

WILEY



© Kristian - stock.adobe.com

Kompetent, aktuell,
informativ –
seit über **30 Jahren**

2024 Mediadaten **messtec drives** **Automation**

Überzeugende Lösungen durch
strategische Partnerschaften



messtec drives Automation

Die Digitalisierung verändert die Produktion. Sie muss schneller, flexibler, individueller und grüner werden. Die messtec drives Automation folgt diesem Trend. So umfasst das Portfolio neben dem bewährten und im Automatisierungsmarkt etablierten Print-Magazin auch digitale Formate wie E-Specials, Newsletter oder Web- und Podcasts. Durch diese Vielfalt werden wir Kunden, Lesern und Konsumenten gleichermaßen gerecht.

Seit über 30 Jahren informieren wir als etabliertes Fachmagazin branchenübergreifend über alle Aspekte der Fabrik- und Prozessautomation. Zudem finden Sie alle redaktionellen Inhalte sowie Unique Content auf unserem Branchenportal www.wileyindustrynews.com. Über unsere klassischen wie digitalen Kanäle erreichen wir jede Entscheidungsebene: die Geschäftsführung, F&E sowie die Mitarbeiter der Produktion und Fertigung oder des Einkaufs und der Logistik.

Inhalt

2	Kurzprofil	12	WIN NEWS
3	Analysen	13	Newsletter
4	Themen & Termine	14	Newsletter
5	Themen & Termine	15	GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO
6	Preise & Formate	16	PRO-4-PRO
7	Anzeigenformate	17	AutomationsBest Award
8	Technische Angaben	18	AGB
9	DigitalAusgabe	19	AGB
10	E-Special	20	Ansprechpartner
11	Podcast	21	Verlag

Verlagsangaben

Erscheinungsweise
10 Ausgaben
(inkl. Pro-4-Pro + einer DigitalAusgabe + 2x traffic als Heft-in-Heft)

Jahrgang
32. Jahrgang 2024

Auflage
Verbreitete Auflage Print
18.000 Exemplare

Publishing Director
Steffen Ebert

Commercial Manager
Jörg Wüllner

**Product Manager/
Chefredaktion**
Anke Grytzka-Weinhold M.A.

Anzeigenverwaltung
Kerstin Kunkel

Abopreise
Einzelpreis: 17,- Euro
Abopreis: 95,20 Euro
(Print inkl. DIGITAL Ausgaben als PDF oder E-Paper)

Abo digital: 95,20 Euro
Studentenabonnement 50 % Rabatt

ISSN
2190-4154

Analysen

Reichweite Print + Online (Digitale Verbreitung Stand: 30. Juli 2023)	Exemplare
Print	18.000
Wiley Industry News/ WIN Unique Visitors im Monat	10.000
Social Media (Follower)*	15.915
WIN-Newsletter (dt.)	5.225

* Summe aller Kontakte des Teams der messtec drives Automation und inspect - World of Vision

Redaktionsanalyse*

Rubrik	%
Automation inkl. IPC	36,8
Sensorik	25,6
Antriebstechnik	16,1
Messtechnik	16,5
Bildverarbeitung	5,0

* Analyse der Ausgaben August 2022 bis Juli 2023

Auflage (IVW QI/2023) 	Exemplare
Druckauflage	18.000
Tatsächlich verbreitete Auflage	17.730
Freistücke	17.492
Verkauf (inkl. Abonnenten)	472
Rest- & Archivexemplare	36

Empfängeranalyse nach Aufgabenbereichen

Aufgabenbereiche	%	Personen
Forschung & Entwicklung	38,1	6.755
Management	19,2	3.404
Produktion/Fertigung	18,9	3.351
Logistik	16,5	2.925
Sonstige	7,3	1.295
Summe	100,0	17.730

Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozentrundungen. Basis: Versanddaten 2023

Empfängeranalyse nach Branchen

Branchen	%	Personen
Maschinen- & Anlagenbau	29,3	5.195
Food & Beverage	24,1	4.273
Automobil / Bahn / E-Mobility	21,8	3.865
Chemie / Pharma	14,5	2.570
Elektronik / Elektrotechnik	6,3	1.117
Energie	4,0	710
Summe	100,0	17.730

Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozentrundungen. Basis: Versanddaten 2023.

Themen & Termine

Ausgaben	1 + traffic Februar	2 April	3 Mai	4 Juni	5 Juli DigitalAusgabe
Erscheinungstermin ¹	27.02.2024	04.04.2024	06.05.2024	04.06.2024	09.07.2024
Anzeigenschluss	12.02.2024	18.03.2024	19.04.2024	17.05.2024	02.07.2024
Redaktionsschluss	22.01.2024	19.02.2024	18.03.2024	22.04.2024	12.06.2024
MESSEN	all about automation Friedrichshafen 05.-06.03.2024	Embedded World Nürnberg 09.-11.04.2024	Ifat München 13.-17.05.2024	Achema Frankfurt 10.-14.06.2024	all about automation Zürich 28.-29.08.2024
	Logimat Stuttgart 19.-21.03.2024	Hannover Messe Hannover 22.-26.04.2024	all about automation Heilbronn 15.-16.05.2024	Sensor+Test Nürnberg 11.-13.06.2024	SMM Hamburg 03.-06.09.2024
	Anuga FoodTec Köln 19.-22.03.2024	Control Stuttgart 23.-26.04.2024	Empack Dortmund 15.-16.05.2024	all about automation Straubing 26.-27.06.2024	
	MSR-Spezialmesse Frankfurt 20.03.2024			The smarter E Europe München 19.-21.06.2024	
	i-Mobility Stuttgart 04.-07.04.2024				

PRINT-SPECIALS	traffic – Technik, die bewegt	Messe-Special Hannover Messe Fokusthema Sustainability		Messe-Special Sensor + Test
E-SPECIAL (21.140 Empfänger)	E-Special all about automation Versand: 05.02.204	E-Special Sustainability Umwelt- & Recyclingtechnik Versand: 04.04.2024		E-Special Sensorik + Messtechnik Versand: 03.06.2024
HEFT-NEWSLETTER	29.02.2024	04.04.2024	08.05.2024	06.06.2024
Themen				
Automation	Condition Monitoring & Predictive Maintenance Embedded Technologien (IPC, M2M, HMI) Cloud-Services & -Lösungen	Industrielle Kommunikation Verbindungs- & Interfacetechnik Additive Fertigung (3D-Druck)	Lösungen für den Schrankschrank Energieketten	Sicherheitstechnik Überspannungsschutz Sicherheitsteuerungen
Antriebstechnik	DC- vs. AC-Motoren Intelligente Antriebslösungen	Energiesparmotoren (Präzisions-)Getriebe Lineartechnik	Elektrische Antriebssysteme Antriebssysteme für die Robotik Servotechnik	Servotechnik
Sensorik	Identifikations-Systeme für Materialfluss und Logistik (Auto-ID-Systeme, RFID, Track & Trace etc.)	Druck, Kraft, Weg, Neigung, Länge & Winkel	Smarte Sensoren	Sensor+Test 
Bildverarbeitung	Qualitätskontrolle & -sicherung	Qualitätssicherung ToF	KI in der Bildverarbeitung	Interfaces Track & Trace
Messtechnik	Software für die Daten- erfassung & -auswertung Material- & Werkstoffprüfung	Qualitätssicherung Material- & Werkstoffprüfung	Datenlogger Messdatenerfassung & -auswertung	Datenübertragung Oszilloskope

DigitalAusgabe
mit den
Fokusthemen:

- Cobots & Robotik
- Digitalisierung
und KI
- Mobile Automation
(Fokus: Marine)
- Sustainability &
Kreislaufwirtschaft
- Logistik 4.0



GRUNDLAGEN

Grundlagen-Beiträge erklären das Wie, Was und Warum.

TECHNOLOGIE

In dieser Rubrik geht es technisch zu. In Beiträgen und Interviews erklären wir die Technologie hinter einem Produkt, fragen nach dem Mehrwert für den Anwender und nach möglichen Anwendungsfeldern.

APPLIKATION

Die Theorie ist eine Sache, die Umsetzung in die Praxis eine andere. Anhand von konkreten Applikationen zeigen wir Ihnen, was Technologien im realen Leben leisten können.

TRAFFIC

„Heft-in-Heft über industriebewährte Automatisierungstechnik im Einsatz in Marine, Hafentechnik, Bau- & Nutzfahrzeugen, Verkehrswesen inklusive Straßen- und Schienenverkehr, E-Mobility und Fahrzeugkonzepten.“

Themen & Termine

Ausgaben	6 August PRO-4-PRO	7 + traffic September	8 Oktober	9 Oktober	10 November
Erscheinungstermin¹	05.08.2024	10.09.2024	01.10.2024	05.11.2024	09.12.2024
Anzeigenschluss	15.07. (Anzeigen) 01.07. (PR-Anzeigen)	26.08.2024	16.09.2024	21.10.2024	25.11.2024
Redaktionsschluss	17.06.2024	29.07.2024	12.08.2024	16.09.2024	04.11.204
MESSEN		MSR-Spezialmesse Ludwigshafen 18.09.2024	Vision Stuttgart 08.-10.10.2024	sps smart production solutions Nürnberg 12.-14.11.2024	
		all about automation Chemnitz 18.-19.09.2024	Motek Stuttgart 08.-11.10.2024	Electronica München 12.-15.11.2024	
		Fachpack Nürnberg 24.-26.09.2024	MSR-Spezialmesse Bochum 30.10.2024		
		Innotrans Berlin 24.-27.09.2024			
		Powtech Nürnberg 27.-29.09.2024			
		all about automation Düsseldorf 01.-02.10.2024			
PRINT-SPECIALS		traffic – Technik, die bewegt		Additive Fertigung (3D-Druck) Versand: 26. September 2023	
E-SPECIAL (21.140 Empfänger)		KI in der Automatisierung Versand: 26.09.2024		sps smart production solutions Versand: 04.11.2024	
HEFT-NEWSLETTER		12.09.2024	10.10.2024	07.11.2024	12.12.2024

Themen

Automation	 Die jährlich erscheinende Sonderausgabe PRO-4-PRO (Auflage 25.000) präsentiert System-, Leistungs- und Firmenportraits sowie aktuelle Produkte, Anwendungen und Branchenlösungen. PRO-4-PRO ist ein crossmediales Produkt, das Print und Online vereint: in Form der gedruckten Ausgabe und im Verbund mit der Plattform www.pro-4-pro.com. Preise auf Seite 6	Sicherheitstechnik Condition Monitoring & Predictive Maintenance Robots & Cobots	Lösungen für den Schaltschrank Kabel & Energieketten Industrial Computing	Sicherheitstechnik Cloud & IIoT Profinet, OPC UA, TSN	Rückblick SPS mit Interviews, Technologien & Produkten + Ausblick 2025
Antriebstechnik		Getriebe & Getriebemotoren Kupplungen	(Gleit- & Wälz-)Lager Lineartechnik	Umrichter Dezentrale Antriebstechnik Modulare Antriebstechnik	
Sensorik		Track & Trace (RFID, Codeleser, Scanner) Prozesssensoren: Durchfluss, Füllstand, Grenzstand, Druck & Temperatur	Ultraschall Vibration, Temperatur Drehgeber (Encoder)	Sicherheitssensorik Lichtschraken & -gitter	
Bildverarbeitung		Optische Sensoren Deep Learning	Machine Vision Thermographie	Interfaces Smart-Kameras	
Messtechnik		Qualitätssicherung Mobile Messtechnik	Prüfstandtechnik Prüf- und Kalibriergeräte & Services	Datenerfassung & -auswertung Oszilloskope	

GRUNDLAGEN	TECHNOLOGIE	APPLIKATION	TRAFFIC
Grundlagen-Beiträge erklären das Wie, Was und Warum.	In dieser Rubrik geht es technisch zu. In Beiträgen und Interviews erklären wir die Technologie hinter einem Produkt, fragen nach dem Mehrwert für den Anwender und nach möglichen Anwendungsfeldern.	Die Theorie ist eine Sache, die Umsetzung in die Praxis eine andere. Anhand von konkreten Applikationen zeigen wir Ihnen, was Technologien im realen Leben leisten können.	„Heft-in-Heft über industriebewährte Automatisierungstechnik im Einsatz in Marine, Hafentechnik, Bau- & Nutzfahrzeugen, Verkehrswesen inklusive Straßen- und Schienenverkehr, E-Mobility und Fahrzeugkonzepten.

¹ Für den postalischen Versand können bis zu vier Werktage benötigt werden

Preise & Formate

Anzeigen	mm	Preis €
1/1 Seite	210 x 297*	7.815
1/2 Seite hoch	90 x 260	4.735
1/2 Seite quer	185 x 128	4.735
Juniorpage	137 x 190	5.045
1/3 Seite hoch	58 x 260	2.890
1/3 Seite quer	185 x 85	2.890
1/4 Seite klassik	90 x 128	2.355
1/4 Seite hoch	43 x 260	2.355
1/4 Seite quer	185 x 63	2.355
1/8 Seite klassik	90 x 63	1.575
1/8 Seite quer	185 x 30	1.575
Stellenanzeigen	25 % Nachlass auf klassische Anzeigen	
DIGITALAusgabe Juli – Preise und Formate gleich e-Special siehe Seite 11		
* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten		

Vorzugsplätze		Preis €
Titelseite + Story ¹		9.065
Innentitel + Story ¹		3.640
2. US, 3. US ¹	210 x 297*	8.205
4. US ¹	210 x 297*	8.440
1. Seite rechts im Text ¹	210 x 297*	8.205
Titelcorner	73 x 51 x 51*	3.275
Postkarten ²		190
zzgl. 3 mm Beschnittzugabe oben und rechts außen		

Produkt-Advertorial

Nur Print 1/6 Seite	450 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Produktbild (min. 250 dpi)	730
Print 1/6 und Online (6 Monate)		830
Nur Print 1/2 Seite	1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Produktbild (min. 250 dpi)	2.150
Print 1/2 und Online (6 Monate)		2.250

1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.
Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

2 Postkarten: 190 €, Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten

3 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich. Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert. Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

Beihefter	mm	Preis €
2-seitig A4*	210 x 297	5.940

* Kopfbeschnitt: 3 mm; Frästrand: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

Beilagen ³	Gewicht	Preis €
	bis 25 g	375
	bis 50 g	480

Sonderdrucke

Preise für Druck und Lieferung Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Kontakt:

Nicole Schramm
+49 (0) 6201 606 559
nschramm@wiley.com

PR-Anzeigen in PRO-4-PRO Preis €

Bild auf Titelseite	41 x 27 mm	2.890
Innentitel	PR-Text, Bilder, Logo	4.905
1/1 Seite		4.290
1/2 Seite		2.150
1/4 Seite		1.105



Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

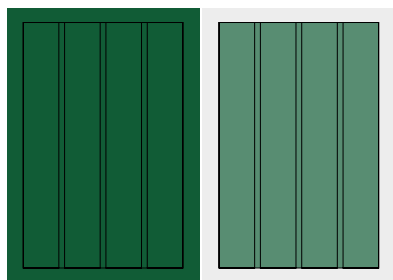
J.P. Morgan AG
Taunus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2023.
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

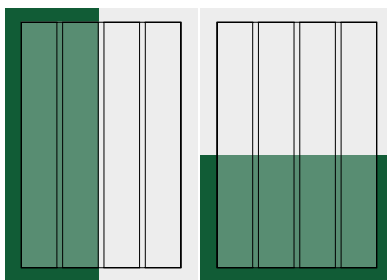
Anzeigenformate



1/1 Seite im Anschnitt/
Satzspiegel

Format im Anschnitt:
210 x 297 mm

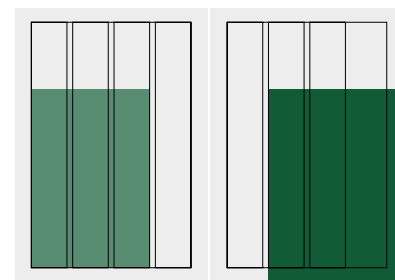
Format im Satzspiegel:
185 x 260 mm



1/2 Seite im Anschnitt/
Satzspiegel

Format im Anschnitt:
hoch: 102 x 297 mm
quer: 210 x 147 mm

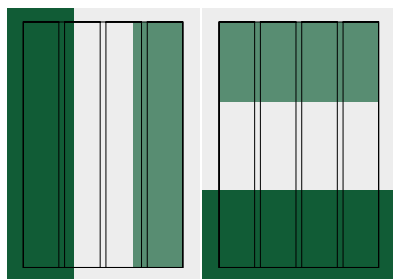
Format im Satzspiegel:
hoch: 90 x 260 mm
quer: 185 x 128 mm



Juniorpage

Format im Anschnitt:
147 x 209 mm

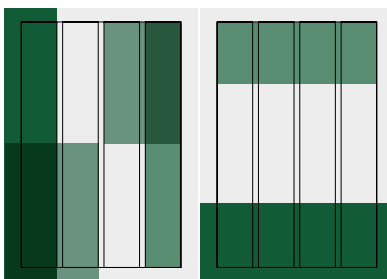
Format im Satzspiegel:
137 x 190 mm



1/3 Seite im Anschnitt/
Satzspiegel

Format im Anschnitt:
hoch: 70 x 297 mm
quer: 210 x 104 mm

Format im Satzspiegel:
hoch: 58 x 260 mm
quer: 185 x 85 mm

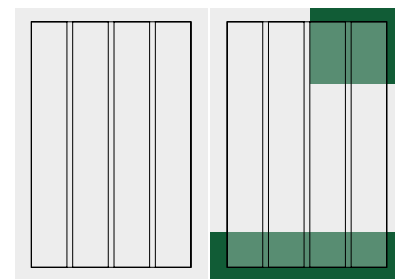


1/4 Seite im Anschnitt/
Satzspiegel

Format im Anschnitt:
hoch: 54 x 297 mm
quer: 210 x 82 mm

Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 147 mm

Format im Satzspiegel:
hoch: 43 x 260 mm
quer: 185 x 63 mm
klassik: 90 x 128 mm



1/8

Seite im Anschnitt/Satzspiegel

Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 82 mm
quer: 210 x 49 mm

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 63 mm
quer: 185 x 30 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten!**

Technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset, Klebebindung

Farben

Nach Euro-Skala

Rasterweite

70er Raster
Druckprofil: ISO Coated_v2_300 (39L)

Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich
auf der Längsseite befinden (287 mm)
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m²

Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 18.200 Exemplare

Anlieferung von Beihefter

Benötigte Liefermenge: 18.500 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin
werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:
PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

Übermittlungsmöglichkeiten

per E-Mail an kerstin.kunkel@wiley.com



Wiley-VCH GmbH
z. Hd. Kerstin Kunkel
Boschstrasse 12 · 69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606 731

DigitalAusgabe: Lesen als Erlebnis



Unsere DigitalAusgabe ist mehr als nur ein Online-Format. Sie bietet neben den gewohnt qualitativ hochwertigen Artikeln zahlreiche weitere Möglichkeiten:

LIVE-DEMO



- ▶ direktes Abspielen von Videos wie Interviews, Webinaren, Produktvorstellungen, etc. – direkt in der DigitalAusgabe
- ▶ direktes Abspielen von Audiosequenzen (Stichwort: Podcast)
- ▶ Deep Links zu Whitepaper, Datenblättern, Katalogen, Produktseiten, etc.
- ▶ Herstellen des direkten Kontaktes durch eine entsprechende Verlinkung
- ▶ Querverweise zu Artikeln und Meldungen auf dem Portal www.wileyindustrynews.com
- ▶ animierte Anzeigen für die Erzeugung maximaler Aufmerksamkeit
- ▶ Reichweite: über 21.000 qualifizierte Empfänger & Empfängerinnen
- ▶ Preise entsprechen denen von Anzeigen in den E-Specials (siehe Seite 10)

In unserer DigitalAusgabe und unseren E-Specials führen viele Weg auf IHRE Seite. Nutzen Sie die Möglichkeiten, um Ihren Traffic zu erhöhen.



E-Special: 100 % Inhalt, 100 % digital

Die wichtigste Information zu Beginn: Mit unserem **digitalen** Format – dem E-Special – erreichen Sie **über 21.000 Empfänger** via Social Media und WIN – Wiley Industry News, dem gemeinsamen Portal der Fachmagazine messtec drives Automation, inspect und PhotonicViews.

Reichweite	Social Media
Xing	3.653
LinkedIn	10.696
Twitter	1.556

WIN-NL	5.225
---------------	-------

Empfänger gesamt*	21.140
--------------------------	---------------

Stand 30. Juli 2023

*Summe aller Kontakte der Teams inspect und messtec drives Automation



Mit zahlreichen, integrierten Videos und Links zu relevanten Webseiten bieten Ihnen unsere E-Specials ein attraktives und interaktives Leseerlebnis. Jedes E-Special widmet sich einem Fokus-thema. Der Vorteil von digitalen Formaten: Ihre Anzeigen werden mit Surface und Deep Links versehen, sodass der potenzielle Kunde Ihre Produkte respektive Seite direkt erreicht. Für Sie sind mehrere Themen interessant? Fragen Sie unseren Verkauf gerne nach unserer Flat-Option.



Anzeigenformat	Preis €
e-Special Titelseite + Titelstory (max. 4.000 Zeichen) + Interview (10 Minuten, digital)	3.225
e-Special 1/1 Anzeige 4c (1.600 x 1.200 Pixel)	2.495
e-Special 1/2 Anzeige 4c (800 x 1.200 Pixel oder 1.600 x 600 Pixel)	1.665

Thema	Versand
all about automation – 10 Jahre Friedrichshafen	05. Februar 2024
Sustainability	15. April 2024
Sensorik & Messtechnik	03. Juni 2024
KI in der Automatisierung	26. September 2024
SPS Smart Production Solutions	04. November 2024

Wiley Industry News

WIN NEWS

DIGITALE ZWILLINGE

podcast



Im Podcast „Digitale Zwillinge“ stellt die Redaktion News auf Produkt- und Unternehmensebene aus der Welt der Bilderverarbeitung, Automatisierung und Photonics vor. Dabei haben die Sprecher, Andreas Grösslein und David Löh, im Blick, was diese Branchen bewegt und sprechen darüber. Jede Folge ist etwa 10 Minuten lang und bringt die Themen der Woche auf den Punkt.

Werbemöglichkeiten

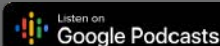
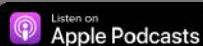
Sponsoring – Ein Podcast kann von einem Unternehmen gesponsort werden. Der Sponsor wird dabei prominent zu Beginn und zum Ende der Sendung genannt.

Baked-In – Werbe-Audio (Roll) wird in den Podcast eingeschnitten, Position Anfang, Mitte oder Ende der Folge.

- **Native Host Read**
Speziell für kleinere und mittlere Budgets gedacht: Die Podcast-Hosts sprechen den Werbespot, Vergütung nach Sekundenanzahl
- **Vorproduzierter Spot**
Das Unternehmen kann einen vorproduzierten Spot an uns senden, er wird dann an gewünschter Stelle in den Podcast eingebaut.

Erscheinungsweise

Der Podcast erscheint jeden zweiten Freitag auf allen großen Podcast-Plattformen und kann kostenfrei heruntergeladen werden. So findet man ihn bei:



Wiley Industry News

Gewinnen Sie mit WIN NEWS

Gemeinsam ist man stärker: Seit Herbst 2020 bündeln die Online-Redaktionen von inspect-online.com, md-automation.de, traffic und PhotonicsViews ihre Kräfte und präsentieren Ihnen unseren Internet-Auftritt **www.wileyindustrynews.com**, kurz WIN. Das Portal versorgt die Leser täglich mit News aus den Branchen Automatisierung, Bildverarbeitung und Photonik. Interessierte finden dort unter anderem Anwenderberichte, Webcasts oder tiefgehende Whitepaper. Dazu alle Produkte und Lösungen, die helfen, die eigene Produktion zu verbessern oder zu erweitern.

Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in der messtec drives Automation mit einer Imagekampagne auf **www.WileyIndustryNews.com** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.285 / Monat, run of site*
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	€ 1.240 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.165 / Monat, run of site

* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit weiteren Bannern.

** für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format (300 x 250 px) geliefert werden.

Top Feature Portal (Content ad)

Die Top-Platzierung auf der Startseite und allen Unterseiten von **www.WileyIndustryNews.com**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Leistungsumfang und Spezifikationen: Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen

Laufzeit: 1 Monat prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie *€ 1.650

Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter € 2.255

*run of site, in Rotation mit weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

Whitepaper | Application Note

Das ideale Format, um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich kompetent und prominent darstellen möchten.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download € 1.005 / 6 Mon.

Webcast | Video

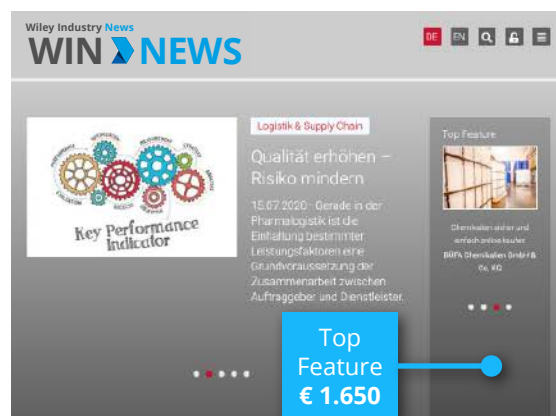
Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Bannerwerbung oder Whitepaper.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung € 1.010 / 6 Mon.

Zugriffe auf die Website

Page Impressions/Monat	15.200
Sitzungen/Monat	9.950
Nutzer/Monat	9.100

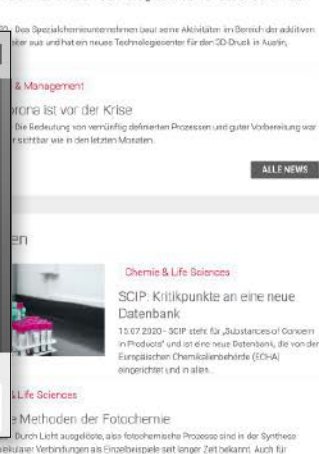
Mittelwerte aus dem 2. HJ 2022/1. HJ 2023



Leaderboard
€ 1.285

Wide Skyscraper
€ 1.240

Mobil



Medium Rectangle
€ 1.165

Desktop

Newsletter – Formate & Preise

Informationen rund um die Themen Sensorik, Automation, Messtechnik, Bildverarbeitung und Photonik erhalten Sie im WIN-Newsletter, der wöchentlich erscheint. Wir informieren über Firmenfusionen, Marktentwicklungen und was es sonst Neues gibt aus der Welt der Industrie. Aktuell und interessant, wie Sie es von den Redaktionen der inspect, messtec drives automation und PhotonicViews gewohnt sind.

Newsletter: Bannerformate & Preise

Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1.010
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.285
Feature Newsletter (Content ad)	Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen	€ 1.165
Content Ad direct		€ 1.375
Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter		€ 2.255
Veranstaltungshinweis: Name und Datum 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link		€ 505
Stellenanzeige: Beschreibung der Position 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link		€ 540

Materialanlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Mediaberater:innen, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

Banner (Portal)

Dateigrößen: max. 200 KB

Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

Banner (Newsletter)

Dateigrößen: max. 200 KB

Dateiformate: GIF, JPG, PNG

Ziel-Website

Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich. Eine Einbettung von vorhandenen Youtube- oder Vimeo-Videos ist möglich.




Liebe Leser,

haben Sie schon eine virtuelle Messe besucht und dort live gechattet, interaktive Produktinformationen angeschaut oder eine virtuelle Visitenkarte hinterlassen? Falls nicht und sie gerne wissen wollen, wie genau das alles funktioniert und welche Chancen ein solches Event bietet, schauen Sie sich unser neues Video dazu an. Darin erklärt Lisa Holland alles rund um die Wiley Industry Days - kurz WIN>DAYS, die Mitte November stattfinden. [Zu dem Video gelangen Sie hier.](#)

Andreas Grösslein
Editor / Webmaster B2B Technology



Medium Rectangle
€ 1.285

Top-Thema



Vision

Mit Spezial-Software Bauteile messen

15.09.2020 -

Opto Engineering hat Horus veröffentlicht, eine Windows-Desktop-Anwendung zur optischen Messung. Dabei handelt es sich um eine Software für die die Echtzeitvermessung von Bauteilen. Das Interface sowie die Abläufe sind ähnlich wie bei...

Full Banner
€ 1.010



Feature
€ 1.165



Feature

Control

Das Vision-System im -Streichholzschachtel-Format

21.09.2020 -

Der Bedarf in der Industrie an komplexen, entwickelten Bildverarbeitungssystemen. Zugleich schwindet der Platz, diese in den Schaltschränken unterzubringen. Vision...

Exklusive Präsenz bei Ihren Kunden

Single Sponsored Newsletter
€ 4.975

Newsletter

Auf den • informiert!

Gemeinsam ist man stärker: Seit Herbst 2020 bündeln die Online-Redaktionen von inspect-online.com, md-automation.de, traffic und PhotonicsViews ihre Kräfte und präsentieren Ihnen unseren Internet-Auftritt **www.wileyindustrynews.com**, kurz WIN. Das Portal versorgt die Leser täglich mit News aus den Branchen Automatisierung, Bildverarbeitung und Photonik. Interessierte finden dort unter anderem Anwenderberichte, Webcasts oder tiefgehende Whitepaper. Dazu alle Produkte und Lösungen, die helfen, die eigene Produktion zu verbessern oder zu erweitern. Das Portal im Responsive Design ist eine zentrale Anlaufstelle für alle, die sich für Hard- und Software interessieren, die man für den harten Alltag in der Industrie benötigt.

Reguläre Newsletter (WIN deutsch)

Monat	KW	ET	Monat	KW	ET
Januar	3	15.01.24	Juli	27	01.07.24
	4	22.01.24		28	08.07.24
	5	29.01.24		29	15.07.24
Februar	6	05.02.24		30	22.07.24
	7	12.02.24		31	29.07.24
	8	19.02.24	August	32	05.08.24
9	26.02.24	33		12.08.24	
März	10	04.03.24		34	19.08.24
	11	11.03.24		35	26.08.24
	12	18.03.24	September	36	02.09.24
13	25.03.24	37		09.09.24	
April	14	02.04.24		38	16.09.24
	15	08.04.24		39	23.09.24
	E-Special		40	30.09.24	
	17	22.04.24	Oktober	41	07.10.24
	18	29.04.24		42	14.10.24
	Mai	19		06.05.24	43
20		13.05.24	E-Special		
21		21.05.24	E-Special		
	22	27.05.24	November	46	11.11.24
	E-Special			47	18.11.24
	Juni	24		10.06.24	48
25		17.06.24	Dezember	49	02.12.24
26		24.06.24		50	09.12.24

Internationaler Newsletter (WIN engl.)

Monat	KW	ET
Januar	3	15.01.24
	5	29.01.24
Februar	7	12.02.24
	9	26.02.24
März	11	11.03.24
	13	25.03.24
April	15	08.04.24
	17	22.04.24
Mai	19	06.05.24
	21	21.05.24
Juni	23	03.06.24
	25	17.06.24
Juli	27	01.07.24
	29	15.07.24
August	31	29.07.24
	33	12.08.24
September	35	26.08.24
	37	09.09.24
Oktober	39	23.09.24
	41	07.10.24
November	43	21.10.24
	45	04.11.24
Dezember	47	18.11.24
	49	02.12.24

Liebe Leser,

haben Sie schon eine virtuelle Messe besucht und dort live geschaltet, interaktive Produktinformationen angeschaut oder eine virtuelle Visitenkarte hinterlassen? Falls nicht und Sie gerne wissen wollen, wie genau das alles funktioniert und welche Chancen ein solches Event bietet, schauen Sie sich unser neues Video dazu an. Darin erklärt Lisa Holland alles rund um die Wiley Industry News - kurz WIN-DAYS, die Mitte November stattfinden. [Zu dem Video gelangen Sie hier.](#)

Ebenfalls interessant: Die International Federation of Robotics (IFR) hat ihr Jahrbuch World Robotics 2020 veröffentlicht. [Hierher führt es.](#)

Andreas Gröselin
Editor / Webmaster B2B Technology

podcast
DIGITALE ZWILLINGE

Top-Thema

Vision

Mit Spezial-Software Bauteile messen

15.09.2020

Opto Engineering hat Horus veröffentlicht, eine Windows-Desktop-Anwendung zur optischen Messung. Dabei handelt es sich um eine Software für die Echtzeitemessung von Bauteilen. Das Interface sowie die Abtaste sind ähnlich wie bei...

CO **Stimmen Sie für einen neuen 1,1" Objektivserien mit Flüssiglinsen**

Feature

E-Beilage

Unsere Fachmagazine erscheinen auch digital. Daher nutzen Sie gerne die Möglichkeit, Ihre Beilage, einen Sonder-Katalog oder eine Produkt- oder Firmenbroschüre in die digitale Version der Print-Ausgabe oder unsere E-Specials zu integrieren. Die digitale Version sowie die E-Specials werden über den Newsletter-Verteiler wie auch unsere Social-Media-Kanäle verbreitet.

Digitale Beilage bis 12 Seiten: 2.925 €

Digitale Beilage bis 20 Seiten: 3.685 €

GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO



**Kombi!
Print + Online**

Nachhaltige Präsenz mit einem **Produkt- und/oder Firmenprofil** in unserer GIT Sonderausgabe **PRO-4-PRO**. Das Nachschlagewerk erscheint einmal jährlich mit den Top-Playern aus den Branchen **Automatisierung, Sicherheit und Bildverarbeitung**. Als gemeinsame Publikation der Fachzeitschriften GIT SICHERHEIT, messtec drives Automation und inspect – World of Vision wird die Publikation auf relevanten Branchen-Events ausgelegt. Für Sie bedeutet das eine **Verbreitung über den gewohnten Empfängerkreis hinaus**. Zusätzlich ist Ihr Produkt und/oder Firmenportrait auch für ein ganzes Jahr auf der Branchenplattform **PRO-4-PRO.com** vertreten.

Die Print-Ausgabe stellt ausführlich und übersichtlich System-, Leistungs- und Firmenportraits sowie Produkte und Anwendungen aus den genannten Branchen vor. Abgerundet wird die Publikation mit **Überblicks- und Grundlagenbeiträgen** sowie mit **VIP-Interviews** und **Marktübersichten** aus den Bereichen Automation, Sicherheit und Bildverarbeitung. Qualifizierte Anfragen von Entscheidern treffen nachweislich über die Kombination Print/Online auf die Anbieter, die sich in und auf PRO-4-PRO.com präsentieren.

Produktportfolios & Firmenprofile

1/2 Seite Firmenprofil



1/1 Seite Firmenprofil



Termine

Erscheinungstermin	05.08.2024
Anzeigenschluss (PR)	01.07.2024
Anzeigenschluss klassische Anzeigen	15.07.2024
Redaktionsschluss	17.06.2024

Beispiele PR-Anzeigen: gestaltet der Verlag für Sie – senden Sie uns lediglich Ihr Material bis spätestens 01.07.2024

2/1 Seite PR-Anzeige



1/1 Seite PR-Anzeige

Innentitel + Abb. im Inhalt
(s. roten Kreis)

Bild auf Titelseite (s. roten Kreis)



1/2 Seite PR-Anzeige



1/4 Seite PR-Anzeige



Preise

UMFANG	2/1 SEITE	1/1 SEITE	½ SEITE	¼ SEITE
PREIS 4C (€)*	8.475	4.290	2.150	1.105

Vorzugsplätze (werden nach Eingang der Buchung vergeben)

Innentitel: 1/1 Seite Rubrik-Eröffner + ca. 1 Seite PR-Anzeige 4c + Rubrik-Titelbild im Inhalt	4.905 €
Teiltitel: 4c Bild auf Titelseite + 1 Seite PR-Anzeige 4c + Bild im Inhalt, weitere PR zubuchbar	2.890 €

* Unser Service beinhaltet einen kostenfreien PDF-Korrekturlauf. Erst ab dem zweiten PDF-Korrekturlauf fallen bei kommerziellen Artikeln 45 € Bearbeitungspauschale pro PDF an.



PRO-4-PRO.COM
PRODUCTS FOR PROFESSIONALS



Sicherheit

Produkte aus den Bereichen Sicherheitsmanagement, Security, Videosicherheit, Zutrittsregelung, Einbruchschutz und Perimeterschutz, Maschinen- und Anlagensicherheit, Arbeitsschutz und IT Security.



Automation & Machine Vision

Produkte aus den Bereichen Antriebstechnik, Automatisierung, Messtechnik, Bildverarbeitung, Industrie-PC und Sensorik.



Healthcare

Produkte aus den Bereichen Medizintechnik, Pharma, Klinik-IT, Hygiene, Einrichtung und Labordiagnostik.



Labor- und Biotechnik

Produkte aus den Bereichen Analytik, Mikroskopie, Laborgeräte, Laboreinrichtung und UIMS/Labor IT.



Prozesstechnik

Produkte aus den Bereichen Anlagen und Komponenten, Verfahrenstechnik, Prozessautomatisierung, Pumpen, Drucklufttechnik und Betriebstechnik.



Lebensmittelindustrie

Produkte aus den Bereichen Logistik, Verpackungstechnik, Anlagenbau, Betriebstechnik, Fooddesign und Automatisierung.

Sicherheit



19.08.2022 - Safety, Maschinen- und Anlagensicherheit, Arbeitsschutz

Smart Safety by Bernstein

Skalierbare Komplettlösung zur Absicherung von Maschinen

Viele neue Maschinen oder Anlagen mit dem Bernstein-Sicherheitskonzept SSI (Skalierbare Sicherheit) ausgestattet, wird sehr häufig eine mehrschichtige Absicherung gefordert, um das Verletzungsrisiko zu senken und die Kosten des Systems zu reduzieren. Zusammen mit der programmierbaren Sicherheitssteuerung SSI-20 oder SSI-200 bietet Bernstein die Basis eines skalierbaren Komplettprojekts zur Absicherung von Maschinen und Anlagen zur Verfügung. Das Smart Safety System.

Besondere Wert bei der Entwicklung liegt Bernstein auf der patentierten Diagnosefunktion (DDF), welche umfangreiche Daten eines jeden angeschlossenen Gerätes liefert. Diese „Smart Safety System“ durch Bernstein direkt weiter und integriert in vorgefertigter, um weitere Komponenten, im Zusammenhang mit dem Konzept können Anlagen gibt es beispielsweise, die häufig ebenfalls noch vorhandene mechanischen Not-Halt-Öl oder -Gas-Notbremse vorzuziehen. Der zweite Teil des Systems ist das Smart Safety System, das eine Not-Halt-Funktion ermöglicht, um die Anzahl von Sicherheitsrisiken zu reduzieren, ohne dass der Mensch in die Gefahrenzone kommen kann. Das System wird der mechanischen Not-Halt-Funktion über SSI-200-2000.

Bernstein verfügt über ein Überwachungs- und Alarm-System, das einen Kunden-spezifischen Sicherheitskonzept zur Verfügung.

www.bernstein.de

BERNSTEIN AG
Hans-Bernstein-Strasse 1
33071 Porta Westfalica



Ich interessiere mich für

☐ ein Angebot

☐ einen Katalog

☐ detaillierte Informationen

Siehe Anfrage

Ihre Anfrage

Siehe gestellte Probleme

Ihre Anfrage

Siehe gestellte Probleme

Ihre Anfrage

Siehe gestellte Probleme

Ihre Anfrage

Siehe gestellte Probleme

Ihre Anfrage

Siehe gestellte Probleme

Ihre Anfrage

Siehe gestellte Probleme

Ihre Anfrage

Siehe gestellte Probleme

Ihre Anfrage

Siehe gestellte Probleme

Ihre Anfrage

Siehe gestellte Probleme

Ihre Anfrage

Siehe gestellte Probleme

Ihre Anfrage

Siehe gestellte Probleme

Ihre Anfrage

Siehe gestellte Probleme

Ihre Anfrage

Siehe gestellte Probleme

Ihre Anfrage

Siehe gestellte Probleme

Ihre Anfrage

Siehe gestellte Probleme

Ihre Anfrage

Siehe gestellte Probleme

Ihre Anfrage

Siehe gestellte Probleme

Ihre Anfrage

Siehe gestellte Probleme

Ihre Anfrage

Siehe gestellte Probleme

Ihre Anfrage

Siehe gestellte Probleme

Ihre Anfrage

Siehe gestellte Probleme

Ihre Anfrage

Siehe gestellte Probleme

Ihre Anfrage

Mobil optimiert

Zeit-gemäßes Design

Klar strukturiert

6 Monate / Preis €

12 Monate / Preis €

Firmeneintrag	einmalig Euro 500 sowie max. 1 x pro Jahr als Aktualisierungspauschale	
Produkteintrag	335	585
Refresher	295	530

Pakete	Leistungen	12 Monate / Preis €
Pro Paket	4 Produkt-Präsentationen	1.775
Premium Paket	8 Produkt-Präsentationen	3.280
Business Flat	alle Ihre Produkttexte, die Sie uns im Laufe von 12 Monaten zukommen lassen	5.315



PRO-4-PRO.COM

PRODUCTS FOR PROFESSIONALS

Das Produkt-Portal
für Lead-Generation

AutomationsBest Award 2024

Awards gibt es viele, doch es gibt nur einen AutomationsBest Award. Verliehen wird der Preis auf der SPS – Smart Production Solutions in drei Kategorien:

• **Best Product** | • **Best Solution** | • **Best Start-up**

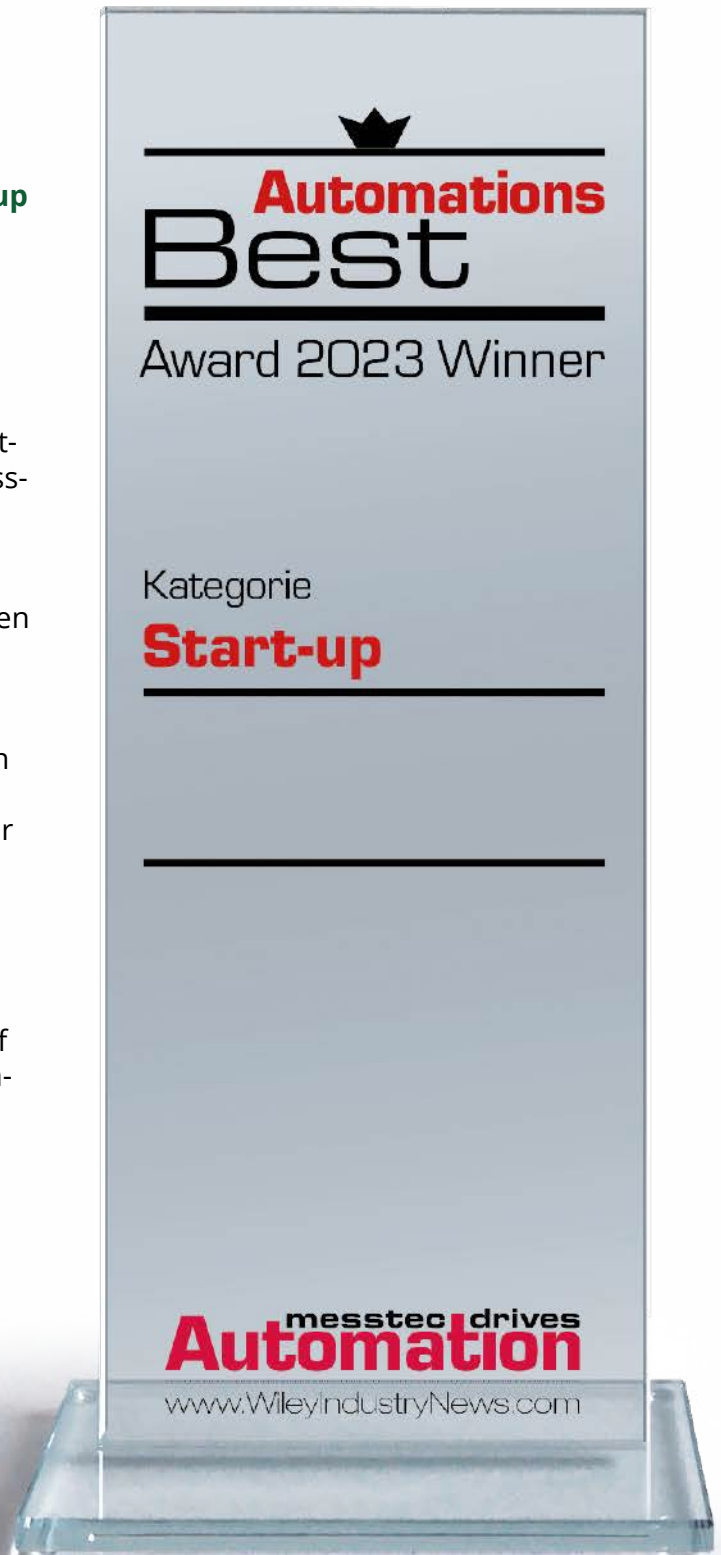
Bewerben kann sich jedes Unternehmen mit einem neuen, innovativen Produkt oder einer konkreten Lösung für eine bestimmte Problemstellung respektive eine Kundenanfrage. Für die Kategorie Start-up können Unternehmen Ihre Bewerbung einreichen, die in dem Bereich industrielle Automatisierung (diskrete Fertigung/Prozessautomation) unterwegs und nicht älter als fünf Jahre sind.

Schritt 1: Bewerben Sie sich, indem Sie dem unten stehenden QR-Code folgen.

Schritt 2: Eine Jury wählt jeweils maximal fünf Produkte, Lösungen oder Start-ups aus, die wir in Ausgabe 07/24 der messtec drives Automation vorstellen. Unsere Leser entscheiden nun in einer Online-Abstimmung, welche Einreichungen mit dem AutomationsBest Award ausgezeichnet werden.

Schritt 3: Die Kandidaten mit den meisten Stimmen pro Kategorie werden am 12. November auf der SPS – Smart Production Solutions ausgezeichnet. Hier werden wir im feierlichen Rahmen die Awards an die drei Sieger in den Kategorien Product, Solution und Start-up überreichen.

Weitere Informationen finden Sie auf:



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“**: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“**: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“**: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“**: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“ oder „Bestellung“**: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“**: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“**: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“**: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

- 2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
- 3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
- 4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem billigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
- 5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
- 6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
- 7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
- 8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
- 9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
- 10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%- Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.

12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.

13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht- Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.

14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).

15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.

16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass

- (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;

- (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;

- (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;

- (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;

- (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;

- (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;

- (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online- Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und

- (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.

19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online- Anzeigen enthalten.

18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („[IAB- Bedingungen](#)“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):

- (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und - positionierung);
- (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
- (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und - eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
- (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Wurde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
- (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
 - (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
 - (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
 - (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
 - (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigskeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: www.wiley.com/privacy.
38. Durch Übermittlung eines Auftrags für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
39. Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

Ansprechpartner

messtec drives Automation · Boschstraße 12 · 69469 Weinheim · Teamfax: +49 (0) 6201 606 791

Redaktion



Anke Grytzka-Weinhold, M.A.
Product Manager | Chefredaktion
Tel.: +49 (0) 6201 606 456
anke.grytzka@wiley.com



David Löh
Redaktion
Tel.: +49 (0) 6201 606 771
david.loeh@wiley.com



Andreas Grösslein
Online | IPC
Tel.: +49 (0) 6201 606 718
andreas.groesslein@wiley.com



Sybille Lepper
Assistenz/Technical Editor
Tel.: +49 (0) 6201 606 105
sybille.lepper@wiley.com

Verkauf



Sylvia Heider
Mediaberater
Tel.: +49 (0) 06201 606 589
sheider@wiley.com



Jörg Wüllner
Commercial Manager
Tel.: +49 (0) 6201 606 748
jwuellner@wiley.com



Kerstin Kunkel
Auftragsmanagement
Tel.: +49 (0) 6201 606 731
kerstin.kunkel@wiley.com

Verlagsbüros



Martin Fettig
Tel.: +49 (0)721 145080-44
m.fettig@das-medienquartier.de



Dr. Michael Leising
Tel.: +49 (0) 3603 893 565
leising@leising-marketing.de

WILEY

Willkommen im Wissenszeitalter

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstrasse 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
Fax: +49 (0) 6201 606 791
Internet: www.wileyindustrynews.com
www.wiley-vch.de
www.wiley.com

Für weitere Informationen besuchen Sie:

corporatesolutions.wiley.com