeige 4c                                                                 | 1.600   |
| e-Special 1/3 Anzeige 4c                                                                 | 1.400   |
| e-Special 1/4 Anzeige 4c                                                                 | 1.200   |

| Themen 2022                      | Versand       | Event                            |
|----------------------------------|---------------|----------------------------------|
| Embedded Technology              | 08. März      | Embedded World                   |
| Böblinger Automatisierungstreff  | 22. März      | Böblinger Automatisierungstreff  |
| Control                          | 26. April     | Control                          |
| Sensorik & Messtechnik           | 03. Mai       | Sensor + Test                    |
| Vernetzung & Kommunikation 4.0   | 14. Juni      |                                  |
| Montage & Handling               | 27. September | Motek                            |
| sps – smart production solutions | 15. November  | sps – smart production solutions |

# Newsletter

## Auf den • informiert!

Gemeinsam ist man stärker: Seit Herbst 2020 bündeln die Online-Redaktionen von inspect-online.com, md-automation.de, traffic und PhotonicsViews ihre Kräfte und präsentieren Ihnen unseren neuen Internet-Auftritt [www.wileyindustrynews.com](http://www.wileyindustrynews.com), kurz WIN. Das Portal versorgt die Leser täglich mit News aus den Branchen Automatisierung, Photonik und Bildverarbeitung. Interessierte finden dort unter anderem spannende Anwenderberichte, Webcasts oder tiefgehende Whitepaper, die Ihnen die Technik von heute und morgen näherbringen. Dazu alle Produkte und Lösungen, die helfen, die eigene Produktion zu verbessern oder zu erweitern. Das Portal mit neuem und modernem Layout wird eine zentrale Anlaufstelle für alle sein, die sich für Hard- und Software interessieren, die man für den harten Alltag in der Industrie benötigt.

## Reguläre Newsletter (WIN deutsch)

| Monat     | KW | ET       |
|-----------|----|----------|
| Januar    | 2  | 13.01.22 |
|           | 3  | 20.01.22 |
|           | 4  | 27.01.22 |
| Februar   | 5  | 03.02.22 |
|           | 6  | 10.02.22 |
|           | 7  | 17.02.22 |
| März      | 8  | 24.02.22 |
|           | 9  | 03.03.22 |
|           | 10 | 10.03.22 |
| April     | 11 | 17.03.22 |
|           | 12 | 24.03.22 |
|           | 13 | 31.03.22 |
| Mai       | 14 | 07.04.22 |
|           | 15 | 14.04.22 |
|           | 16 | 21.04.22 |
| Juni      | 17 | 28.04.22 |
|           | 18 | 05.05.22 |
|           | 19 | 12.05.22 |
| Juli      | 20 | 19.05.22 |
|           | 21 | 26.05.22 |
|           | 22 | 01.06.22 |
| August    | 23 | 09.06.22 |
|           | 24 | 16.06.22 |
|           | 25 | 23.06.22 |
| September | 26 | 30.06.22 |
|           |    |          |
|           |    |          |

| Monat     | KW | ET       |
|-----------|----|----------|
| Juli      | 26 | 07.07.22 |
|           | 27 | 14.07.22 |
|           | 28 | 21.07.22 |
| August    | 29 | 28.07.22 |
|           | 31 | 04.08.22 |
|           | 32 | 11.08.22 |
| September | 33 | 18.08.22 |
|           | 34 | 25.08.22 |
|           | 35 | 01.09.22 |
| Oktober   | 36 | 08.09.22 |
|           | 37 | 15.09.22 |
|           | 38 | 22.09.22 |
| November  | 39 | 29.09.22 |
|           | 40 | 06.10.22 |
|           | 41 | 13.10.22 |
| Dezember  | 42 | 20.10.22 |
|           | 43 | 27.10.22 |
|           | 44 | 03.11.22 |
| Januar    | 45 | 10.11.22 |
|           | 46 | 17.11.22 |
|           | 47 | 24.11.22 |
| Februar   | 48 | 01.12.22 |
|           | 49 | 08.12.22 |
|           | 50 | 15.12.22 |

## Internationaler Newsletter (WIN engl.)

| Monat     | KW | ET       |
|-----------|----|----------|
| Januar    | 3  | 20.01.22 |
|           | 5  | 03.02.22 |
|           | 7  | 17.02.22 |
| März      | 9  | 03.03.22 |
|           | 11 | 17.03.22 |
|           | 13 | 31.03.22 |
| April     | 15 | 14.04.22 |
|           | 17 | 28.04.22 |
|           | 19 | 12.05.22 |
| Juni      | 21 | 23.05.22 |
|           | 23 | 09.06.22 |
|           | 25 | 23.06.22 |
| Juli      | 27 | 07.07.22 |
|           | 29 | 21.07.22 |
|           | 31 | 04.08.22 |
| August    | 33 | 18.08.22 |
|           | 35 | 01.09.22 |
|           | 37 | 15.09.22 |
| September | 39 | 29.09.22 |
|           | 41 | 13.10.22 |
|           | 43 | 27.10.22 |
| Oktober   | 45 | 10.11.22 |
|           | 47 | 24.11.22 |
|           | 49 | 08.12.22 |
| November  |    |          |
|           |    |          |
|           |    |          |

## E-Beilage

Unsere Fachmagazine erscheinen auch digital. Daher nutzen Sie gerne die Möglichkeit, Ihre Beilage, einen Sonder-Katalog oder eine Produkt- oder Firmenbroschüre in die digitale Version der Print-Ausgabe oder unsere E-Specials zu integrieren. Die digitale Version sowie die E-Specials werden über den Newsletter-Verteiler wie auch unsere Social-Media-Kanäle verbreitet.

Digitale Beilage bis 12 Seiten: 2.810 €

Digitale Beilage bis 20 Seiten: 3.540 €

# Newsletter – Formate & Preise

Informationen rund um die Themen Sensorik, Automation, Messtechnik, Bildverarbeitung und Photonik erhalten Sie im WIN-Newsletter, der wöchentlich erscheint. Wir informieren über Firmenfusionen, Marktentwicklungen und was es sonst Neues gibt aus der Welt der Industrie. Aktuell und interessant, wie Sie es von den Redaktionen der inspect, messtec drives automation und PhotonicViews gewohnt sind.

## Newsletter: Bannerformate & Preise

**Erscheinungstermin** 14-tägig. Bei Buchung eines „Feature“ wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

|                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Full Banner                                                                                                                   | 468 x 60 Pixel                                                                                                                                                                                                                                                   | € 910   |
| Medium Rectangle                                                                                                              | 300 x 250 Pixel                                                                                                                                                                                                                                                  | € 1.190 |
| Feature Newsletter (Content ad)                                                                                               | Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam),<br>Headline, Intro (150 Zeichen), mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben),<br>Kontaktinformationen | € 1.085 |
| <b>Kombi-Angebot:</b> Top Feature auf Portal + Newsletter                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  | € 2.060 |
| <b>Veranstaltungshinweis:</b> Name und Datum 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link     |                                                                                                                                                                                                                                                                  | € 485   |
| <b>Stellenanzeige:</b> Beschreibung der Position 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link |                                                                                                                                                                                                                                                                  | € 520   |

Materialanlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

| Newsletter-Kennzahlen 2020/2021 | Deutsche Version |
|---------------------------------|------------------|
| Anzahl Empfänger (DOI)          | 1.850            |
| Open Rate (MW)                  | 45,2 %           |
| Click Through Rate (MW)         | 6,3 %            |

MW = Mittelwert aus 41 verschickten Newslettern

| Newsletter Key Figures 2020/2021 | Englische Version |
|----------------------------------|-------------------|
| Number of recipients (DOI)       | 770               |
| Open Rate (MW)                   | 48,9 %            |
| Click Through Rate (MW)          | 6,2 %             |

MW = Mittelwert aus 10 verschickten Newslettern

## Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Mediaberater:innen, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

### Banner (Portal)

Dateigrößen: max. 200 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

### Banner (Newsletter)

Dateigrößen: max. 200 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, PNG

### Ziel-Website

Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

### Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich. Eine Einbettung von vorhandenen Youtube- oder Vimeo-Videos ist möglich.



## Newsletter 19 2020



Liebe Leser,

haben Sie schon eine virtuelle Messe besucht und dort live gechattet, interaktive Produktinformationen angeschaut oder eine virtuelle Visitenkarte hinterlassen? Falls nicht und sie gerne wissen wollen, wie genau das alles funktioniert und welche Chancen ein solches Event bietet, schauen Sie sich unser neues Video dazu an. Darin erklärt Lisa Holland alles rund um die Wiley Industry Days - kurz WIN>DAYS, die Mitte November stattfinden. **Zu dem Video gelangen Sie hier.**

Viel Spaß beim Lesen wünscht

**Andreas Grösslein**  
Editor / Webmaster B2B Technology



## WIN DAYS

15.-17. Feb. 2022

**Register for free**

[www.WileyIndustryDays.com](http://www.WileyIndustryDays.com)

Medium Rectangle  
€ 1.190

### Top-Thema



**Mit Spezial-Software Bauteile messen**

15.09.2020 -  
Opto Engineering hat Horus veröffentlicht, eine Windows-Desktop-Anwendung zur optischen Messung. Dabei handelt es sich um eine Software für die die Echtzeitvermessung von Bauteilen. Das Interface sowie die Abläufe sind ähnlich wie bei...



Full Banner  
€ 910



Feature  
€ 1.085

**Das Vision-System im -  
Streichholzschachtel-Format**

21.09.2020 -  
Der Bedarf in der Industrie an komplexen, individuell entwickelten Bildverarbeitungssystemen ist...  
Zugleich schwindet der Platz, diese in den...  
Schaltschränken unterzubringen. Vision...

Exklusive  
Präsenz bei  
Ihren Kunden

**Single Sponsored  
Newsletter  
4.705 €**



# Gewinnen Sie mit **WIN NEWS**

Gemeinsam ist man stärker: Seit Herbst 2020 bündeln die Online-Redaktionen von inspect-online.com, md-automation.de, traffic und PhotonicsViews ihre Kräfte und präsentieren Ihnen unseren neuen Internet-Auftritt **www.wileyindustrynews.com**, kurz WIN. Das Portal versorgt die Leser täglich mit News aus den Branchen Automatisierung, Photonik und Bildverarbeitung. Interessierte finden dort unter anderem spannende Anwenderberichte, Webcasts oder tiefgehende Whitepaper, die Ihnen die Technik von heute und morgen näherbringen. Dazu alle Produkte und Lösungen, die helfen, die eigene Produktion zu verbessern oder zu erweitern. Das Portal mit neuem und modernem Layout wird eine zentrale Anlaufstelle für alle sein, die sich für Hard- und Software interessieren, die man für den harten Alltag in der Industrie benötigt.

## Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in der messtec drives Automation mit einer Imagekampagne auf **www.WileyIndustryNews.com** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

|                   |                 |                               |
|-------------------|-----------------|-------------------------------|
| Leaderboard       | 728 x 90 Pixel  | € 1.185 / Monat, run of site* |
| Wide Skyscraper** | 160 x 600 Pixel | € 1.170 / Monat, run of site  |
| Medium Rectangle  | 300 x 250 Pixel | € 1.085 / Monat, run of site  |

\* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit weiteren Bannern.

\*\* für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format (300 x 250 px) geliefert werden.

## Top Feature Portal (Content ad)

Die Top-Platzierung auf der Startseite und allen Unterseiten von **www.WileyIndustryNews.com**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

**Leistungsumfang und Spezifikationen:** Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen

**Laufzeit:** 1 Monat prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie **\*€ 1.540**

**Kombi-Angebot:** Top Feature auf Portal + Newsletter **€ 2.060**

\*run of site, in Rotation mit weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

## Whitepaper | Application Note

Das ideale Format, um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich kompetent und prominent darstellen möchten.

**Leistungsumfang:** Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download **€ 930 / 6 Mon.**

## Webcast | Video

Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Bannerwerbung oder Whitepaper.

**Leistungsumfang:** Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung **€ 940 / 6 Mon.**

## Zugriffe auf die Website (Google Analytics)

|                        |        |
|------------------------|--------|
| Page Impressions/Monat | 14.700 |
| Sitzungen/Monat        | 8.450  |
| Nutzer/Monat           | 6.100  |

Mittelwerte aus dem 1. Halbjahr 2021

The screenshot displays the Wiley Industry News website interface with several advertising spots highlighted by green callouts:

- Top Feature:** € 1.540 (highlighted on the right sidebar)
- Leaderboard:** € 1.185 (highlighted on the main content area)
- Wide Skyscraper:** € 1.170 (highlighted on the right sidebar)
- Medium Rectangle:** € 1.085 (highlighted on the bottom right)

The website content includes sections like 'Logistik & Supply Chain', 'Key Performance Indicator', 'Top Feature', 'Literatur', 'News', 'Chemie & Life Sciences', 'Life Sciences', 'Management', 'Kariere', 'Services', and 'Technik'. It also features a 'Stay at home' banner and a 'Maximize Your Supply Chain Savings' banner.

Desktop

# 2 min Essentials – Online-Event mit Fokus auf das Wesentliche

Sie kennen die Lösung für ein gängiges Problem Ihrer Branche? Sie wollen statt eines Fachartikels die Vorzüge einer digitalen Veranstaltung nutzen und zugleich einen echten Mehrwert für ihre potenziellen Kunden schaffen? Ein einstündiges Online-Event ist Ihnen aber zu viel Aufwand? Dann ist das neue digitale Format „2 min Essentials“ genau das Richtige für Sie!

In diesen namensgebenden zwei (bis max. zehn) Minuten erläutert Ihr Referent in einem Live-Vortrag eine konkrete Lösung zu einem konkreten Problem. Etwa: „Worauf muss ich bei der Beleuchtung in einer Inspektionsaufgabe von glänzenden Kunststoffteilen achten?“ Anschließend können die Teilnehmer Fragen an den Referenten stellen. Und fertig.

Die Kontaktdaten der Teilnehmer erhalten Sie im Anschluss. Zusätzlich ist die Aufnahme der 2 min Essentials auf der Webseite [www.wileyindustrynews.com](http://www.wileyindustrynews.com) (für acht Wochen sogar auf der Startseite) sowie auf Youtube dauerhaft abrufbar – inklusive der Möglichkeit, Sie auch nach dem Live-Event direkt zu kontaktieren.



## Leistungen auf einen Blick:

- Zeitrahmen: 2 bis 10 Minuten Vortrag + 10- bis 15-minütige Fragerunde
- Einbindung des Logos: Auf der Anmeldeseite, der Startseite des eigentlichen Events sowie in sämtlichen E-Mails an die Teilnehmer (Anmeldebestätigung, zwei Teilnahmeerinnerungen sowie eine Nachfass-E-Mail) möglich.
- Einbindung eines kurzen Trailers (Einspieler) zu Beginn und Ende der Live-Veranstaltung sowie der Aufnahme möglich
- Teaser und Logo Ihres Unternehmens auf der Anmelde- und Webseite mit der Aufnahme
- Anmoderation durch die Redaktion der messtec drives Automation
- Einladen der Teilnehmer über alle Kanäle, darunter die Print-Ausgabe, Newsletter, Xing, LinkedIn, Twitter mit jeweils tausenden Kontakten (auch die entsprechenden Kanäle der Schwesterzeitschrift inspect können einbezogen werden)
- Die Teilnahme nach der Registrierung ist kostenfrei.

**Kosten: 3.250 Euro**



# GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO



**Kombi!**  
Print + Online

Nachhaltige Präsenz kann so einfach sein – mit einem **Produkt- und/oder Firmenprofil** in unserer GIT Sonderausgabe **PRO-4-PRO**. Das Nachschlagewerk mit einer **Auflage von 25.000 Exemplaren** erscheint einmal jährlich mit den Top-Playern aus den Branchen **Automatisierung, Sicherheit und Bildverarbeitung**. Als gemeinsame Publikation der Fachzeitschriften GIT SICHERHEIT, messtec drives Automation und inspect – World of Vision wird die Publikation auf relevanten Branchen-Events ausgelegt. Für Sie bedeutet das eine **Verbreitung über den gewohnten Empfängerkreis hinaus**. Zusätzlich ist Ihr Produkt und/oder Firmenportrait auch für ein ganzes Jahr auf der Branchenplattform PRO-4-PRO.com vertreten.

Die Print-Ausgabe stellt ausführlich und übersichtlich System-, Leistungs- und Firmenportraits sowie Produkte und Anwendungen aus den genannten Branchen vor. Abgerundet wird die Publikation mit Überblicks- und Grundlagenbeiträgen aus den Bereichen Automation, Sicherheit und Bildverarbeitung. Qualifizierte Anfragen von Entscheidern treffen nachweislich über die Kombination Print/Online auf die Anbieter, die sich in und auf PRO-4-PRO.com präsentieren.

**Produktportfolios  
& Firmenprofile**

1/2 Seite Firmenprofil



1/1 Seite Firmenprofil



## Termine

|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| Erscheinungstermin                     | 08.08.2022 |
| Anzeigenschluss (PR)                   | 04.07.2022 |
| Anzeigenschluss<br>klassische Anzeigen | 18.07.2022 |
| Redaktionsschluss                      | 26.06.2022 |

**Beispiele PR-Anzeigen:** gestaltet der Verlag für Sie – senden Sie uns lediglich Ihr Material bis spätestens 04.07.2022

2/1 Seite PR-Anzeige



1/1 Seite PR-Anzeige



Innentitel + Abb. im Inhalt  
(s. roten Kreis)



Teiltitel (s. roten Kreis)



1/2 Seite PR-Anzeige



1/4 Seite PR-Anzeige



## Preise

| UMFANG        | 2/1 SEITE | 1/1 SEITE | ½ SEITE | ¼ SEITE |
|---------------|-----------|-----------|---------|---------|
| PREIS 4C (€)* | 8.150     | 4.075     | 2.050   | 1.035   |

## Vorzugsplätze (werden nach Eingang der Buchung vergeben)

|                                                                                                     |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Innentitel: 1/1 Seite Rubrik-Eröffner + ca. 1 Seite PR-Anzeige<br>4c + Rubrik-Titelbild im Inhalt   | 4.570 € |
| Teiltitel: 4c Bild auf Titelseite + 1 Seite PR-Anzeige 4c + Bild im Inhalt,<br>weitere PR zubuchbar | 2.760 € |

\* alle Preise beinhalten zwei volle PDF-Korrekturläufe. Erst ab dem zweiten PDF-Korrekturlauf fallen 45 € Bearbeitungspauschale pro PDF an.

## PRODUCTS FOR PROFESSIONALS



**PRO-4-PRO**

Produktbereiche Specials Firmen Newsletter

Suchen ...



- Erweiterter Firmeneintrag zu einmalig 500 €
- Ausführliche Firmen- und Produktbeschreibungen
- Individuelle Optimierung Ihrer Einträge für Suchmaschinen (z. B. Google)
- Lead Generation Tool

**Labor- und Biotechnik**

Produkte aus den Bereichen Analytik, Mikroskopie, Laborbedarf, Laborgeräte, Laboreinrichtung und LIMS/Labor IT.

**Prozesstechnik**

Produkte aus den Bereichen Anlagen und Komponenten, Verfahrenstechnik, Prozessautomatisierung, Pumpen, Drucklufttechnik und Betriebstechnik.

**Messen, Regeln und Automatisieren**

Produkte aus den Bereichen Antriebstechnik, Automatisierung, Messtechnik, Bildverarbeitung, Industrie-PC und Sensorik.

**Sicherheit**

Produkte aus den Bereichen Brandschutz, Videosicherheit, Zutrittsregelung, Einbruchschutz, sichere Automatisierung, Arbeitsschutz und IT Security.

**Healthcare**

Produkte aus den Bereichen Medizintechnik, Pharma, Klinik-IT, Hygiene, Einrichtung und Labordiagnostik.

**Lebensmittelindustrie**

Produkte aus den Bereichen Logistik, Verpackungstechnik, Anlagenbau, Betriebstechnik, Fooddesign und Automatisierung.

PRO-4-PRO.com – PRODUCTS FOR PROFESSIONALS – ist die branchenübergreifende, vertikale Produktsuchmaschine für den B2B-Bereich.

PRO-4-PRO ist das cross-mediale Konzept von Wiley. Durch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen sowohl online als auch in relevanten Fachzeitschriften zu präsentieren, erzielen Ihre Werbemaßnahmen den bestmöglichen Wirkungsgrad – wenn wir für Sie optimieren, mit eingebauter Lead-Garantie.

**Messen, Regeln und Automatisieren**

**Automatisierung**  
Stellen Sie sich vor: Einmalig über alle Produkte aus dem Bereich der Steuerungstechnik und industriellen Kommunikation.

**Antriebstechnik**  
Die Welt der Antriebstechnik, aller Motoren, hat die Themen mechanische und elektrische Antriebstechnik sowie Motor Control zum Inhalt.

**Bildverarbeitung / Optische Messtechnik**  
Im Bereich der Bildverarbeitung stehen wir Ihnen bei allen Fragen rund um die Bildverarbeitung, die Bildverarbeitung und die Bildverarbeitung zur Verfügung.

**Messtechnik**  
In der Welt der Messtechnik stehen wir Ihnen bei allen Fragen rund um die Messtechnik, die Messtechnik und die Messtechnik zur Verfügung.

**Sensorik**  
Unter dem Begriff Sensorik sind alle Arten von Sensoren und Sensoren für Prozess, Fertigung und OTC zusammengefasst.

**Industrie-PC**  
Im Bereich Industrial Computing werden Themen Embedded System, Industrial Design & Bedienung vorgestellt.

**Messen, Regeln und Automatisieren - Antriebstechnik**

**SPS IPC Drive 2014**  
normal, druck, schmal und Kugeln

**Chassis**  
Lösungen für Schmalformat

**FG 40**  
elementar, Lager, Schalter

**Gekapselte Multilayerkondensatoren**

**bi-moX 5000-Regelkonzept**  
Regelungstechnik

**MILS**  
Kapsel, Schalter, mit industrieller Drucker

**Handheld-PC**  
Integrierte Prozessüberwachung

**Inkrementaler Looper-Drehgeber**

Einmalig über alle Produkte aus dem Bereich der Drehgeber, die Drehgeber und die Drehgeber zur Verfügung.

**IK Interesse nicht für**

☐ ein Angebot

☐ detaillierte Informationen

**IK Anfrage**

☐ eine Anfrage

**Bisher geschene Produkte**

☐ ein Angebot

☐ detaillierte Informationen

**IK Anfrage**

☐ eine Anfrage

Klar  
strukturiert

Zeit-  
gemäßes  
Design

**PRO-4-PRO.com**  
Das Produkt-Portal für  
Lead-Generation

Mobil  
optimiert

|                | 6 Monate / Preis €                 | 12 Monate / Preis € |
|----------------|------------------------------------|---------------------|
| Firmeneintrag  | - - - einmalig, pauschal 500 - - - |                     |
| Produkteintrag | 320                                | 565                 |
| Refresher      | 285                                | 510                 |

| Pakete        | Leistungen                                                                  | 12 Monate / Preis € |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Pro Paket     | 4 Produkt-Präsentationen                                                    | 1.775               |
| Premium Paket | 8 Produkt-Präsentationen                                                    | 3.280               |
| Business Flat | alle Ihre Produkttexte, die Sie uns im Laufe von 12 Monaten zukommen lassen | 5.315               |



**PRO-4-PRO**  
PRODUCTS FOR PROFESSIONALS

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

## DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) „**Wiley**“: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) „**Anzeige**“: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) „**Kunde**“: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) „**Auftragsbestätigung**“: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) „**Anzeigenauftrag**“ oder „**Bestellung**“: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) „**Sonderdruck**“: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) „**Sonderdruckangebot**“: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) „**AGB**“: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

- 2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
- 3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
- 4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem billigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
- 5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
- 6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
- 7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
- 8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
- 9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
- 10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

- 11. Wiley gibt keine Garantien hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%- Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.
- 12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.
- 13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht- Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.
- 14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).
- 15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.
- 16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass
  - (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;
  - (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;
  - (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;
  - (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;
  - (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;
  - (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;
  - (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online- Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und
  - (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.
- 19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online- Anzeigen enthalten.
- 18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („**IAB- Bedingungen**“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):
  - (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und - positionierung);
  - (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
  - (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und - eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
  - (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.



# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Wurde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

| Artikel in Originalsprache (Englisch)                      |                                                             | Übersetzungen                                |                                                             |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Zeitpunkt der Stornierung                                  | % des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten | Zeitpunkt der Stornierung                    | % des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten |
| Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen               | 5%                                                          | Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen | 5%                                                          |
| Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt | 10%                                                         | Übersetzungsarbeit begonnen                  | 50%                                                         |
| Probedruck vom Kunden genehmigt                            | 25%                                                         | Probedruck vom Kunden genehmigt              | 75%                                                         |
| ePrint erstellt                                            | 35%                                                         | ePrint erstellt                              | 35%                                                         |
| Kopien gedruckt / ePrint geliefert                         | 100%                                                        | Kopien gedruckt / ePrint geliefert           | 100%                                                        |

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
- (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
  - (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
  - (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
  - (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
  - (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigskeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: [www.wiley.com/privacy](http://www.wiley.com/privacy).
38. Durch Übermittlung eines Auftrages für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
39. Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.



# Ansprechpartner

messtec drives Automation · Boschstraße 12 · 69469 Weinheim · Teamfax: +49 (0) 6201 606 791

## Redaktion



Anke Grytzka-Weinhold, M.A.  
Product Manager | Chefredaktion  
Tel.: +49 (0) 6201 606 456  
anke.grytzka@wiley.com



David Löh  
Redaktion  
Tel.: +49 (0) 6201 606 771  
david.loeh@wiley.com



Andreas Grösslein  
Online | IPC  
Tel.: +49 (0) 6201 606 718  
andreas.groesslein@wiley.com



Bettina Schmidt  
Assistenz  
Tel.: +49 (0) 6201 606 750  
bettina.schmidt@wiley.com

## Verkauf



Jörg Wüllner  
Commercial Manager  
Tel.: +49 (0) 6201 606 748  
jwuellner@wiley.com



Kerstin Kunkel  
Auftragsmanagement  
Tel.: +49 (0) 6201 606 731  
kerstin.kunkel@wiley.com

## Verlagsbüros



Martin Fettig  
Tel.: +49 (0) 721 145080-44  
m.fettig@das-medienquartier.de



Dr. Michael Leising  
Tel.: +49 (0) 3603 89 42 800  
leising@leising-marketing.de

**Willkommen im Wissenszeitalter**

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

**Kontakt:**

Verlag:  
Wiley-VCH GmbH  
Boschstrasse 12  
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0  
Fax: +49 (0) 6201 606 791  
Internet: [www.wileyindustrynews.com](http://www.wileyindustrynews.com)  
[www.wiley-vch.de](http://www.wiley-vch.de)  
[www.wiley.com](http://www.wiley.com)

**Für weitere Informationen  
besuchen Sie:**

[corporatesolutions.wiley.com](http://corporatesolutions.wiley.com)